

INSTITUCIONALES

Marzo: Mes de la MEMORIA en el Central

A 45 años del último golpe de estado cívico-militar y en este mes de marzo, el Mercado Central refuerza su compromiso con las políticas de Memoria, para la construcción ...

PAG 4

DEBATE

Agroecología, un cambio de paradigma que crece

La agroecología avanza en nuestro país. No necesariamente rápido ni de manera exponencial; más bien se trata de un modelo productivo ...

PAG 18

MARZO, MES DE LA MUJER

Nosotras nos organizamos

En nuestras sociedades la violencia de género opera y se expresa de diferentes formas y con distintas intensidades que afectan múltiples dimensiones de nuestras vidas. Las instituciones y espacios ...

PAG 26

ENTREVISTA

“La nave es el corazón del mercado”

PAG 14





Vencer el miedo y los prejuicios

Por Nahuel Levaggi

Tercer número de *Noticias de tu lado*, una nueva forma de informarnos. Un cambio positivo, un cambio necesario. Suele pasar que los cambios asustan o generan inseguridad. También expectativas. Eso pasó cuando llego esta gestión con ideas y formas nuevas, hablando de pequeños productores... de transparentar la cadena de comercialización, de agroecología... ¿De qué? "¿Agro qué?". Hablemos de eso: Agroecología.

Y no es casual que comencé hablando de temor al cambio, porque es ese un gran factor para pensar la transición agroecológica. A estas alturas el argumento de los rindes y la producción a escala es un mito. Está demostrado que se puede y se puede con alta rentabilidad. En primer lugar, porque se pesifican gran parte de los insumos; se equilibra el sistema productivo y aumentan los nichos económicos para la oferta comercial. En segundo lugar, porque desaparecen los efectos negativos de un modelo a base de agroquímicos. El productor sabe que, en un suelo con años de agroquímicos, los rindes se hacen cada vez menores y que siempre aparece alguna plaga nueva que te obliga a un nuevo agroquímico distinto y más caro.

¡Al final se trabaja para pagar la deuda con la agroquímica! Las consecuencias las sufren tanto los productores -en su vida diaria- como los consumidores. Las sociedades quieren y buscan cada vez más, productos naturales. Y no es una tendencia solo de ciudadanos en Buenos Aires. Es un fenómeno que se observa en los mercados internacionales. Quienes exportan alimentos saben que las regulaciones en el uso de agroquímicos son cada vez más estrictas en todo el mundo.

Entonces, ¿por qué seguimos produciendo con un paquete tecnológico obsoleto a nivel comercial, ambiental y nutricional?

Estamos transitando el cambio de paradigma. Las tecnologías, los recursos técnicos y humanos están surgiendo. También los capitales empiezan a virar hacia estas propuestas. En el Ministerio de Agricultura se creó la Dirección Nacional de Agroecología, en el Mercado armamos el Programa de Agroecología del Central (que ofrece una capacitación y asistencia técnica inicial), también surgen leyes nacionales y provinciales. Ordenanzas y disposiciones locales. En fin, todo un conjunto de políticas públicas que impulsan el cambio

de modelo. Y no solo en estos pagos. Es ingenuo pensar que es una política coyuntural de este gobierno. La Unión Europea lanzó el *Pacto Verde* el año pasado que incluye un programa *Del Campo a la Mesa* en donde se fomenta a los productores al cambio agroecológico. Es un cambio de modelo que beneficia a los productores y a toda la cadena de comercialización. Por supuesto también a los consumidores que recibirán productos sin contaminantes y más nutritivos. Claro que el paso no es fácil. Aparecen intereses concentrados que defienden el agronegocio y difaman la agroecología. Siempre habrá tensiones... pero hay que asumir que ya no es el planteo de algunos locos. Nos subimos al tren o quedamos abajo. Hay que vencer el miedo y los prejuicios. Desde esta gestión ponemos todo a disposición para hacerlo juntos. ✓



¿Cómo viven la producción agroecológica las mujeres?

Por Delina Puma

Todos los días son de luchas, de conquistas, de probar qué otra manera de producción es posible. Acercarse a las familias productoras para que conozcan cómo venimos trabajando, mostrarles nuestros cultivos porque si no lo ven no lo creen. También estamos acompañando a los y las productores todo el tiempo mediante *whatsapp* por cualquier duda o consulta que tengan a la hora de usar los bioinsumos.

Es claro que en todo el sector no hay nadie que venga y te capacite en agroecología, por eso nosotros desde el COTEPO (Consultorio Técnico Popular) armamos un curso en agroecología completo que te enseña desde el principio. Desde cómo recuperar la tierra desgastada, cómo hacer sus propios preparados caseros para no tener que ir a comprarlos, cómo usarlos y también sumamos un taller especializado en producción y recuperación de semillas criollas.

En todo el curso hablamos sobre las problemáticas en el sector hortícola y cómo podemos brindar soluciones desde la organización. En este espacio surgen los principales problemas: el alquiler de tierras; la dependencia de los insumos que están dolarizados;

los intermediarios en la cadena de ventas, etc. Una vez finalizado los talleres hacemos seguimiento personalizado a las familias ya sea por celular o visitándolos en sus campos de vez en cuando.

Efectivamente somos las mujeres quienes empujamos la lucha por el cambio, porque nos toca vivir en carne propia las enfermedades de los hijos, los hermanos, padres o el marido. Somos las mujeres quienes sacamos a los niños del campo cuando se está fumigando con venenos por el miedo. Miedo a que tomen algún fruto y se lo metan a la boca, por ejemplo. También somos nosotras las que estamos en el hospital si alguno de la familia sufre alguna intoxicación o malestar. El cuidado de la salud siempre estuvo a cargo de las mujeres; también la alimentación y eso hace que tengamos una manera muy diferente y amplia de ver las consecuencias que recaen sobre la propia familia. En cambio, los compañeros muchas veces solo se enfocan en producir al costo que sea necesario.

Hoy, la dificultad más grande es hacer entender a todos que las mujeres del campo tenemos derechos y debemos hacerlos valer en medio de una sociedad machista que nos niega

posibilidades. Muchas veces las compañeras no pueden salir y hacer algo que les guste. Gracias al trabajo fuerte de nuestra Secretaría de Género, muchas compañeras han podido salir de situaciones de violencia en sus propios hogares. El manejo económico de la familia siempre estuvo a cargo de los hombres lo que dificulta que muchas compañeras salgan de casa para capacitarse o formarse y así empezar a tener su propio ingreso. Los compañeros tienen celos y miedo de que un día la mujer se dé cuenta y se vaya. Entender que el rol de la mujer no está en la cocina o como amas de casa también es obligación de los compañeros. ✓

Marzo: Mes de la MEMORIA en el Central

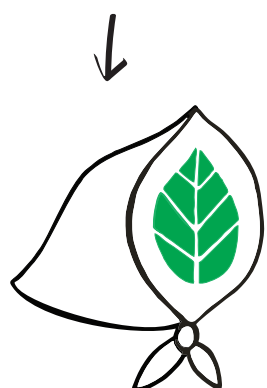
A 45 años del último golpe de estado cívico-militar y en este mes de marzo, el Mercado Central refuerza su compromiso con las políticas de Memoria, para la construcción de un futuro con más verdad y más justicia.

En el año de gestión transitado, el Mercado Central de Buenos

Subsecretaría
Derechos Humanos
La Matanza



Árboles con memoria



#PlantamosMemoria

45 años
seguimos
reclamando
memoria, verdad y
justicia para
reafirmar la idea de
"nunca más".



Aires ha articulado políticas que promueven el trabajo y convicción por Derechos Humanos, realizando actividades con su comunidad y en conjunto con distintos organismos y agrupaciones, tales como la Secretaría de DDHH de la Nación, la Subsecretaría de DDHH de la provincia de Bs As, la Subsecretaría de DDHH de La Matanza y la Comisión Vesubio y Puente 12, entre otras.

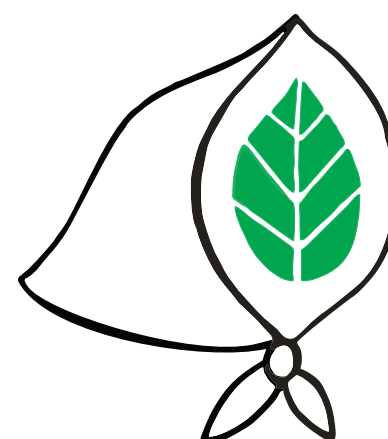
Dentro de las tierras del Mercado se encuentra El Vesubio, un espacio que funcionó como un centro clandestino de detención y tortura durante la dictadura. El objetivo es constituir -de una vez- en el lugar un Espacio de la Memoria, por aquel sitio en donde estuvieron detenidos, entre otros Héctor Germán Oesterheld y Haroldo Conti.

El Vesubio, estaba ubicado en Camino de Cintura y Ricchieri, y operó desde 1975 (previo al golpe, utilizado por la Triple A, y era conocido en aquel momento como "La Ponderosa") hasta octubre de 1978, año en que fue desmantelado tras el anuncio de la visita al país de la Comisión Interamericana de Derechos Humano de la OEA, que se produjo en septiembre de 1979. Un grupo de 35 sobrevivientes integraron

la Comisión de Homenaje a las Víctimas de Vesubio y Puente 12 quienes no solo han trabajado en recolección y sistematización de los datos relativos a desaparecidxs, sobrevivientes y represores, sino también pudieron verificar además la existencia de otro centro clandestino emplazado en las cercanías conocido como Puente 12.

En esta misma línea de acciones, a través de la Subsecretaría de DDHH de La Matanza se integró el proyecto "Árboles con memoria", plantando dentro del predio uno de los 30.000 árboles que recuerdan a las y los detenidos y desaparecidos en la última dictadura militar. Además, con la misma Subsecretaría se vienen generando diversas actividades conjuntas dentro del Mercado, entre ellas la campaña de búsqueda de nietos y nietas.

Cuarenta y cinco años después, en el mes de la Memoria, gritamos "Nunca Más" y seguimos construyendo entre todos y todas más memoria, verdad y justicia.



24 DE MARZO
A 45 AÑOS DEL GOLPE
**PLANTAMOS
MEMORIA**
30.000 ÁRBOLES
en todo el territorio nacional

#SON30MIL

#PLANTAMOSMEMORIA

#45AÑOSDELGOLPEGENOCIDA



Corporación del
Mercado Central
de Buenos Aires
de tu lado

**VOS
PODÉS SER
UNO DE LOS
NIETOS
QUE ESTAMOS
BUSCANDO**

SI NACISTE ENTRE
1975 Y 1980
Y TENÉS DUDAS
SOBRE TU ORIGEN
CONSULTANOS



LaMatanzaSubSecretariaDDHH
@gmail.com



dudas
@abuelas.org.ar



011 4384 0983

Construcción del Precio Sugerido Minorista del CSA



El Compromiso Social de Abastecimiento (CSA) es un acuerdo semanal de precios y una política que busca garantizar el abastecimiento de alimentos a la población con frutas y verduras de buena calidad y a precios accesibles. Como te adelantamos en la edición anterior, parte del objetivo del CSA es construir precios de referencia y además del listado de los Precios Mayoristas de frutas y verduras, se define un precio sugerido para la comercialización minorista.

¿Cómo se arma la fórmula para calcular el Precio Sugerido para Comercios Minoristas?

Los precios mayoristas acordados en el CSA buscan funcionar como referencia para los comerciantes minoristas que acuden al Mercado a comprar las frutas y hortalizas que venden en sus comercios. Tomando en cuenta este precio mayorista, se construye un precio sugerido minorista, el cual debe ser un valor de referencia razonable y accesible para un verdulero que se abastece en el Mercado Central, considerando los costos que existen entre un punto y otro de la cadena.

Con el objetivo de ofrecer una metodología para la estimación de precios minoristas para los comerciantes que se abastecen en el Mercado, se ha diseñado en conjunto con la Secretaría de Comercio Interior de la Nación un "Modelo de precios minoristas de Frutas y Hortalizas" (MFH).

El MFH toma como punto de partida el precio mayorista acordado en el CSA y eso se le suman los costos minoristas estimados a partir de una lista de rubros contemplados en la operación de un comerciante minorista como fletes y alquileres.

Para el cálculo se crea como referencia un comerciante hipotético, ubicado en el Área Metropolitana de Buenos Aires, que alquila su comercio y no cuenta con flete propio. Asimismo, se estima que en promedio asiste tres veces por semana al Mercado y en cada viaje retira 80 bultos (aproximadamente) de las distintas especies contempladas en el listado del CSA y otros.

Rubros considerados en el modelo:

- Merma por bulto de cada uno de los productos.
- Gastos en servicios de carga en el Mercado (por bulto)
- Costo del flete por cada viaje.
- Gastos del local (alquiler, servicios, etc.)
- Impuestos.
- Salarios del personal que trabaja en el comercio
- Beneficios (margen de la actividad)

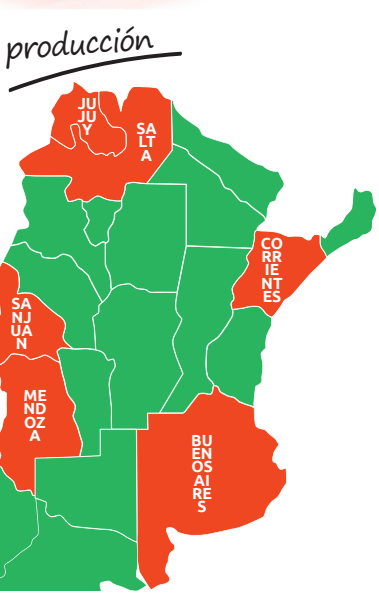
Esta fórmula considera además, por cada especie de fruta y hortaliza, el empaquetado en el que se comercializa (jaula, bolsa, cajón, etc.); el peso de cada bulto (este peso puede variar según la variedad, procedencia, entre otros factores); y la cantidad de bultos que, en promedio, compraría un/a verdulero/a por cada uno de los productos del listado. Todos los rubros e indicadores del MFH se analizan y establecen por producto y, además, se actualizan de forma permanente.

Ejemplo: La merma en una verdura de hoja como la lechuga es mayor en épocas de altas temperaturas, que dañan más rápido el producto y que requieren de mayor refrigeración para su conservación o, tal vez, en una transición de zona de producción puede ocurrir que un producto sea empaquetado distinto, con más cantidad de kilos por bulto y esto altera la ecuación, por eso es fundamental su actualización constante.

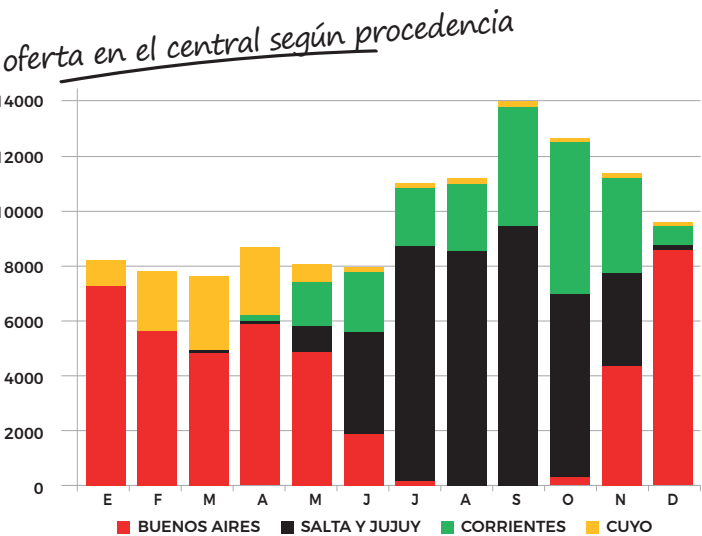
Si bien resulta imposible arrojar un precio que contemple las situaciones particulares y costos de cada comercio minorista, es muy importante comenzar a modelizar y construir estos esquemas de cálculo, lo más abarcadores posibles, para que los valores de referencia arrojados sean racionales y reflejen la realidad de la actividad.

Para ello, realizamos encuentros y entrevistas con verduleras y verduleros adheridos al CSA de distintos municipios del AMBA. Conversamos sobre los distintos aspectos y dificultades de su actividad comercial y construimos en conjunto los indicadores.

Por eso, con el Precio Sugerido Minorista de Frutas y Hortalizas se busca aportar transparencia en los últimos eslabones de la cadena de valor de estos productos frescos, evitando que las variaciones en los costos de estos alimentos fundamentales en la dieta de las y los argentinos, impacten de forma desmedida y abusiva en aumentos de precios. Además se pretende que esta información sirva no solo como información valiosa para consumidores y consumidoras, sino también como herramienta para la propia gestión comercial de las verdulerías.



A partir de abril entran las zonas de primicia NOA y Corrientes con precios diferenciados. Este comportamiento continúa hasta junio donde Buenos Aires finaliza. De junio a septiembre los precios de Corrientes, Salta y Jujuy se acercan, llegando a ser superiores a los correntinos por calidad en octubre. Durante este mes, por cuestiones de mayor demanda, los precios alcanzan sus picos para caer en noviembre y diciembre en plena producción de Buenos Aires.



Fuente: Departamento de Información, Estadística y Transparencia de Mercado de la CMCA

El tomate fresco es un producto básico en la dieta de las y los argentinos. ¡Es la segunda hortaliza más consumida en el país después de la papa!

En 2020 tuvimos un promedio anual de 129.000 bultos semanales. En el caso del tomate, resulta más importante las zonas de producción, por distancia y calidad que la estacionalidad para definir la oferta y el precio.

El dato: El sabor en el tomate está determinado esencialmente por el contenido en azúcares, ácidos orgánicos y sustancias volátiles. Los tomates varían en su composición de acuerdo con la variedad, forma de cultivo (al aire libre o en invernadero) y a su estado de madurez.

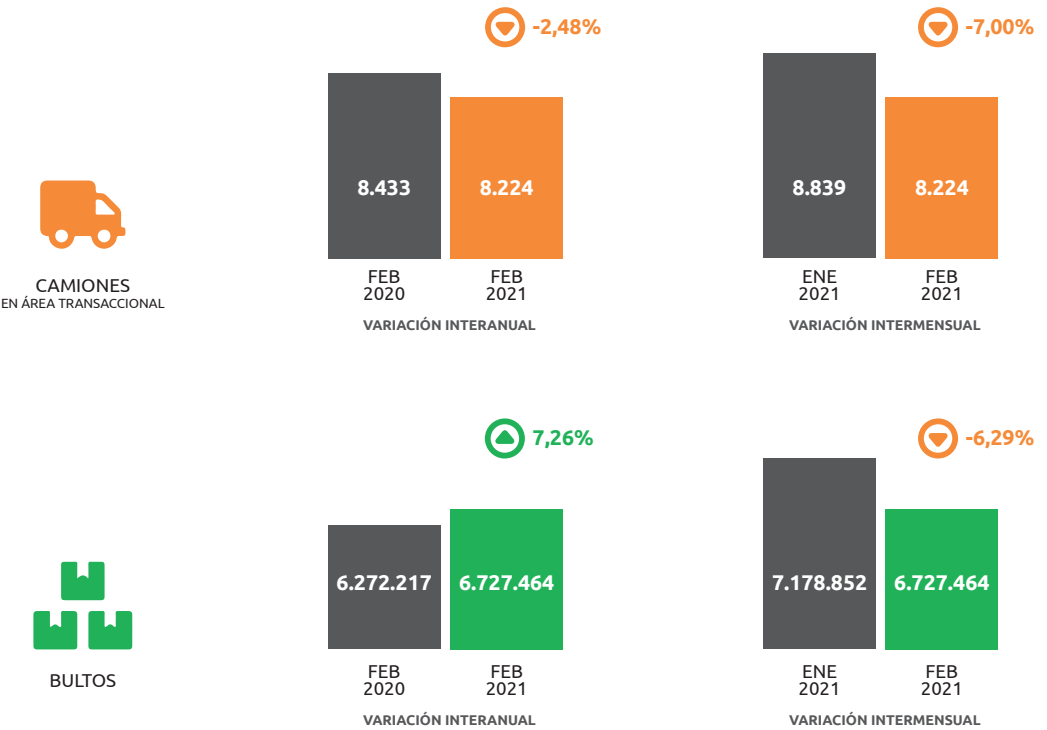
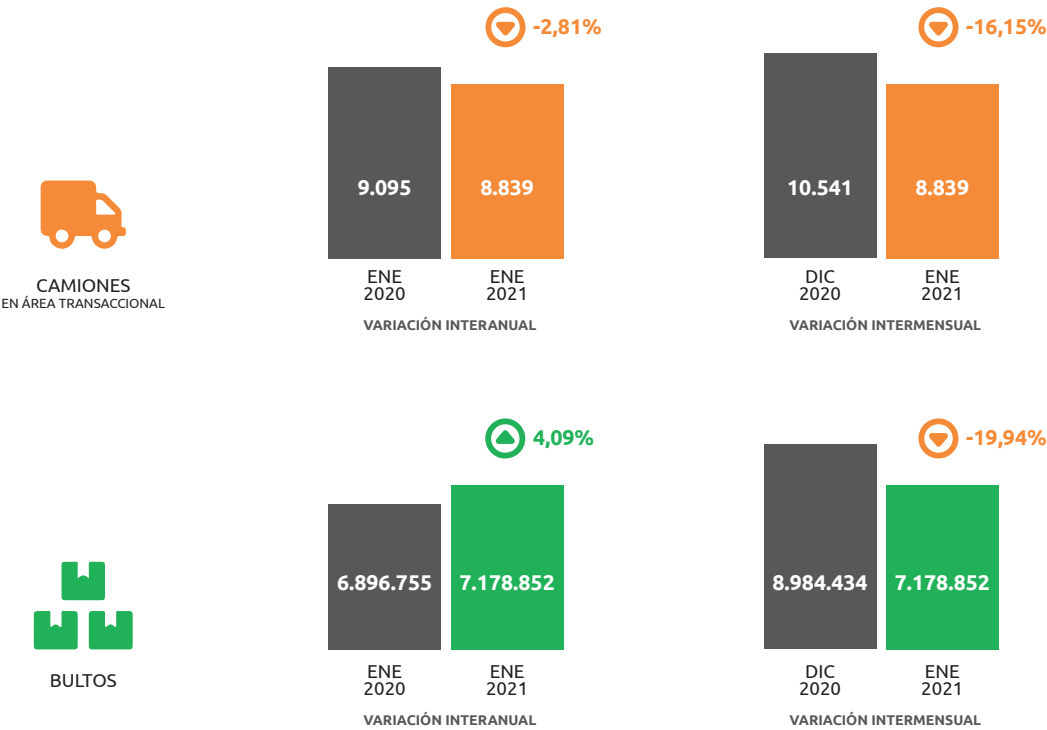
Variedades

La mayoría de las variedades de tomate utilizadas en Argentina son híbridos. Según el tamaño y forma de los frutos podemos considerar los principales tipos comerciales: Redondo (incluye los denominados tomates Larga Vida en racimo), Perita y Cherry.

Entre las curiosidades de este producto podemos encontrar tomate Kumato (llamado tomate negro), cuyo sabor es más dulce e intenso debido a su alto contenido de fructosa. También existe el tomate Raff (o tomate de Almería) y es rico en carotenoides. Ambas variedades suelen llegar a las naves mayoristas lotes pequeños a partir del mes de marzo.

Según Claudio Mollo, operador de Corpac S.R.L. en la actualidad hay mayor oferta que hace diez años atrás, debido a la concentración de zonas con invernáculos, como por ejemplo en el cinturón verde platense. Esto optimizó la comercialización en Buenos Aires, y a su vez hizo que otras zonas de producción se perdieran, como por ejemplo Santa Fe. Mollo destaca que "de las hortalizas livianas es el artículo que mayor volumen mueve. Es como la carne para los argentinos", porque dependiendo del precio y la época, no se deja de consumir. Además remarca que lo que hoy se busca con este producto es "recuperar su sabor original; que sea un tomate lleno y pesado y que no tenga desperdicio".

Variaciones mensuales e interanuales de ingresos



Precio promedio por kilo de los 10 productos con mayor participación en la oferta

	PAPA	TOMATE	NARANJA	CEBOLLA	BANANA	SANDÍA	MANZANA	DURAZNO	ZAPALLO	ZANAHORIA
PARTICIPACIÓN EN LA OFERTA	22,42%	8,89%	7,56%	7,19%	7,09%	4,51%	4,35%	4,13%	3,59%	3,56%
\$ PROMEDIO	\$28.76	\$26.42	\$70.20	\$31.54	\$67.36	\$54.20	\$113.10	\$25.00	\$86.63	\$42.45

Nota: Los valores presentados se construyen gracias al relevamiento diario que se realiza en los puestos frutihortícolas de venta mayorista del Mercado. En base a este relevamiento se construye un promedio mensual cada uno de los productos, considerando los precios modales (más frecuentes) relevados en todas sus variedades, procedencias y formatos de presentación.

participación en la oferta

	PAPA	TOMATE	NARANJA	CEBOLLA	MANDARINA	MANZANA	BANANA	ZAPALLO	ZANAHORIA	PERA
\$ PROMEDIO	\$24.94	\$44.68	\$87.54	\$32.71	\$84.26	\$114.90	\$58.30	\$30.71	\$26.87	\$80.31

Frutas y hortalizas de la temporada

Entre el mes de febrero y principios de marzo, comienzan a ingresar al Mercado las frutas de pepita como pera y manzana de las provincias de Neuquén, Río Negro y Mendoza. También continúa la oferta de uva en distintas variedades y calidades de la región de Cuyo. En estos meses también hay ingresos desde Buenos Aires de hortalizas de fruto como berenjena, pepino, zapallito redondo, tomate y las hortalizas de hoja como lechuga, rúcula, radicheta, entre otras.

Nota: Los meses de ingreso de los productos al Mercado pueden variar por cuestiones climáticas o coyunturales en zona de producción.

Fuente: Toda la información presentada ha sido relevada y procesada por el Departamento de Información Estadística y Transparencia de Mercado, Gerencia de Calidad y Transparencia de la CMCBA.

Desde principios de febrero encontramos en el Mercado la manzana variedad Gala, que se caracteriza por tener menor tamaño y menos color que la Red Delicious. Esta última variedad, comienza a su temporada en marzo desde las provincias de Mendoza, Río Negro y Neuquén. También ingresa de estas provincias la pera William's.

En marzo ya podemos encontrar granada de la provincia de Salta y comienzan los ingresos de mandarina primicia proveniente de la provincia de Misiones. Se prevé para mediados de marzo o inicios de abril, con la estación otoñal, que comiencen los ingresos de naranja de jugo de Salta y Jujuy.

Por el lado de las hortalizas, inicia en marzo la temporada de los zapallos: podemos encontrar en el Mercado muy buena oferta de las variedades Anco y Cabutia provenientes de las provincias de Mendoza y sudeste de Buenos Aires.

Nuevo plan de Seguridad

¡Más cuidados para todos y todas!

A fines del año pasado la gerencia de Seguridad del Mercado Central llevó a cabo una reestructuración, reforzando el área y las tareas de monitoreo. El objetivo es brindar mayor agilidad a las tareas diarias de prevención y supervisión, así como brindar soluciones rápidas y concretas a las necesidades de toda la comunidad.

Todo este plan integral de seguridad se articula con los responsables de la comisaría local -correspondiente a la Policía de la Provincia de Buenos Aires- y la Policía de Seguridad Aeroportuaria, con quienes ya **se están relevando resultados positivos en términos de prevención.**

Se inauguró una línea telefónica para consultas, sospechas, denuncias y emergencias, para contacto directo con el



Registro de trabajadores y trabajadoras informales

Derechos para todos y todas

A través del equipo de Control Operativo estamos regularizando la situación de las distintas poblaciones que día a día recorren el predio.

Se realizó un relevamiento de los changas libres y carreros -así como los espacios y funcionamiento de sus carros- por lo que se están desarrollando dos nuevas cooperativas para que puedan seguir brindando sus servicios bajo las normas establecidas por el Mercado. A la brevedad sus actividades estarán enmarcadas bajo un contrato de servicios, con las responsabilidades y derechos que ameritan por estar trabajando en el predio.

Además, se está trabajando para regular la venta ambulante con el correcto empadronamiento y control de quienes comercializan en las distintas áreas del predio, promoviendo pautas de trabajo, cumplimiento de estándares de calidad y regulaciones generales para toda actividad comercial.

Con estas líneas de acción, desde el Mercado se busca promover el reordenamiento y regularización de las diversas actividades que se realizan en el predio, con el foco puesto -principalmente- en poder ampliar y garantizar derechos laborales para todas las trabajadoras y trabajadores del lugar.✓

Más programas de capacitación en alimentación



El Área de Alimentación Sana, Segura y Soberana del Mercado Central sigue desarrollando capacitaciones orientadas a promover el derecho humano a la alimentación adecuada.

Actualmente, en el marco de la capacitación en Gastronomía Inicial, se está desarrollando un curso de panadería básica. También se formaron distintos equipos de la administración pública y se están formando a más de 350 docentes de todo el país, que de manera virtual realizan el curso cuatrimestral de Multiplicadores de Alimentación Sana, Segura y Soberana.

Asimismo, estamos lanzando el Programa de Promotores de Alimentación Sana, Segura y Soberana, para referentes de comedores y ollas populares que participan del programa de donaciones de Acción Comunitaria.

Todas las capacitaciones mencionadas se trabajan desde la perspectiva de derechos y de género, para pensar en las realidades de los barrios y también aportar herramientas prácticas para aprovechar mejor las frutas y verduras, con tecnologías de cocción sustentables e intercambio de saberes.✓



Si querés participar,
contactate por

email
↓
capacitaciones
alimentacion
@Mercado
Central
.gob.ar

instagram
↓
@alimentacionsss

¡Todos los cursos son
GRATUITOS!
¡los y las esperamos!

Reducción de Pérdidas de Alimentos y Valorización de Residuos Orgánicos

Por primera vez en la historia del Mercado Central estamos trabajando (con continuidad) en la correcta reutilización de los alimentos que por distintos motivos no pueden ser comercializados en el predio. El programa se propone cumplir con los requerimientos gubernamentales y estándares internacionales, generando unidades de producción de economía circular y espacios de formación laboral.

Teniendo presente las metas de desarrollo establecidas por la ONU, se está trabajando en el manejo adecuado de la mercadería en la cadena de frío para evitar golpes que repercutirán directamente en las posibles pérdidas.

La propuesta incluye coordinar la formulación y materialización del **Proyecto de Compostaje del Mercado**: instalar capacidades de producción agroecológicas de plantines, bioinsumos y alimentos producto de la agregación de valor de frutas y verduras en las instalaciones. Además se busca producir dispositivos de información, consulta y formación de capacidades técnicas y operativas en el manejo de las cargas y de la cadena de frío para la mejora de la calidad post-cosecha de la mercadería comercializada y la disminución de pérdidas de los operadores del MCBA.✓



Reutilización de los alimentos que por distintos motivos no pueden ser comercializados en el predio ↙



Compostaje del Mercado con residuos orgánicos ↙



Calidad y Transparencia

Cambios en el modelo de producción

Por Javier Scheibengraf

↙
Ingeniero Agrónomo a cargo de estos programas y es un especialista en agroecología de campo para organizaciones y organismos públicos desde 2014! 🌱👤🌱

A través de la gerencia de Calidad y Transparencia, el Mercado Central de Buenos Aires continúa fortaleciendo la propuesta agroecológica de triple impacto tanto en lo social, lo ambiental y lo económico.

Esta propuesta, destinada a "biologizar el sistema", incluye la coordinación y el monitoreo, asistencia técnica, gestión de ensayos o estudios y apoyo a las gestiones comerciales vinculadas.

En función de las demandas de los productores que abastecen al Mercado Central, las áreas involucradas del edificio administrativo y laboratorio han presentado protocolos para los distintos tipos de producción, promoviendo el intercambio de saberes entre pares, organizaciones y profesionales de distintas instituciones.

Dentro de los objetivos principales está la generación de conocimientos estratégicos, que incluyen una red de ensayos y consejos técnicos, al mismo tiempo que respaldan las tareas comerciales en asesorías sobre momentos de cosecha, envase, empaque y elaboración de carpetas con los datos de la producción y mejoras para presentar ante potenciales compradores, entre otras iniciativas.✓

“La nave es el corazón del mercado”

Agustina Llarramendia tiene 23 años y es Jefa de Naves desde hace un año. Sin embargo, el Central es parte de su vida desde siempre. Su papá trabajó en el área de gateras y luego en mantenimiento. Hace unos años su papá falleció y entonces fue su mamá la que ingresó a trabajar en el mercado: se encarga de cargar las guías de ingreso de mercaderías para la Gerencia de Control de Calidad y Transparencia.

Agustina comenzó luego de un proceso de selección hace dos años. “Pasé como por tres entrevistas, ya me había desilusionado y al final me llamaron” recuerda. Hoy es *Jefa de Naves* en la 10. “Somos cuatro mujeres ya haciendo este trabajo que antes era solo de hombres” aclara en referencia a su quehacer cotidiano.

Que los mercados son ambientes masculinizados no es una novedad para nadie. Agustina- como todas quienes transitamos espacios masculinizados- sintió la presión de tener que convivir con hombres todo el tiempo y aprendió a generar sus propias estrategias: “Al principio como que me cohibía porque estaba rodeada de hombres. Acá el 80% son hombres, y no sé si un poquito más. Y hombres grandes. Igual yo tengo carácter fuerte y sé medirme, sé poner mis límites. Disfruto de hacer bromas, de pasarla bien y no estar siempre como chocante en todo... pero al principio me costó, por suerte mis compañeros y mis compañeras me fueron ayudando” dice y reconoce que claramente es un trabajo que la expone a lidiar con el machismo (micro y macro) incorporado, cara a cara, todos los días.

La entrevista la pone un poco nerviosa, aunque contenta también. Es una oportunidad para reflejar su trabajo. Ella cree que quizás algunos menosprecian su tarea, pero está convencida de la importancia de su rol y no lo minimiza: “A mí me gusta mi tarea y sé qué es importante. Mi trabajo es estar al pendiente de los operadores y trabajadores de la nave. De todos. Ver que necesitan, si pasó algo, si hubo algún inconveniente, si se atrasó algún camión para descargar a horario, gestionar permisos, controlar la documentación... en fin. Todo lo que pase en la nave que básicamente es el corazón del mercado porque es el área transaccional” dice al tiempo que agrega: “Esta nueva gestión nos exige estar más afuera, es decir, en la nave, caminándola,

trabaja de 6 a 14



Agustina



Jefa de Naves
en la 10.





"Somos cuatro mujeres ya haciendo este trabajo que antes era solo de hombres"

recorriendo... y a mí me gusta eso... esta tarea de abrirte, de expresarte... porque esto es una convivencia, es una familia más, porque vos tenés que estar todos los días para ellos, así como ellos están para vos"

Agustina ingresa todos los días a las seis de la mañana. Su turno finaliza a las dos de la tarde, aunque reconoce que el horario de salida puede variar "A veces me suelo quedar un poco más, ya sea porque pasó algo, para colaborar con un compañero... cosas así, pero en general a mí me gusta. Acá uno afuera tiene que ser psicóloga, tiene que ser doctora, maestra, ¡tiene que ser de todo... hasta contadora! Porque ellos te cuentan toda su vida. Algunos piensan que el trabajo es una boludez, pero la verdad que no. Todos los días pueden ser una sorpresa"

Quienes trabajan en las centrales de abasto suele aferrarse a ellas como una especie de familia. De segundo hogar. Muchas horas compartidas y una rutina

vertiginosa parecen ser el combo perfecto para que se pueda combinar el trabajo con el disfrute. Algo así transmite Agustina: "Yo siempre quisiera estar en la 10 (por la nave). Conozco a todos y ellos me conocen. Esto cambia todos los días, igual una se hace la rutina como para ser ordenada y eso es lindo también. Siempre esta aquel operador que te convida un desayuno, otro que te regala una fruta... los operadores ya saben que yo estoy ahí. Vos necesitas algo, voy ahí. Entonces yo creo que como ellos ya cuentan con

esa incitativa de mi parte, y que yo siempre estoy, cuando puedo, cuando no puedo por teléfono... entonces se trabaja bien y con buena actitud"

Enfrentar la pandemia fue una dificultad para todos a muchos niveles. El Mercado Central es una máquina imparable de gente en movimiento. Agustina nunca paró. Vino a trabajar siempre durante la pandemia como la mayoría de todos quienes integran la comunidad del Central. Trabajadores esenciales.

"Esta nueva gestión nos exige estar más afuera, es decir, en la nave, caminándola [...] y a mí me gusta eso... esta tarea de abrirte, de expresarte... porque esto es una convivencia, es una familia más"



¿Un sueño pendiente?

Me gustaría algún día ejercer mi carrera. Yo estudié para Maestra Jardinera.

Un pasatiempo

Me gusta escuchar música.

Un género musical o artista

Me gusta todo lo que es pop, rock y la cumbia. Pero yo te escucho de todo, desde el tango hasta el rock. Lo único que no me gusta es el metal.

Una cábala

No, soy media descreída.

Fruta o verdura

Más fruta siempre.

¿Fruta Favorita?

¡La banana!

Serie o película

The walking Dead, pero no soy de mirar mucho.

Pastelito de membrillo o batata

Batata.

Mate o café

Mate.

Dulce o amargo

Dulce.





Agroecología, un cambio de paradigma que crece

La agroecología avanza en nuestro país. No necesariamente rápido ni de manera exponencial; más bien se trata de un modelo productivo que camina a paso firme, traccionado por consumidores más interesados que nunca en la forma en que se produce el alimento y por productores y productoras que comienzan a revisar su estructura de costos y sus prácticas diarias en el campo. Pero, ¿de qué hablamos cuando hablamos de agroecología?

Leemos esta palabra en redes sociales y en portales digitales, pero también -y cada vez más- la escuchamos en boca de dirigentes del sector agropecuario o funcionarios del Estado. Tiene militantes y detractores: los primeros, creen en su valor para dar respuesta a los problemas contemporáneos de la agricultura. Los segundos la consideran una moda, sin sustento científico, de carácter pasajero.

“Para nosotros la agroecología abarca tanto un modelo de producción, como un posicionamiento político sobre cómo producir. Se trata de entender que hacemos alimentos, no mercancías”, dice a Noticias de tu lado Karina Zon, agrónoma en Río Colorado, Río Negro, donde también se desarrolla como becaria en la Estación Experimental Agropecuaria de INTA Alto Valle.

Desde lo productivo involucra prácticas diversas, aunque la más reconocible es la reducción, o mejor dicho la eliminación, de insumos externos: herbicidas, insecticidas, fungicidas -comúnmente conocidos como agroquímicos- o semillas modificadas genéticamente, entre otras cosas. En esta categoría también ingresan los fertilizantes sintéticos, aunque algunos referentes de la agroecología los distinguen de los productos biocidas (utilizados

para matar alguna forma de vida) porque no tienen el mismo fin. Los fertilizantes, aseguran, no necesariamente son peligrosos para la salud humana y en muchos casos son necesarios para recuperar la fertilidad del suelo.

Para reemplazar a estos insumos se producen guanos naturales o se compran biofertilizantes, los cuales se diferencian de la mayoría de los insumos químicos porque son industria nacional y, al no estar dolarizados, resultan mucho más baratos. Además, no dañan la salud de quien aplica estos productos, como así tampoco la de los consumidores. “El cambio se notó en nuestro día a día. Íbamos con las familias a la quinta y teníamos que andar cuidándonos de no tocar o comer tal cosa porque podía estar recién fumigado. En la agroecología no es así. Se disfruta más del lugar. Hay un trato natural, y empieza a resurgir la vida”, nos dice Zon.



Cada vez son más los especialistas en alimentación y nutrición que recomiendan la vuelta a productos más “naturales”, más “reales”.

“Para mí la agroecología es vida sana. Es vivir tranquilos, en paz”. La que habla es Daniela Rivero, productora agroecológica en Luján, provincia de Buenos Aires. “Aprendemos junto a otros productores cómo preparar los insumos para la tierra. Hacemos purín de cebolla, de albahaca, de ortiga. También preparamos el suelo con una mezcla de ceniza, levadura, melaza y hojas de árbol, que se deja reposar quince días y luego se usa como abono para recuperar nutrientes que se pierden en la cosecha”, dice la joven de tan sólo 21 años. Y agrega: “Lo más importante es compartir los conocimientos”.

Al comienzo de esta nota mencionamos que los detractores de la agroecología la describen como una actividad sin sustento científico. Sin embargo, la Organización de las Naciones Unidas de la Alimentación y la Agricultura (FAO) la reconoce desde 1930 como una disciplina

científica “no prescriptiva”, es decir, que no proporciona recetar ni paquetes técnicos, sino que se centra en las interacciones biológicas entre los elementos del ecosistema: plantas y cultivos, animales, insectos y seres humanos. “Las formas biológicas de gestionar las plagas restaurando los equilibrios naturales son un claro ejemplo de esto”, argumentan desde FAO. **Se basa en la aplicación de principios agroecológicos básicos como la diversidad y la resiliencia de los sistemas, a los que se suman aspectos extra-agrícolas como la economía circular o el respeto por las tradiciones locales.**

Los especialistas aseguran que cuando se habla de agroecología no se puede pensar en la parcela de un productor aislado: se la debe abordar desde un ecosistema más amplio. Por ejemplo, en el caso del control biológico de plagas, donde unos insectos se comen a otros. Estos seres vivos no conocen los

límites de lotes ni de campos y buscan recursos para sobrevivir a donde los tengan más cerca. Si un productor tiene un campo agroecológico pero su vecino aplica agroquímicos, cuando los insectos vayan de un lote al otro morirán. Las interacciones biológicas en el espacio son fundamentales.

La biodiversidad es, entonces, un aspecto clave de la agroecología. A la técnica del monocultivo, esta disciplina contrapone la incorporación de especies diversas en los campos para recuperar las funciones ecológicas de los ecosistemas. Esto permite además tener una cosecha variada y no depender exclusivamente del rendimiento de un cultivo. El consumidor, a su vez, accede a una oferta completa de frutas y verduras.



En la medida en que la producción agroecología aumente su volumen, como es la aspiración, se hará necesario generar sistemas de certificación que le den garantías a los consumidores sobre lo que están comprando.

Comercialización y consumo

La tendencia a consumir productos más naturales y a la vez amigables con el medio ambiente es irrefrenable. La situación actual de pandemia por Covid-19 aceleró además estos debates en el seno de las sociedades. La alimentación sana como derecho universal. Cada vez son más los especialistas en alimentación y nutrición que recomiendan la vuelta a productos más "naturales", más "reales". Los productos agroecológicos vienen a dar una respuesta a esa demanda social ya que, al no tener trazas sintéticas, son asimilados más fácilmente por el metabolismo humano. Además, el uso de fertilizantes naturales potencia y aumenta la presencia de vitaminas, minerales y antioxidantes y logra una mayor calidad en cuanto al contenido

en materia seca en los hidratos de carbono y proteínas para el caso de los productos cárnicos o lácteos. Finalmente, al no tener que responder a las demandas estéticas o de tamaño del mercado tradicional, los productos agroecológicos suelen tener más sabor. La explicación es simple: muchas veces los productos tradicionales se cosechan antes de tiempo para cumplir con las demandas de un mercado deslocalizado y estandarizado. Al esperar que el producto llegue su momento óptimo de cosecha, la agroecología logra una mayor concentración de azúcares.

Por ser quizás aun hoy, una vía alternativa a la tradicional, los productores y productoras agroecológicos han encontrado en las ferias y canales directos de comercialización un acceso rápido

para poder vender sus productos. Las ferias y las ventas de bolsones de verduras se establecen bajo una lógica de confianza mutua entre productor y comprador, pero en la medida en que la producción agroecología aumente su volumen, como es la aspiración, se hará necesario generar sistemas de certificación que le den garantías a los consumidores sobre lo que están comprando.

En los últimos años, el crecimiento en la demanda de verduras agroecológicas hizo que los productores comiencen a evaluar mecanismos para abastecer a nuevos mercados y llegar a una mayor cantidad de consumidores.

Actualmente la única certificación que existe está destinada a los alimentos "orgánicos", en un mecanismo excluyente para



Un sello orgánico te asegura que en un campo se produce sin químicos, pero no te dice en qué condiciones están quienes trabajan ese campo, no te dicen si los empleados son bien pagos o los están explotando

las familias agricultoras de menores recursos ya que son procesos caros -en dólares-, donde ser dueño de la tierra es un requisito no negociable. Las organizaciones vinculadas a la producción agroecológica consideran, además, que este tipo de reconocimientos oficiales no incorporan la perspectiva social: "Un sello orgánico te asegura que en un campo se produce sin químicos, pero no te dice en qué condiciones están quienes trabajan ese campo, no te dicen si los empleados son bien pagos o los están explotando" explica Mario, productor agroecológico en transición.

En este contexto, un ejemplo es lo logrado por el Consultorio Técnico Popular de los campesinos nucleados en UTT. En vinculación con instituciones como

SENASA, INTA y la Secretaría de Agricultura Familiar empezaron a diseñar protocolos requeridos para certificar esta práctica productiva. Así surgió el Sistema Participativo de Garantías (SPG), escrito entre productores e instituciones, y tomando como referencia modelos de otros países que llevan décadas de desarrollo en otros lugares del continente. Si bien todavía está en proceso de construcción y validación, lo cierto es que sienta un precedente importante para la actividad y abre las puertas a la fiscalización externa, aunque bajo los paradigmas propios de la actividad.

La agroecología levanta la bandera de la alimentación saludable, nutritiva e inocua para el ser humano, pero, además como un paso necesario para alcanzar

la soberanía alimentaria. Sin embargo, muchas veces ocurre un error conceptual al confundirla con la producción orgánica. Vale la aclaración: mientras que lo orgánico está centrado exclusivamente en la no aplicación de agroquímicos, la agroecología incorpora otros conceptos de tipo social y político. Las luchas y reclamos del sector se centran en el agro, pero no se restringen a él. Se debate también sobre la igualdad de género o se exigen políticas públicas para mejorar las condiciones laborales dignas en el campo, por dar algunos ejemplos. Son muchos los productores familiares, indígenas o campesinos y campesinas que aún con años de trabajo en sus espaldas, no logran acceder a tierras propias. En 2016, 2018 y 2020 se presentaron proyectos de ley para que el Estado nacional otorgue



“El cambio se notó en nuestro día a día. Íbamos con las familias a la quinta y teníamos que andar cuidándonos de no tocar o comer tal cosa porque podía estar recién fumigado. En la agroecología no es así. Se disfruta más del lugar. Hay un trato natural, y empieza a resurgir la vida” Karina Zon

créditos blandos que permitan a estos actores ser dueños de la tierra. Esto también facilitaría la transición hacia producciones agroecológicas ya que, según explican los especialistas en el área, se necesitan plazos mínimos para “recuperar” el suelo del impacto recibido por el uso de agroquímicos, tiempo que muchas veces no se condice con lo acordado en los contratos de renta.

Un modelo posible

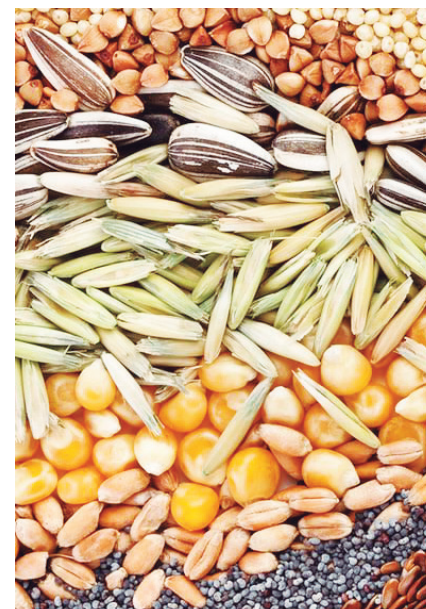
Un argumento de los productores y agrónomos que defienden el sistema productivo “tradicional” es aquel que señala que la agroecología no es aplicable a gran escala por ser poco rentable, sobre todo en un país como Argentina que necesita cosechar grandes volúmenes de granos y cereales para ingresar dólares por sus ventas en el mercado internacional. “La implementación de la agroecología no es un problema de escala, regiones ni de actividades. Se puede hacer

muy bien agroecología en huertas domiciliarias o en grandes quintas de frutales y hortalizas. También en cultivos extensivos. Concebir los principios de la agroecología es un proceso universal: entender el ambiente y las relaciones que se dan en este”, responde a esta idea Eduardo Cerdá, director nacional de agroecología.

Por otro lado, para el agrónomo e investigador Pablo Tittonell, este tipo de afirmaciones son “narrativas”, expresiones pseudo científicas que discursivamente pueden sonar lógicas, aunque no tengan sustento en la realidad. “El paquete tecnológico actual está pensado para una agricultura de escala. Le funciona muy bien a los grandes pooles de siembra porque manejan tal volumen que pueden diversificar, tienen campos en distintos puntos del país y si en algún lugar les va mal, dividen el riesgo. Pero su negocio no es de margen, sino de escala”, afirma Tittonell. Y agrega: “El productor chico también quiere ser moderno

(...) y se termina metiendo en un negocio que no puede aguantar. Ese productor debería pensar en un sistema que reduzca los costos y el riesgo”.

Dicho todo esto, cabe preguntarse ¿por qué la agroecología todavía genera rechazo en ciertos sectores del agro argentino? Tanto en Argentina como en Latinoamérica, el principal escollo para que los productores modifiquen su forma de trabajar es el estatus, el capital simbólico. Pesa mucho la idea de ser tildados de poco modernos, de atrasados, de vagos. “Eso cambia cuando los productores empiezan a juntarse en grupos y perciben que no les va tan mal, y que mucha gente los valora. Estamos hablando de un cambio de paradigma, no solo de técnica. Es un cambio de valores, un cambio ético”, explica Santiago Sarandón, agrónomo de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales (UNLP) y presidente en la Sociedad Argentina de Agroecología (SAAE).✓



Para Federación Agraria peligra el uso propio de las semillas

La Comisión de Semillas de la Federación Agraria Argentina (FAA) mostró su preocupación ante “el avance de algunas empresas que pretenden controlar todos los eslabones de la cadena bajo argumentos ajenos a la Ley de Semillas”. Afirmó que el derecho de Uso Propio Gratuito está siendo “vapeado por la industria semillera”.

Desde FAA exigen al Instituto Nacional de Semillas (INASE) que garantice los derechos

tanto de los productores como de los semilleros criadores y multiplicadores de semilla en base a la ley actual. También piden establecer acuerdos y estrategias para combatir el comercio ilegal de semillas. Los integrantes de la Comisión recordaron que la soberanía tecnológica pertenece a toda la Argentina. “Exigimos claridad en las facturas de compra, transparencia en los mecanismos de control y un Estado presente en la defensa de la ley”, concluyeron.✓

Se exige la sanción del Etiquetado Frontal de Alimentos

Luego de obtener media sanción en Senadores, la Ley de Etiquetado Frontal de Alimentos espera su tratamiento en la Cámara de Diputados. Organizaciones públicas y privadas vinculadas al ámbito de la salud insisten en que la normativa se apruebe en 2021 sin modificaciones ni prórrogas ya que está basada en “la mejor evidencia disponible”.

En este contexto, desde la Fundación Interamericana del Corazón (FIC) lanzaron la campaña #DeFrente, con la cual buscan presionar para que el proyecto salga en Sesiones Ordinarias. Es de destacar que, por primera vez, el sector frutihortícola, contó con una participación directa en las comisiones de debate parlamentario por que se entendió que el consumo de ultra procesados afecta manera directa

al consumo de frutas y verduras, y por ende impacta en general en toda la actividad. Carlos Otrino, director del Mercado de Productores de Santa Fe y actual presidente de la Federación Nacional de Mercados tuvo la palabra en nombre de la actividad

frente a los diputados presentes vía zoom: “La industria vende con fotos de frutas y verduras y engaña a los consumidores” dijo el representante.✓



Las empresas deberán informar precios, ventas y stock



Paula Español. Secretaria de Comercio Interior.

La Secretaría de Comercio Interior, que depende del Ministerio de Desarrollo Productivo, lanzó el Sistema Informativo para la Implementación de Políticas de Reactivación Económica (SIPRE). Se trata de un nuevo régimen a través del cual las empresas nacionales deberán dar cuenta de sus precios, ventas y stock.

Dentro de las actividades del sector comercial e industrial que se verán alcanzadas por la normativa se encuentran empresas de preparación de frutas, hortalizas y legumbres, venta al por mayor y menor de alimentos y bebidas, entre otras. La medida alcanza únicamente a las grandes empresas: en comercio solo alcanza a las que facturen más de \$2.602.540.000 por año.

La información de cada empresa deberá cargarse de manera digital a través de una declaración jurada. En función de la ley 20.680 de

abastecimiento, las autoridades competentes podrán fijar sanciones a quienes no cumplan con la carga de datos que se les solicite. Asimismo, la información que brinde cada empresa será de carácter confidencial. “La medida lo que busca es generar un monitoreo de precios y del normal abastecimiento a lo largo de toda la cadena. Se hace justamente porque los problemas que se plantearon en las últimas semanas tuvieron que ver con falta de productos y algunos comportamientos especulativos. Entonces para poder intervenir mejor, monitorear y hacerlo de manera anticipada para evitar un daño económico necesitamos primero contar con un régimen informativo”, explicó Paula Español, secretaria de Comercio Interior en *Radio Con Vos*.

Un año atípico pero positivo en ventas

El flujo de ventas durante el 2020 fue quizás el elemento que más se destacó en la cotidianeidad de los mercados. Durante los primeros meses de la pandemia, los grandes abastecedores observaron un incremento en sus ventas en comparación a años anteriores. Básicamente, hubo un aumento del consumo de frutas y verduras en los hogares argentinos tras las disposiciones de aislamiento lo que hizo que, ante la incertidumbre, las personas se abastecieran de mayor cantidad de alimentos y aumentaran la cantidad de comidas preparadas en casa. Este análisis es compartido por el Mercado Central de Buenos Aires, el Abasto de Río Cuarto S.A., el Mercado de Productores y Abastecedores de Santa Fe, el Mercado de Santiago del Estero (COMECO), el de Productores de Rosario, el Mercado de Godoy Cruz y el Abasto de Córdoba según lo publicó el medio InterNos.

Con el correr de los meses, la comercialización se estabilizó y mostró cifras dentro de los parámetros normales en los momentos de mayor consumo - como suelen ser las fiestas de fin de año - pero no hubo bajas. A pesar de los períodos de “mesetas” comerciales, en ningún momento los mercados



registraron pérdidas o caídas del consumo. La presencia de nuevos compradores fue otra de las novedades este año en los concentradores. El aumento en la demanda de frutas y hortalizas, la restricción de ciertas actividades y el crecimiento del desempleo hizo que muchas personas encontraran en el rubro frutihortícola una oportunidad.

La ONU convoca a resolver la triple emergencia planetaria

Los ministros de Medio Ambiente de más de 150 países concluyeron -tras la quinta sesión de la Asamblea de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEA-5) - que el mundo corre el riesgo de nuevas pandemias si no cambiamos la forma en que nos relacionamos con la naturaleza. El secretario general de la ONU, António Guterres, presentó un nuevo informe: Hacer las paces con la naturaleza con un plan integral para resolver la triple emergencia planetaria del cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación. Según el informe no es menor tener en cuenta que el calentamiento seguirá en aumento y ya ha provocado

modificaciones en las zonas climáticas, cambios en los patrones de precipitaciones, derretimiento de las capas de hielo y los glaciares, aceleración del aumento del nivel del mar y eventos extremos más frecuentes e intensos, lo que supone una amenaza para las personas y la naturaleza. Respecto de los modelos productivos, insiste en la transformación de los sistemas y las prácticas agrícolas sostenibles, es decir aquellas que incluyen la gestión integrada de plagas y nutrientes, la agricultura orgánica, las prácticas agroecológicas, la conservación del suelo y el agua.

Uruguay inauguró su moderno mercado de frutas y verduras



El pasado viernes 19 de febrero productores, operadores, transportistas, changarines y administrativos caminaron los pasillos del Mercado Modelo de Montevideo, Uruguay, por última vez. Entre aplausos, bocinazos y despedidas cerraron una etapa de 84 años de historia. El Mercado Modelo, creado en 1937, sufría

desde hace un tiempo las malas condiciones estructurales del edificio. El proyecto de la Unidad Agroalimentaria Metropolitana (UAM) fue acordado entre la intendencia de Montevideo y el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca. La inversión (de aproximadamente 100 millones de dólares) fue financiada

en un 70% por la actividad privada y un 30% por el sector público. El proyecto de ley que le dio impulso a este nuevo predio (con extensos procesos judiciales para la expropiación de los terrenos) fue presentado en 2009, pero la obra propiamente dicha comenzó en 2018 y finalizó en 2021, pandemia mediante.



Marzo: mes de la mujer

Nosotras nos organizamos

En nuestras sociedades la violencia de género opera y se expresa de diferentes formas y con distintas intensidades que afectan múltiples dimensiones de nuestras vidas. Las instituciones y espacios laborales son lugares donde se materializan y expresan un gran número de esas desigualdades y violencias por motivos de género, por eso resulta necesario encontrarnos y organizarnos para entre todas y todos comprometernos en eliminarlas.

El Mercado Central no está exento de ello, por el contrario, es un ámbito históricamente masculinizado y desigual en la mayoría de sus actividades. Pero nada es definitivo e inamovible, por eso a finales del año 2020, entre trabajadoras, puesteras y demás mujeres que integramos la comunidad del Mercado Central decidimos encontrarnos, reunirnos, reconocernos, acompañarnos, abrazarnos y empezar a caminar juntas esta lucha por la igualdad. De esa unión surgió la constitución de la primera Comisión de Género del Mercado Central.

Acá estamos, ahora que sí nos ven

Durante febrero y marzo, nuestra Comisión volvió a encontrarse con fuerza para preparar las acciones del 8M y, también, retomar la agenda de trabajo prevista para este año.

En esa agenda incluimos, principalmente, la implementación de la Ley Micaela para todas las personas, sean autoridades o trabajadores del edificio administrativo del Mercado. Además, decidimos encarar una propuesta para la conformación de una guardería y continuar con los relevamientos con perspectiva de género iniciados en 2020.

En esta misma línea, acordamos estrategias para seguir trabajando en llegar con la Comisión a más mujeres del Mercado, en particular aquellas que trabajan en las naves mayoristas, las ferias minoristas y demás comercios. Creemos que esto es fundamental para que ninguna se sienta sola y pueda encontrar en la Comisión un espacio de pertenencia,

acompañamiento y construcción de libertad de aquello que nos oprime.

Por último, a raíz de situaciones vividas por compañeras -antes y ahora- nos dispusimos a revisar el protocolo que generamos en 2020 a fin de incorporar mecanismos específicos de intervención frente a cada situación, que sean adecuados a nuestra realidad en el Mercado. Además, comenzamos a escribir el estatuto interno de funcionamiento de la Comisión, que nos represente a todas de manera horizontal. Esto nos llevó largos encuentros de debates para poder diseñar y construir acuerdos e ideas comunes a todas. Poder pensar cada situación a abordar e, incluso, poder revisar nuestras propias nociones que claramente hemos forjado también a luz de los estereotipos sociales hegemónicos y que necesitamos deconstruir para seguir creando nuevos modos de sentir y habitar este mundo, con más igualdad. Así es como creemos que se construye la organización feminista.

No es un camino fácil, pero debemos y queremos construirlo juntas, es nuestra responsabilidad.

Tenemos la fuerza, la propia y la de cada mujer que ya no está, la de cada mujer que luchó antes y que lucha ahora, desde cada lugar, por lo mismo que nosotras.

¿Por qué es tan importante la Ley Micaela?

En la actualidad, todas y todos los trabajadores del Estado debemos capacitarnos en materia de género. Esto es así, gracias a la Ley Micaela, promulgada en enero del 2019, dos años después del femicidio de Micaela García en Entre Ríos. Ella era una joven militante por los derechos sociales que formaba parte del Movimiento Evita y del Ni Una Menos. Sebastián Wagner confesó haber violado a la joven y fue condenado a reclusión perpetua por este caso. El femicida había sido condenado a nueve años de prisión por causas anteriores, pero el juez de Ejecución Penal Carlos Rossi que tramitaba su expediente por cuatro violaciones, decidió que era adecuado otorgarle la libertad condicional en julio del 2016. En este contexto y con un grave antecedente penal y sin cumplir condena, Wagner violó y mató a Micaela. El juez Carlos Rossi y, por lo tanto, el Estado también son los feministas de Micaela.

El crecimiento del movimiento feminista y este femicidio, como

clara expresión de la desigualdad de género que se reproduce al interior de las instituciones estatales, obligaron a nuestro Estado Nacional a reconocer la necesidad imperiosa de construir una nueva forma de funcionamiento, de generar políticas públicas con perspectiva de género y de capacitar en esta perspectiva a todos y todas quienes integran el Estado (y, esperemos, las organizaciones políticas), especialmente funcionario/as de alto rango.

Le guste a quien le guste, le pese a quien le pese, quienes integramos la Corporación del Mercado Central también somos trabajadores y funcionarios/as estatales y por ello debemos capacitarnos en el marco de esta Ley.

Es una oportunidad para pensarnos y revisar nuestro propio accionar. Muchas veces, incurrimos en tratos naturalizados que se suponen que no afectan a la integridad de una mujer, pero que luego de revisarlos entendemos que forman parte de una estructura social desigual y que la perpetúan, por más pequeños o sutiles que nos parezcan. Desmenucemos esto con algunos ejemplos: violencia de género no es solamente golpear físicamente a una mujer. Cuando una mujer cobra menos que un varón por igual cargo y tareas estamos en presencia de eso que llamamos

patriarcado. Si lo tomamos como algo normal o natural, lo estamos validando. El hecho de que las mujeres seamos más responsables frente a las tareas domésticas o el cuidado de los niños, también es un factor de opresión. El acoso y los gritos constantes hacia las mujeres solo por el hecho de caminar en un espacio lleno de varones- como las naves- también es algo a cambiar para una sociedad más justa y respetuosa

Desde Presidencia de la Nación sostienen al respecto de la Ley Micaela que la búsqueda es "transmitir herramientas y (de) construir sentidos comunes, que cuestionen la desigualdad y la discriminación, y transformen las prácticas concretas de cada cosa que hacemos, cada trámite, cada intervención, cada proyecto de ley y, en definitiva, cada una de las políticas públicas. Se trata de una oportunidad para jerarquizar la formación y ponerla al servicio del diseño de políticas públicas con perspectiva de género en clave transversal, es decir, en todo el Estado".

Los tiempos corren y las sociedades se transforman. Sabemos que el Mercado Central también está atravesando este proceso de transformación, que debemos garantizar que sea a favor de la igualdad de oportunidades y del trato que todas y todos nos merecemos.✓

Comisión de Géneros y Diversidades

EN 2021 NOS SIGUEN MATANDO

En los primeros 59 días del año se cometieron 47 femicidios.

Rompamos la complicidad. Para que en nuestro país ser mujer deje de ser un peligro.

Si sos víctima de violencia, no te quedes sola, contactanos.

¡Entre todas, somos más fuertes!

Para contactarte con nuestra Comisión, podés escribirnos a genero.cmc@gmail.com

Además, no te olvides que existe a nivel nacional

Línea 144 Whatsapp 11 2771 6463

Es gratuita y tu identidad será preservada.



Pastel de lentejas

¡En esta oportunidad nos visitaron la cocinera Flavia Cuello y Martín Miranda del comedor Los Peques e hicieron este genial pastel de lentejas! ¡Te compartimos la receta!



500g lentejas
700g papas
700g calabaza
700g cebolla
200g zanahoria rallada
1 morrón grande
1 limón jugoso
Aceite c/n
Sal, Pimienta,
Cúrcuma, Ajo,
Jengibre, especias
a gusto.

Pasos

- (1) Remojar las lentejas 24 horas antes con el jugo de 1 limón.
- (2) Luego colar y disponer una olla con agua. Cada una parte de lentejas, van tres de agua para una cocción óptima. (Al agua podés agregarle 1 diente de ajo, un pedacito de cúrcuma y jengibre o apio).
- (3) En otra olla hacer el puré de papa y calabaza con abundante cantidad de agua, se puede agregar puerro, verdeo, apio o algún buque de hierbas aromáticas, para más sabor.
- (4) El morrón y la cebolla se pican en cubos medianos para saltear en una sartén y una vez listo se suma la zanahoria rallada. Reservar para después.
- (5) Una vez lista las lentejas, se cueban y mezclan con las verduras salteadas. Se colocan en una fuente y por encima cubrir con el puré de papá y calabaza.

 Receta para 6 personas 



Puestos que Donaron para este el taller de cocina

* Cajón de morrón
Nave y puesto: N10 /P 35-36-38
Operador: **Martin Gonzalez**
* Bolsa de papa
Nave y puesto: N8/ P24
Operador: **Brian Allo**
* Bolsa de zanahoria
Nave y puesto: N8/ P 21
Operador: **Nicolás Díaz**
* Bolsa de calabaza y bolsa de cebolla
Nave y puesto: N8/ P 11
Operador: **Sebastián Justo**



¡Querés ser parte de este Boletín?

¿Tenés aportes o comentarios?

¡Sé parte!



Sumate como auspiciante o envíanos tus sugerencias:
detulado@mercadocentral.gob.ar