

INSTITUCIONALES

Instalaciones renovadas en el Mercado Central

Renovamos el Centro de Impulsión y realizamos obras de mantenimiento, entre las cuáles se destacan la colocación de una válvula de alivio de última generación -para tanques y...

PAG 6

DEBATES

Mosca de la fruta: el desafío de controlar la plaga y permitir el comercio de frutas

La mosca de la fruta es noticia desde finales del 2022 debido al debate...

PAG 18

INSTITUCIONALES

Aníbal Stella en el encuentro "Gobernanza alimentaria en el AMBA"

El presidente del Mercado Central, Aníbal Stella, se presentó como disertante en el encuentro "Gobernanza alimentaria en el AMBA", que tuvo como...

PAG 12



ENTREVISTA

La Feria Minorista del Central: Un espacio donde todo pasa

PAG 14



La planificación estratégica como motor del Mercado Central

Por Aníbal Jesús Stella, presidente del Mercado Central de Buenos Aires.

Desde que asumimos al frente de la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires, intentamos aplicar la Planificación Estratégica en la toma de decisiones para resolver rápidamente problemáticas que llevan décadas, provenientes desde su creación. El fin es adecuar nuestra empresa a la nueva realidad jurídica, económica y financiera, ya que un mejor y más eficiente uso del territorio y de la propiedad del Mercado es prioritario para sustentar cualquier política pública que se relacione con el sector frutihortícola.

Por empezar, ya finalizamos la registración de las marcas comerciales del Mercado Central, como el logo y sus diversas denominaciones identificadoras. Esto nos permitirá concretar proyectos con mayor identidad y pertenencia propia. También nos encaminamos hacia la consolidación de un Digesto Jurídico que hará posible condensar

de manera ordenada la totalidad de las normas administrativas internas. Paralelamente, la implementación a futuro de un Tablero de Comando, que nos permitirá ordenar y gestionar con mayor previsibilidad los contratos y responsabilidades de la Corporación.

Nuestro propósito es lograr una mejor articulación entre áreas y una mayor eficiencia en la tramitación de los múltiples y variados expedientes. Por lo que buscamos sentar las bases para implementar un Manual de Organización y otro de Procedimientos Administrativos.

Desde hace meses trabajamos con diversos actores, entre ellos la AFIP, sobre un Proyecto de Ley para la modificación del Régimen Tributario y de Fiscalización Frutihortícola. Proponemos reducir la carga del IVA e Ingresos Brutos sobre el precio final

Proponemos reducir la carga del IVA e Ingresos Brutos sobre el precio final de los alimentos frescos, sin que el Estado pierda recaudación fiscal

de los alimentos frescos, sin que el Estado pierda recaudación fiscal. Así, a la vez contribuimos a que el sector frutihortícola adopte progresivamente una mayor formalización de su economía, como condición para acceder tanto a nuevos instrumentos de financiamiento como a otros medios y programas gubernamentales de fortalecimiento de la competitividad sectorial. La formalización del sector podría llevarse a cabo con una suerte de "estampillado", es decir, tributando con un monto reducido y acorde; lo que permitirá una consecuente rebaja impositiva.

Sostenemos el firme compromiso con la promoción de un Plan Nacional de Frutas y Hortalizas. Además, consideramos necesario incentivar el debate sectorial en torno al mismo, para generar bases de modificaciones estructurales a largo plazo. Por ejemplo, destacar algunas temáticas indispensables, como contar con un registro de productores por rubros de actividad y zonas geográficas, que tenga al Mercado Central como un actor principal a nivel federal; todo esto, en el sistema que articule a los productores con los laboratorios bromatológicos y demás profesionales científico-tecnológicos. Hay que tener en cuenta que el Mercado Central representa un nodo logístico muy importante con

capacidad de transporte multimodal, por tener acceso inmediato a vías terrestres, férreas, fluviales y aéreas. En la actualidad, el desarrollo industrial, comercial y de servicios en las zonas anexas del Mercado conllevan un enorme volumen de actividad económica que debe tenerse en cuenta al momento de planificar estratégicamente la utilización global del predio. En consecuencia, la utilización de este enorme lugar de increíble potencialidad que tiene el Estado en el Área Metropolitana de Buenos Aires, tendría que servir como polea de transmisión de crecimiento para las economías regionales y ser utilizado como base operativa para impulsar el desarrollo nacional y del Mercosur.

Para finalizar, en lo que respecta a la Comunicación Institucional, cabe destacar otro punto importante y es que hemos conseguido un enorme avance con la publicación de los precios mayoristas. Es de suma importancia que el consumidor conozca los precios de referencia y la oferta que tenemos para ofrecerle en el Mercado Central, sobre todo en temporada. Por lo tanto, es indispensable que el público en general cuente con información que le permita defender el poder adquisitivo de su salario.✔

ESPACIOS DE CUIDADO Y CONTENCIÓN

Casa Red Puentes Celina

Chilavert 1469 (v. Celina).

Tel: 2112-4018

Hogar de Cristo "San Cayetano"

De la huerta y la rastra (Mercado Central)

Tel: 11 4436-9411

Sedronar

De la huerta 220 (Galería el Reloj, piso 1, Mercado central)

Tel: 11 2408-0573

Centro Médico Dr. Ramón Carrillo (Mercado Central)

Tel: 6091-5215/5296

Centro de Día de Mujeres Guadalupe

(Reloj del mercado central)

Atención psicológica

Centro Administrativo cmcba

asistenciapsicosocial@mercadocentral.gob.ar



Centro
de Día
Guadalupe

ÁGORA CENTRAL: Un universo de letras y movimiento en Chacra Los Tapiales



El pasado 8 de julio, en el Museo Chacra Los Tapiales, se realizó la presentación del proyecto Ágora Central. Fue elaborado en articulación con la organización cultural Mover La Lengua y contó con la colaboración de la Fundación Williams, bajo la supervisión del Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales del Mercado Central de Buenos Aires.

Decorosamente, palabra tras palabra, los movimientos de los danzantes dibujaron la música de las poesías que resonaron en las salas itinerantes de la casona más antigua. Un patrimonio histórico nacional ubicado en el Mercado Central.

Tuvieron lugar diferentes talleres que ensamblaron la danza y la escritura desde una memoria emotiva, creativa y reflexiva. La actividad culminó con la elaboración de un video. **"Se puede bailar cualquier cosa" dicen algunos, y en Ágora Central esto se demostró.**

Participaron los organizadores, que trabajaron en articulación para hacer posible este hecho artístico tan inusual como novedoso para la vida en el Mercado. También formó parte la comunidad del Mercado Central, la muestra de un pequeño mundo dentro de un inmenso mundo.

Formaron parte de este proceso changas, trabajadores de la Corporación, estudiantes de Fines y más. Escribiendo lo que les salía, bailando lo que los movía, expresando lo que solamente podía ser posible en un momento artístico así.

La presentación del video final se realizó en la flamante Ágora Central del Museo Chacra Los Tapiales, en razón de su inauguración. Desde ahora, esta sala cumplirá una función dinámica e interactiva, repleta de escritura y con un escenario para bailar.👉

Instalaciones renovadas en el Mercado Central



Renovamos el Centro de Impulsión y realizamos obras de mantenimiento, entre las cuáles se destacan la colocación de una válvula de alivio de última generación -para evitar golpes de ariete- y la reparación de conexiones en las bombas impulsoras. Además, realizamos el mantenimiento y limpieza de tanques y cisternas.

Mejoramos y pintamos las retículas para que no se exhiba la mercadería en las zonas de circulación y se pueda establecer un paso para que la gente pueda transitar sin dificultad ✓. Trabajamos sobre las naves 9 y 10, mientras que, en la Feria Minorista, realizamos obras de cloacas y redes de agua con materiales de última generación. Todas estas obras se realizaron los fines de semana para no interrumpir la operatoria.

Mejor agua para todos

Limpiamos la cisterna general del organismo. Esto es un trabajo histórico, ya que es la primera vez en 36

años que se realiza una obra de esta índole. Tuvo un costo aproximado de 500 mil pesos.

Se retiró una válvula flotante de más de 40 años y se instaló una nueva junto a un medidor propio de la Corporación, lo que permitirá conocer fehacientemente los consumos de agua de todo el organismo 💧. La limpieza se hizo sobre el total del tanque cisterna, que consta de 5.000 mts2.

El trabajo lo realizó personal propio del organismo, con la participación de 20 agentes de la Corporación.

Las tareas continúan en el centro de abastecimiento más importante del país y están a cargo de la Unidad de Coordinación Operativa y Mantenimiento del Mercado Central de Buenos Aires y Central Servicios S.E.✂

Seguí al Mercado en sus redes oficiales y sitio web para enterarte de todas las novedades que realizamos para que todos y todas puedan trabajar de la mejor manera



BRÓCOLI

Su origen proviene de Líbano, Siria

Botánicamente pertenece a las familias de las Crucíferas



Consumiendo 50 gramos de brócoli, se cubren las necesidades diarias de un adulto en Vitamina C

El brócoli se cultiva en suelos ricos con materia orgánica y con climas templados a fríos

Las partes comestibles son las cabezas florales con su tallo

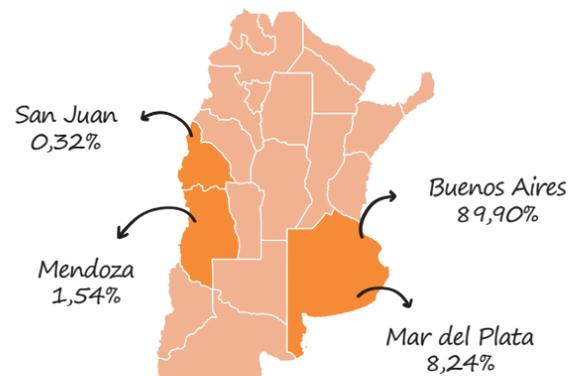
¿Sabías esto?

Su nombre proviene del término italiano "broco" que quiere decir brote, retoño. Este término hace referencia a la capacidad que tiene el brócoli de rebrotar y a los brotes laterales que se dan después del corte de la cabeza principal.

Temporada

Podemos encontrar esta especie durante casi todo el año concentrando los mayores ingresos en la temporada invernal, donde se observan las mejores calidades y el consumo es mayor.

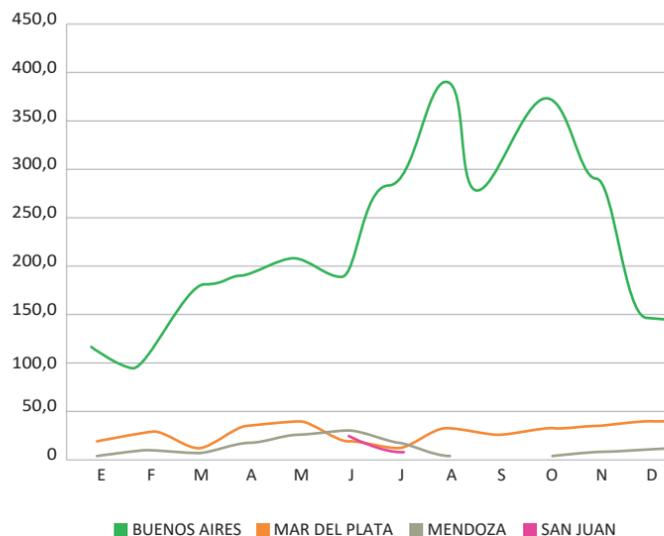
Producción en el país



Variedades

Verde 99,70% y morado 0,30%.

Toneladas que ingresaron al Mercado Central en cada mes de 2022



MANDARINA

Es uno de los cítricos más consumidos de Argentina

Botánicamente pertenece a las familias de las Rutáceas



Posee gran aroma y su pulpa está compuesta por vesículas llenas de jugo con vitamina C

Con 250 gramos de mandarina se cubren las necesidades diarias de un adulto para la vitamina C

Crece en suelos permeables y pocos calizos

Originario de Indochina

¿Sabías esto?

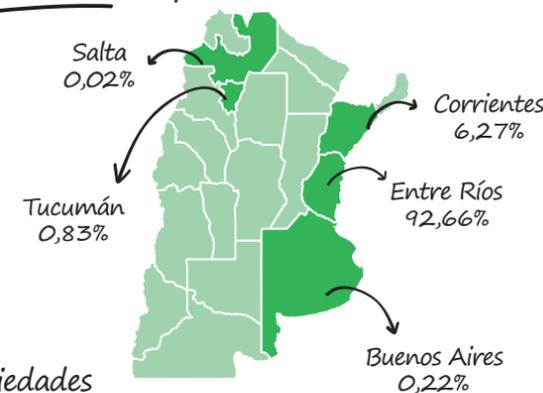
Según la mitología, los mandarinos cubrían la cordillera del Atlas y crecían en el jardín de las Hespérides. Sin embargo, su origen real se sitúa en Indochina y el sur de la China, donde las primeras referencias a su cultivo se remontan al siglo XII AC.

Temporada

Las primeras frutas que se pueden saborear las encontramos entre finales de marzo y principios de abril. La oferta se incrementa en volumen y variedad hasta llegar al pico en julio. A fines de la primavera la oferta disminuye.

Se cree que su nombre se debe al color de los trajes que vestían los mandarines –gobernantes de la antigua China–, quienes tenían el privilegio de acceder a este maravilloso fruto.

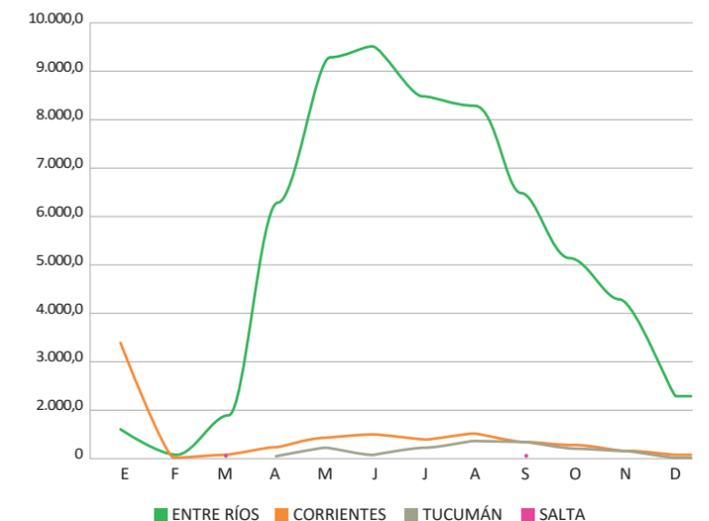
Producción en el país



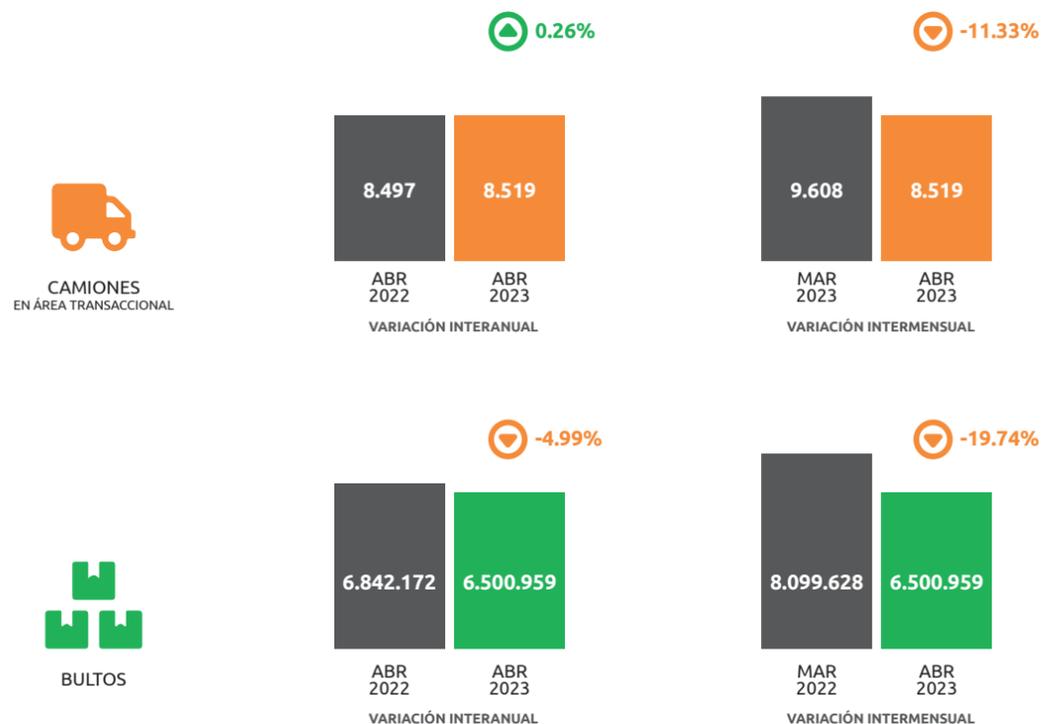
Variedades

Okitsu/Satsuma, Común/Criolla, Nova, Dancy, Ellendale, Encore, Malvasio, Murcott.

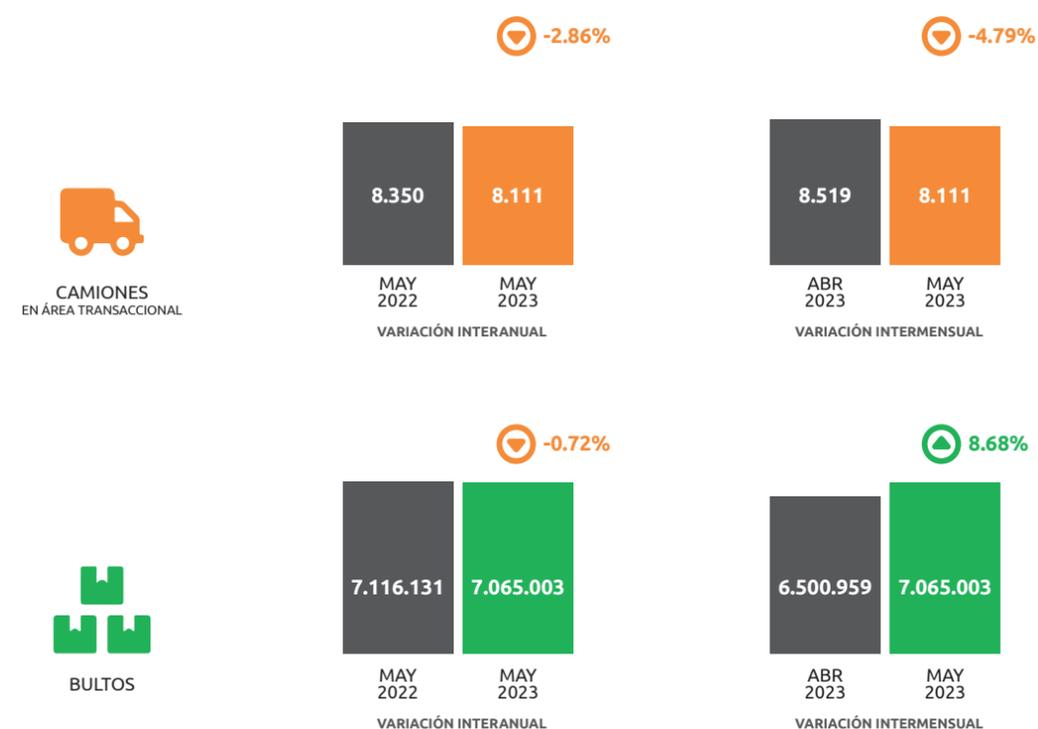
Toneladas que ingresaron al Mercado Central en cada mes de 2022:



Variaciones mensuales e interanuales de ingresos



Variaciones mensuales e interanuales de ingresos



Precio promedio por kilo de los 10 productos con mayor participación en la oferta de abril 2023

Producto	Precio Promedio (USD)
MANDARINA	\$177.55
TOMATE	\$350.23
BANANA	\$208.68
NARANJA	\$387.45
MANZANA	\$329.61
ZAPALLO	\$92.81
PERA	\$179.72
ZANAHORIA	\$126.68
PAPA	\$122.99
CEBOLLA	\$79.38

Precio promedio por kilo de los 10 productos con mayor participación en la oferta de mayo 2023

Producto	Precio Promedio (USD)
MANZANA	\$373.79
TOMATE	\$175.31
BANANA	\$373.79
NARANJA	\$328.52
MANDARINA	\$237.28
ZAPALLO	\$86.99
ZAPALLITO	\$106.49
ZANAHORIA	\$119.89
PAPA	\$133.41
CEBOLLA	\$80.93

Frutas y hortalizas de la temporada

Durante estos meses se fortalece la presencia de cítricos como limón, mandarina y pomelo, además de otras frutas como manzana y pera. Por el lado de las verduras, entran en temporada el apio, batata, brócoli, berenjena, cebolla, chaucha, choclo, lechuga, papa, pimiento, remolacha, repollo, zanahoria, zapallito y zapallo.

Hay preocupación sobre la producción de papa, debido al impacto de la sequía y las lluvias que afectaron a distintas zonas productivas del país.

El cambio de ciclo productivo del tomate que se produce a mitad de año, ya finalizó. Por lo que el abastecimiento que proviene desde Salta, Jujuy y Corrientes ya se normalizó.

Con la temporada de cítricos en curso, están ingresando grandes lotes de estas frutas en el Mercado Central de Buenos Aires. Se estabilizó el precio de la mandarina, que había sido afectado por las condiciones climáticas. El resto de cítricos se mantienen constantes.

Nota: Los valores presentados se construyen gracias al relevamiento diario que se realiza desde el Departamento de Información Estadística y Transparencia de la CMGBA a los puestos frutihortícolas de venta mayorista del Mercado. En base a este relevamiento se construye un promedio mensual de cada uno de los productos, considerando los precios modales (más frecuentes) relevados en todas sus variedades, procedencias y formatos de presentación.

Fuente: Toda la información presentada ha sido relevada y procesada por el Departamento de Información Estadística y Transparencia de Mercado, Gerencia de Calidad y Transparencia de la CMGBA.

Aníbal Stella en el encuentro “Gobernanza alimentaria en el AMBA”



El presidente del Mercado Central, Aníbal Stella, se presentó como disertante en el encuentro “Gobernanza alimentaria en el AMBA”, que tuvo como objetivo problematizar la distribución y comercialización de los alimentos en los grandes núcleos urbanos del país, especialmente en el Área Metropolitana de Buenos Aires.

El encuentro se desarrolló el lunes 29 de mayo en la Universidad Gral. Sarmiento, bajo la organización y coordinación de dicha casa de estudios con el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), EEA AMBA, Programa Territorios, Instituto del Conurbano, Ministerio de Desarrollo Agrario de la provincia

de Buenos Aires y Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires.

Stella formó parte de la mesa de oradores llamada “Gobernanza: Coordinación interjurisdiccional en el sistema de abastecimiento de alimentos del AMBA”, junto al intendente de Morón, Lucas Ghi; el jefe de Gabinete de la Subsecretaría de Desarrollo Agrario y Calidad Agroalimentaria de la Provincia de Buenos Aires, Javier Cernadas; y el Referente de Inocuidad de Frutas y Hortalizas del SENASA, Néstor Iglesias.

Los diferentes conversatorios buscaron proponer dos tipos de análisis. El primero de

ellos fue poner en discusión las dificultades para alcanzar mecanismos de coordinación interjurisdiccional, en aspectos como: el diseño de políticas públicas alimentarias, el control de la calidad y seguridad de los alimentos comercializados, y en los incentivos y condicionamientos que se establecen a lo largo de las cadenas de abastecimiento. Por otra parte, se buscó establecer un diálogo entre los distintos actores que participan del abastecimiento de alimentos en Argentina y agilizar la complejidad de las tramas de distribución y comercialización vigentes.

En el conversatorio, el presidente de la Corporación afirmó: “Además

“La gran concentración económica y formación de precios está en otros lugares que no son la fruta y la verdura”.

de la administración del predio del Mercado Central, estamos trabajando en la formalización de la economía, a partir del documento que creo SENASA: la guía ‘DTV-e’ que acompaña el transporte, con el cual hemos construido un proyecto de Ley para poder resolver el reemplazo del IVA e Ingresos Brutos, con una tasa de transporte”

Stella también detalló que “el producto perecedero no es el causante de la inflación” y aclaró que la gran concentración económica y formación de precios está en otros lugares que no son la fruta y la verdura. Por otra parte, sostuvo que “con un producto que a la semana o 15 días se pudre

y hay que tirarlo, es bastante difícil aceptar la especulación que significa la inflación en precios”.

“Creo que nosotros dependemos de un proyecto superador en este caso, para conseguir que SENASA pueda cumplir sus objetivos, al igual que la Provincia y los municipios, lo que significa reemplazar la carga fiscal sobre el producto”, consideró Stella y remarcó que hay un 10% de la actividad que se tributa.

En base a esto, insistió en la necesidad de formalizar la economía de productos frutihortícolas y que se acompañe con una reducción de la carga fiscal. Para esto, propuso “una tasa

muy pequeña tipo la estampilla del cigarrillo, o lo que pasa con la yerba mate”, que ayude a formalizar la economía, aumentar la recaudación, tener información estadística útil para las políticas públicas del sector alimentario “y cobrarle mucho menos, tanto al productor, al mayorista y al minorista y terminar con la evasión que significa no recaudar nada”.



La Feria Minorista del Central: Un espacio donde todo pasa

La Feria Minorista es un espacio donde todo pasa. El comercio, las historias, la convivencia y la vida. Una entrada con un cartel enorme de colores, en el que cada color representa la variedad de productos que se pueden conseguir. De camino a comprar, nos damos cuenta de que este lugar se trata de una realidad. Trabajadores y trabajadoras vinculados a la pescadería, las frutas y hortalizas y el polirrubro con indumentaria, se ven agraciados de vivir de lo que más les gusta.

¿Trabajo, hobby? Un modo de vida, uno de esos que pasa de generación en generación, de padre/madre a hijo/a.

Roxana se encuentra en el sector polirrubro con su puesto llamado "Agustina", donde todos los miércoles y fines de semana se dedica a vender indumentaria. Aseguró que este trabajo jamás le impidió dedicarse a su pasión: el diseño.

En el puesto, acondicionado por la vestimenta ordenada por colores y tonos, Roxana nos comentó:

"Formo parte del Mercado desde hace muchísimo tiempo, pero con el rubro de ropa de dama comencé durante la pandemia, lo que nos permitió aplicar una nueva modalidad de venta, algo que pudimos potenciar también desde el Mercado Central. Mucha gente se acercó de todos lados a retirar lo que coordinamos y compraban desde nuestras redes sociales, eso nos ayudó un montón".

Entre la cantidad de gente que transita la Feria, que ve y revisa la calidad de la ropa en venta, Roxana nos aseguró que, el suyo, es un proyecto que crece día a día. Y que la venta de indumentaria femenina la ayudó a emprender un camino que tenía pendiente. **Porque ella soñaba con estudiar diseño y estar a la vanguardia de la moda.**

¿Cuál fue el momento más complicado?

Antes de vender indumentaria femenina, era fabricante de ropa para chicos. Frente a la competencia, no había podido enfrentarla y eso me llevó a replantearme, no tanto la fabricación en sí, sino



las formas en las que promocionaba la venta. Casi dejó de trabajar en esta Feria. Por suerte, a pesar de la pandemia, mi hija Agustina me sugirió seguir. Me encaminé a la venta, pero esta vez de vestimenta de dama, y así pudimos reinventarnos para continuar.

Un legado inoxidable

Sandra trabaja en el Mercado desde hace 35 años y se dedica a la venta de frutas y hortalizas. Ella aseguró que se trata de "un legado heredado por su padre", puestero que llegó en la década del 80, cuando las cosas recién comenzaban en la Feria. Desde entonces, **los saberes del oficio fueron pasando de generación en generación.**

"Desde que estoy trabajando acá, puedo decirte que hubo muchos buenos momentos, pero también tuvimos que superar momentos malos. Por ejemplo, en el año 2001, lamentablemente, tuvimos que irnos del Mercado durante casi tres años y buscar otro emprendimiento, pero siempre dentro del rubro frutas y verduras", nos explicaba Sandra, mientras

el trabajo continuaba a su alrededor junto a su hija, encargada de tomar la posta con las ventas.

¿Tu familia siempre trabajó en el Mercado?

Mi papá comenzó con su primera verdulería. Luego, cuando yo cumplí 15, se había inaugurado la Feria en este Mercado a fines del 84 y mi papá empezó a trabajar acá. **Él me transmitió la vocación a mí y llevó 35 años sin detenerme. Ahora les toca seguir el legado a mis hijos. Siempre estoy muy bien en el Mercado, estoy orgullosa y me gusta lo que hago.**

Sandra remarcó que, por suerte, sus proyectos se cumplieron y que sólo queda transmitirle estos logros y la cultura del trabajo a las generaciones que vienen.

"El día se te pasa volando acá"

La Feria es esto, un espacio de diversidades, un collage comercial en el que encontrás de todo. Hasta una pescadería con ofertas y calidad increíbles en



el local 49. Este puesto es atendido por Fabio, un marplatense que se dedica a la venta de pescados y mariscos en los pasillos de la Feria hace ya varios años.

“Desde el 2004, aproximadamente, me dedico a este trabajo. Sin embargo, nosotros somos de Mar del Plata y trabajamos toda la vida en la industria pesquera. En mi caso, desde que era muy chico que me dedico a esto, tanto en procesamiento como en la pesca en barcos de alta mar”, confesó nuestro tercer entrevistado.

¿Te sentís cómodo trabajando en el Mercado Central?

Es un lugar que me gusta, claramente me siento muy cómodo. Hace un montón de años que trabajo acá. Me gusta poder trabajar con gente, no sólo compañeros -que cada uno tiene espacio de venta-

sino también los clientes. Así el día se te pasa volando, a pesar de que estamos muchas horas. Venimos a la madrugada a descargar en el Mercado casi todos los días para ofrecer pescado fresco y, durante el día, nos encargamos de la atención al público. Hoy, por ejemplo, comencé a las tres de la mañana y terminé a las ocho de la noche.

De esta manera, la Feria Minorista tiene ese qué sé yo tan especial. A cuatro décadas de su inauguración, sigue siendo el lugar dónde podés encontrar de todo: frutas, verduras, pescados, vestimenta, carnes, productos de almacén. **Y en el cual nunca faltan historias, vínculos, transmisión de legados y más.**

Así es la comunidad del Mercado Central de Buenos Aires. Así es la calidez que esta comunidad brinda todos los días a quienes transitan y compran en este lugar.



HORARIOS DE LA FERIA MINORISTA DEL MERCADO CENTRAL

LUNES A VIERNES

DE 8 A 17 HS

Frutihortícola, polirubro y paseo de compras

SÁBADO, DOMINGO Y FERIADOS

DE 7 A 18 HS

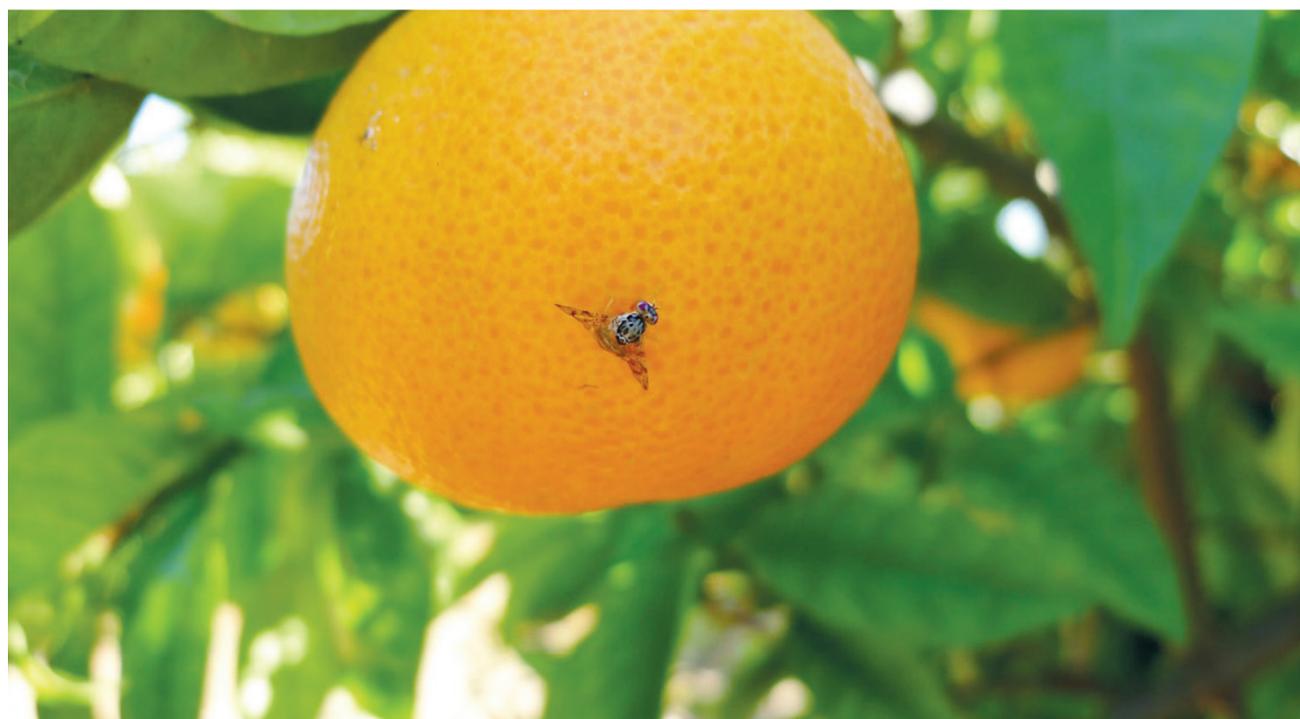
Frutihortícola, polirubro y paseo de compras



WWW.MERCADOCENTRAL.GOB.AR



Mosca de la fruta: el desafío de controlar la plaga y permitir el comercio de frutas



La mosca de la fruta es noticia desde finales del 2022 debido al debate entre las medidas de prevención tomadas por el Servicio Nacional de Sanidad Vegetal (SENASA) y la respuesta por parte de productores y comerciantes. Este organismo, a través del Programa Nacional de Control y Erradicación de la Mosca de la Fruta (PROCEM), delimita zonas de cuarentena y fortalece o descomprime las restricciones en las distintas áreas en base a sus monitoreos.

En 2022 la presencia de la plaga creció vertiginosamente y hubo que tomar medidas preventivas. SENASA fortaleció las restricciones para el ingreso de cítricos en Mendoza y la Patagonia, a través de la Resolución SENASA 812/2022. El objetivo era evitar la posible circulación de frutas con larvas de la plaga en esta zona, reconocida a nivel nacional e internacional como *Área Libre de la Mosca de la Fruta*.

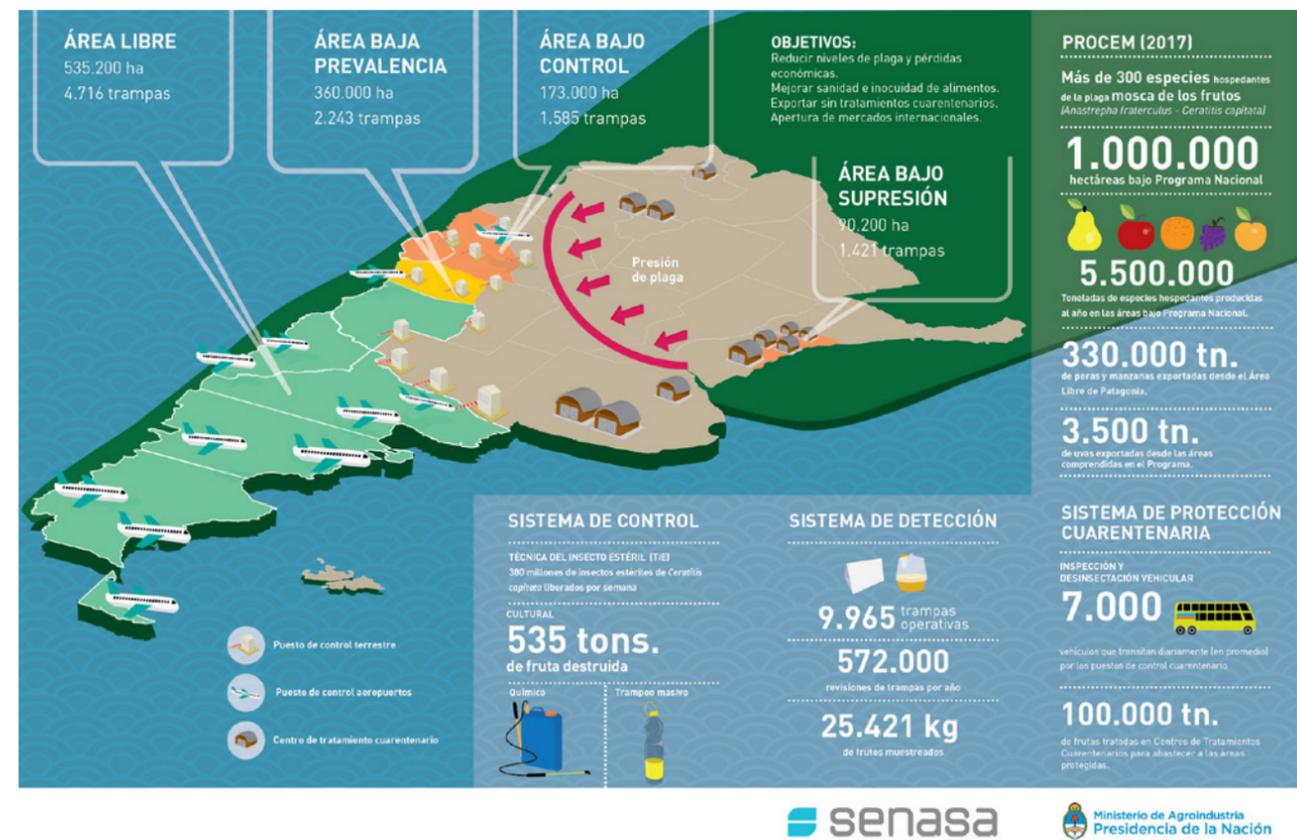
Tras esta decisión, la Federación Nacional de Mercados Frutihortícolas (FENAOMFRA) envió en diciembre una carta al director nacional de Inocuidad y Calidad Agroalimentaria de SENASA, Alejandro Fernández. En ella manifestaron su preocupación por "la decisión adoptada sin

una estructuración que permita mantener activa la comercialización al Sur de la Argentina a través de la Provincia de Mendoza", según indica la carta.

En ese mismo texto, desde FENAOMFRA recalcaron que Mendoza no poseía (al momento de la nota) presencia de esta plaga. Los dirigentes de la Federación consideraron que el problema residía en las zonas de producción de dichos cítricos, donde sí había presencia de Mosca de la Fruta. Por lo cual, sugirieron reforzar los controles de SENASA en zonas productoras, en lugar de hacerlos al ingresar a la provincia cuyana.

También le manifestaron a Fernández su disposición a negociar y encontrar un punto de acuerdo. "Le pedimos que no permita que el cuidado de las cuestiones propias de la actividad de control y vigilancia del organismo, impacten en la fuente de trabajo de miles de personas, y, juntos, encontremos el camino para resolver este problema", apuntó FENAOMFRA en aquel comunicado.

En febrero, y con el conflicto aún sobre la mesa, empresarios frutihortícolas de Neuquén asociados a FENAOMFRA se comunicaron con el ministro de Producción provincial, Facundo López Raggi. En esa



oportunidad, desde FENAOMFRA mencionaron la existencia de un nuevo conflicto con respecto a la Resolución de SENASA.

Los dirigentes expresaron que el conflicto iba 'in crescendo', provocando la reacción de la Asociación de Centros de Tratamientos Cuarentenarios. Cabe resaltar que dichos centros no operaban desde el 13 de febrero, debido a las disposiciones que regían desde SENASA.

Asimismo, destacaron que la prohibición a la circulación de las frutas en cuestión podía generar un mercado informal que ponga en riesgo las Áreas Libres de Mosca de los Frutos, "además de provocar una competencia desleal con los comerciantes que formalmente se encuentran en los mercados frutihortícolas".

Para esta instancia, desde FENAOMFRA se habló directamente de un "punto muerto", donde cada parte sostenía sus argumentos, pero no se cerraba un acuerdo. Este fue el pico del conflicto.

El momento del consenso entre Senasa y los comerciantes

Luego de meses de discusión y debates, las partes

llegaron a un acuerdo. El resultado fue la Resolución SENASA N° 496/23, que destrabó los conflictos y permitió la circulación de cítricos en las áreas libres en cuestión.

En una entrevista para este boletín, Wilda Ramírez, ingeniera agrónoma a cargo de la Dirección de Sanidad Vegetal del SENASA, contó cómo fue ese trabajo: "Se han mantenido numerosas reuniones entre el sector, la provincia y las autoridades del organismo para acordar una metodología de trabajo que garantice la trazabilidad y el resguardo de la fruta en los mercados de Mendoza".

Sobre la Resolución SENASA N° 496/23, Ramírez explicó que incorpora una propuesta de trabajo, que permite a los operadores comerciales emplazados en mercados situados en los Oasis Norte y Este de la Provincia de Mendoza, recibir y despachar partidas de fruta fresca cítrica hacia las Áreas Libres. Siempre bajo condiciones de resguardo y garantizando la trazabilidad de la fruta.

De este modo, los cítricos que ingresen a estas regiones - ahora denominadas Mercado *Zonas Seguras* deberán provenir de los siguientes lugares:

Argentina es el quinto país del mundo y el primero en Sudamérica en utilizar la técnica del adulto frío para el control de la plaga de la Mosca de la Fruta

- Centro de Tratamiento Cuarentenario (CTC) habilitado en el marco de la Resolución N° 472 del 24 de octubre de 2014 del mencionado Servicio Nacional.
- Punto de Control Fronterizo para fruta fresca cítrica importada, libre de Mosca de los Frutos.
- Establecimiento inscripto y/o habilitado situado en los Oasis Norte y Este de la provincia de Mendoza.
- Operador comercial inscripto ante SENASA y emplazado en un Mercado Mayorista o Mercado Concentrador situado en los Oasis Norte y Este de Mendoza.

Además, todos los envases que contengan cítricos provenientes de un Centro de Tratamiento Cuarentenario (CTC), deberán contar con una identificación que certifique su tratamiento correspondiente y mantenerse en buenas condiciones hasta el ingreso en las áreas libres de la plaga.

La directora de Sanidad Vegetal de SENASA habló sobre la importancia de controlar esta plaga para el mercado frutihortícola de Argentina, "debido a los daños que produce en la fruta y a las mermas económicas asociadas". En la misma entrevista, Ramírez detalló que el PROCEM alcanza alrededor de un millón de hectáreas con distintos estatus según las regiones o provincias.

La Región Patagónica y los Oasis Centro y Sur de Mendoza son reconocidos a nivel nacional e internacional como Área Libre de Mosca de los Frutos. Además, se trabaja en la erradicación o la supresión de la plaga en las distintas áreas bajo este programa.

La funcionaria también destacó el trabajo de los puestos terrestres de barreras fitosanitarias, que trabajan las 24 horas los 365 días del año para controlar, inspeccionar y desinfectar vehículos comerciales y particulares. Aun así, llamó a "concientizar a las personas que ingresan a las áreas

protegidas el riesgo que implica el ingreso con frutos hospedantes, porque, aun sin notarlo, se puede estar transportando una fruta infestada".

Para entender la importancia de prevenir el ingreso de esta plaga en las áreas libres, se puede usar como ejemplo la reciente aparición de esta plaga en Cinco Saltos, en la provincia de Río Negro, a fines de marzo de este año. A raíz de este suceso, SENASA tomó medidas drásticas y se afectaron las exportaciones en la localidad y sus alrededores debido a legislaciones nacionales e internacionales.

Es que la Patagonia también es reconocida mundialmente como una zona sin Mosca de los Frutos, lo que facilita la exportación a nuevos mercados, el ahorro de costos cuarentenarios y propicia una mayor diversidad de cultivos. Por esto, las medidas preventivas son de altísima importancia para el SENASA.

En cuanto al resto del país, la encargada de la Dirección de Sanidad Vegetal de SENASA detalló que "el PROCEM basa sus actividades en un sistema de vigilancia, compuesto por las actividades de trapeo y muestreo de frutos y, dependiendo de la región, se realizan actividades de control con personal del programa o se generan alertas para que los productores realicen controles".

Dentro de las medidas de control, destacó la importancia de la Técnica del Insecto Estéril que nuestro país utiliza desde hace más de 20 años para el control, erradicación y mantenimiento de áreas libres. Con esta técnica se trabaja para minimizar el riesgo de crecimiento de la plaga, a través de moscas fértiles que pudieran ingresar en las *áreas libres*.

Sumado a lo anterior, Wilda Ramírez explicó que "desde el año 2019, se implementó una innovación tecnológica basado en el sistema de liberación de insectos estériles a través del método del adulto frío", para el control preventivo de la mosca de la fruta. Con esta decisión, Argentina se convirtió en el quinto país en el mundo en utilizar este método, y el primero en Sudamérica.

El control de la plaga de la Mosca de los Frutos seguirá siendo un campo de batalla no sabemos por cuánto tiempo. Mientras tanto, el trabajo para llegar a acuerdos entre las medidas de control y la necesidad de circulación de productos para su comercialización seguirá siendo de vital importancia. El conflicto por los cítricos en Mendoza y la Patagonia, con su consecuente resolución, nos dejan un importante antecedente para continuar con las medidas preventivas.

El zapallo de exportación de INTA que conquista Europa



El INTA se destacó con su investigación en el mejoramiento de variedades de zapallo, que culminó en la producción del Coquena Argentum INTA, una variedad de excelente calidad para exportación. Los estudios se realizaron en el INTA La Consulta Mendoza, donde trabajan desde hace más de 30 años en el mejoramiento de variedades de zapallo.

Pedro Della Gaspera, especialista de esta área en el INTA La Consulta, Mendoza, explicó: "Es un cultivar híbrido de zapallo tipo Anco o Butternut con una calidad óptima para la exportación, por sus excelentes características de uniformidad y organolépticas del fruto". Además, aclaró que en este momento se exporta a Reino Unido, Alemania, Italia, Países Bajos y España.

Este trabajo de investigación se realiza en conjunto con la empresa Iceberg Agrícola S.A. desde hace una década. Su gerente, Diego Iglesias, destacó: "El mercado global del zapallo es muy competitivo, con muchos países oferentes, por lo que, decidimos diferenciar el producto en la góndola". Por eso lograron un producto de alto rendimiento a campo, resistencia a enfermedades, alto contenido de sólidos solubles, atractivo color, textura, sabor y excelente calidad culinaria. ✓

Las medidas de SENASA frente a la aparición de Virus rugoso del tomate

SENASA declaró alerta fitosanitaria en todo el país por la detección de Virus rugoso del tomate. El organismo realizará acciones para evitar su propagación, como controles en plantines y semillas en venta al público. Este virus no tiene impacto en la salud humana ni animal, por lo que la fruta ya cosechada no será inspeccionada.

SENASA estableció recomendaciones para prevenirlo:

- Comprar semillas en comercios registrados en el INASE.
- Asegurarse de que los plantines sean producidos en condiciones seguras.
- Limitar el ingreso a la zona del cultivo a las personas necesarias.
- Usar ropa de protección desinfectable.
- Desinfectar herramientas, manos y calzado entre lote y lote.
- Limpiar y desinfectar el invernadero al final de una temporada de producción.
- Evitar el contacto con plantas enfermas.





SÉPTIMA EDICIÓN

LAS FRUTAS A LAS URNAS

MOMENTO DE VOTAR



CONOCÉ MÁS EN:

www.FruteaTuEscuela.com.ar



Corporación del
Mercado Central
de Buenos Aires

de tu lado



Teléfonos útiles SERVICIOS DE EMERGENCIA

La Corporación del Mercado Central cuenta con servicios de emergencias las 24 hrs. del día.



Bomberos

4622-8970
MARCACIÓN RÁPIDA
PARA RECEPCIONES:
*01



Policía

6091-5291
Interno: 5291



Centro Médico
Dr. Ramón Carrillo

6091-5215
Interno: 5100

EMERGENCIAS DENTRO
DEL PREDIO
11-5183-6654



Mantenimiento

6091-5290
Interno: 5428
11-6881-9449
11-2544-9372



Seguridad

11-2453-8293



Control Operativo

6091-5200
Interno: 1200

RANKING

CENTRAL



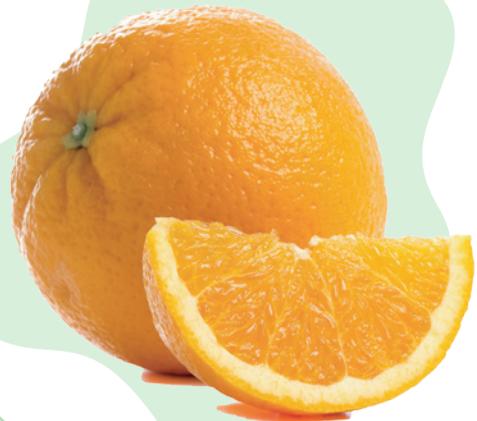
Te mostramos el ranking de los 10 operadores que tienen el ingreso mas fuerte en el primer trimestre del año:

PAPA



	NAVE	LIBRE	PUESTO
1	ORGANICA NATURAL	1	50
2	VILLAVICENCIO VICTOR ANTONIO	8	16
3	CONSIGNATARIA 750	7	50
4	JUSTO, SEBASTIAN GABRIEL	8	11
5	DE SANTO HNOS.	8	12
6	TRANSPORTE SUPERLOGICA	1	2
7	DECALL PAPAS	1	15
8	EL BARULLO	3	16
9	DIR	8	15
10	AGROBALT	8	25

NARANJA



	NAVE	LIBRE	PUESTO
1	DECKE	4	30
2	FUCHINECCO, CARLOS MIGUEL	4	19
3	FABRELLO HERMANOS	9	24
4	GRIGOLATTO, DIONISIO MATIAS Y GRIGOLATTO, DANIEL MARCELO	3	18
5	GUILLE HERMANOS	1	1
6	TODISCO CRISTOBAL Y TODISCO FABIAN	10	49
7	COMPAÑIA DE ALIMENTOS REGIONALES INDUSTRIALIZADOS	6	54
8	VILLA DEL MAR	9	49
9	CITRICOLA RENOVAL	7	35
10	ACEVEDO ALFREDO JAVIER AGUSTIN	2	39

Los mayores ingresos de papas son procedentes de Buenos Aires (General Belgrano, Tandil, Balcarce). Y los cítricos de Entre Ríos, Corrientes y Misiones.

¿Querés ser parte de este Boletín?

¿Tenés aportes o comentarios?

¡sé parte!



Sumate como auspiciante o envianos tus sugerencias:
detulado@mercadocentral.gov.ar