

INSTITUCIONALES

Tareas de mantenimiento para un mejor Mercado Central

Desde el Mercado Central realizamos el cambio de cañería pluvial, trabajos de electricidad y mantenimiento cloacal. En el Centro Administrativo, cambiamos la cañería pluvial troncal...

PAG 10

DEBATES

Los precios del sector frutihortícola ¿Por qué aumentan tanto algunos productos?

La inflación es sino uno de los principales problemas de la...

PAG 16

INSTITUCIONALES

Encuentro con el presidente del Mercado Central de Misiones

El viernes 22 de septiembre, Fernando Toledo, presidente del Mercado Central de Misiones, visitó el Mercado Central de Buenos Aires en un encuentro...

PAG 11



NOTA PRINCIPAL

Precios de referencia semanales para favorecer el bolsillo de todos y todas

PAG 14



COMÉ DE ESTACIÓN.





VENÍ AL CENTRAL.



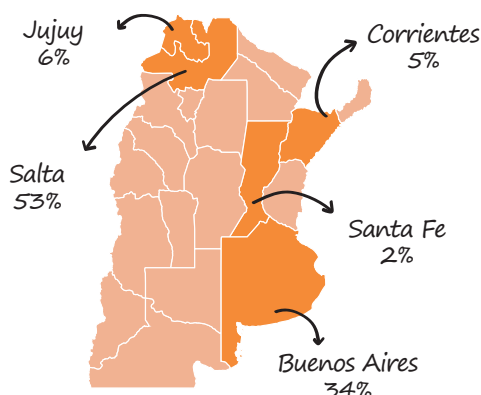
BERENJENA



¿Sabías esto?

El nombre "berenjena" proviene del árabe "al-bâdinyân", que los españoles tradujeron como "alberengena". A medida que empezó a consumirse en otras regiones, su nombre fue mutando hasta el que conocemos hoy.

Producción en el país



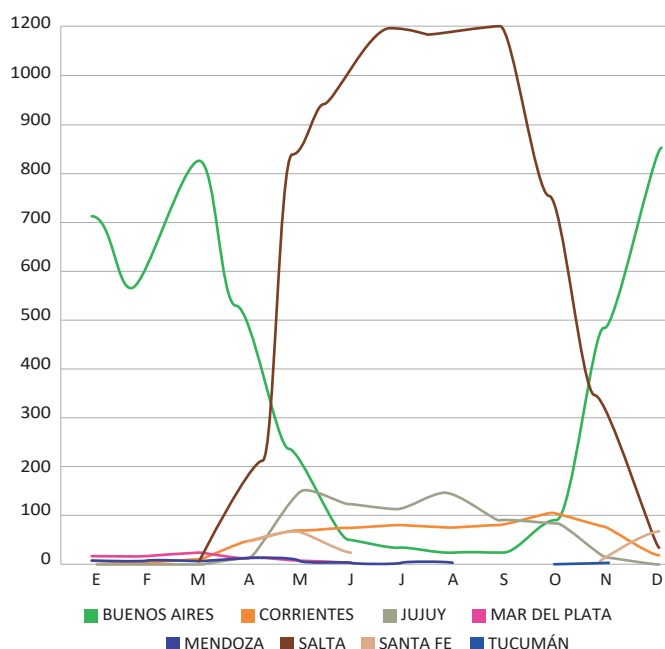
Temporada

El periodo de mayor oferta es entre agosto y octubre. La cosecha de Jujuy abastece los mercados entre abril y noviembre, mientras que la de Buenos Aires toma el protagonismo entre noviembre y abril.

Variedades

Violeta, jaspeada o veteada, y blanca.

Toneladas que ingresaron al Mercado Central en cada mes de 2022



LIMÓN

Es originario de China, donde se le rinde culto y es símbolo de la felicidad

Argentina es uno de los líderes mundiales en su producción

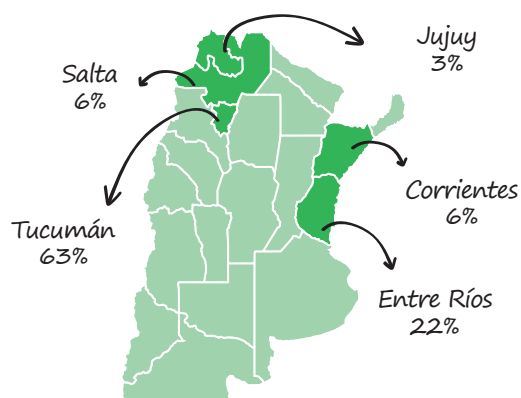
Es fuente de vitamina C y funciona como remedio casero para problemas digestivos

La Fiesta Nacional del Limón se realiza todos los años en Tafí Viejo, Tucumán

¿Sabías esto?

En el antiguo Egipto, servían agua con limón para que los comensales se laven las manos antes de comer. Esta ceremonia no era únicamente un acto de higiene, también era visto como una muestra de hospitalidad. En algunas regiones aún conservan esta costumbre.

Producción en el país



Variedades

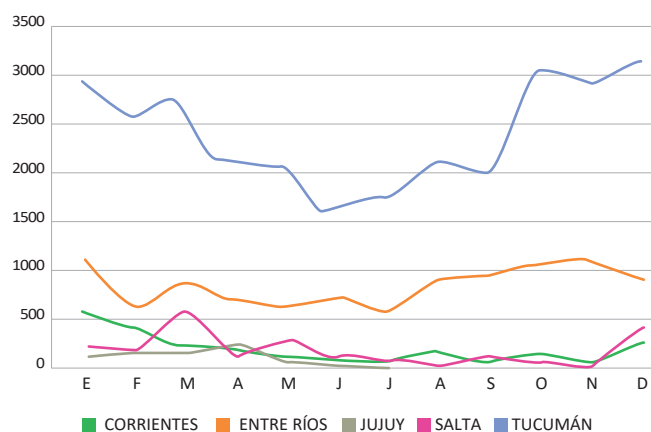
Eureka, Genova, Lisboa

Temporada

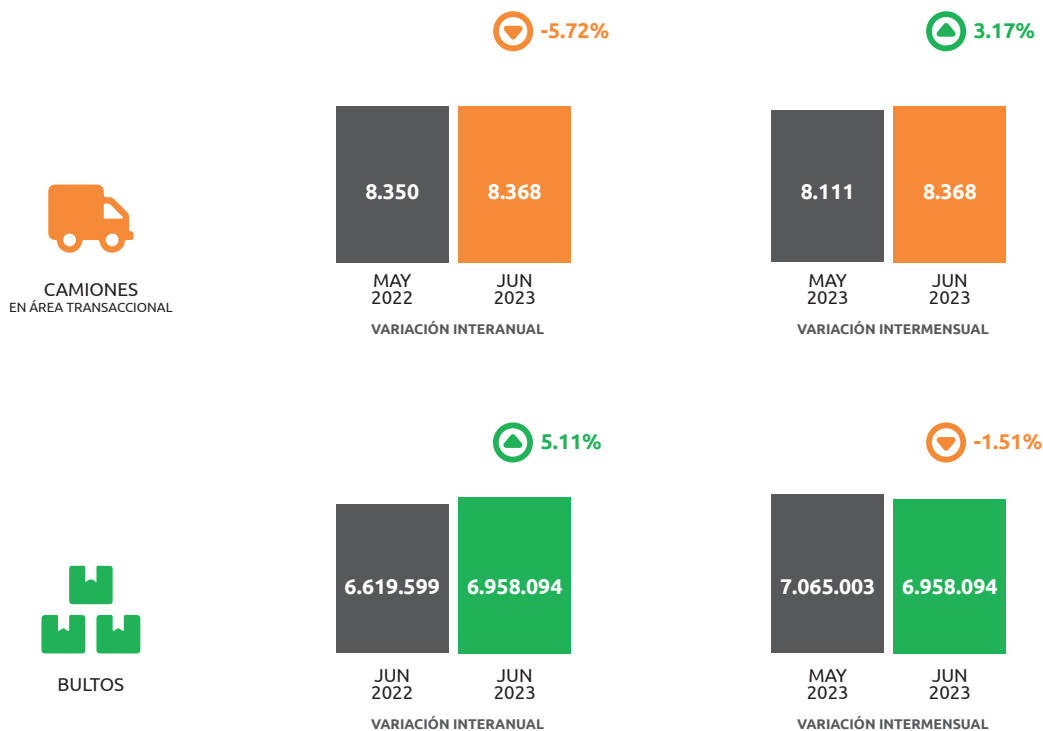
La época de mayor oferta se encuentra entre octubre y marzo. Sin embargo, podemos encontrarlo en los mercados durante todo el año.

Las provincias que más oferta aportan son Tucumán y Entre Ríos. Durante los períodos de mayor estacionalidad destaca el crecimiento de Salta y Corrientes.

Toneladas que ingresaron al Mercado Central en cada mes de 2022:



Variaciones mensuales e interanuales de ingresos



Precio promedio por kilo de los 10 productos con mayor participación en la oferta de junio 2023

MANDARINA	TOMATE	BANANA	NARANJA	MANZANA	ZAPALLO	ZAPALLITO	ZANAHORIA	PAPA	CEBOLLA
\$247.72	\$207.09	\$213.87	\$224.88	\$400.33	\$72.52	\$151.94	\$91.95	\$132.16	\$65.46

Frutas y hortalizas de la temporada



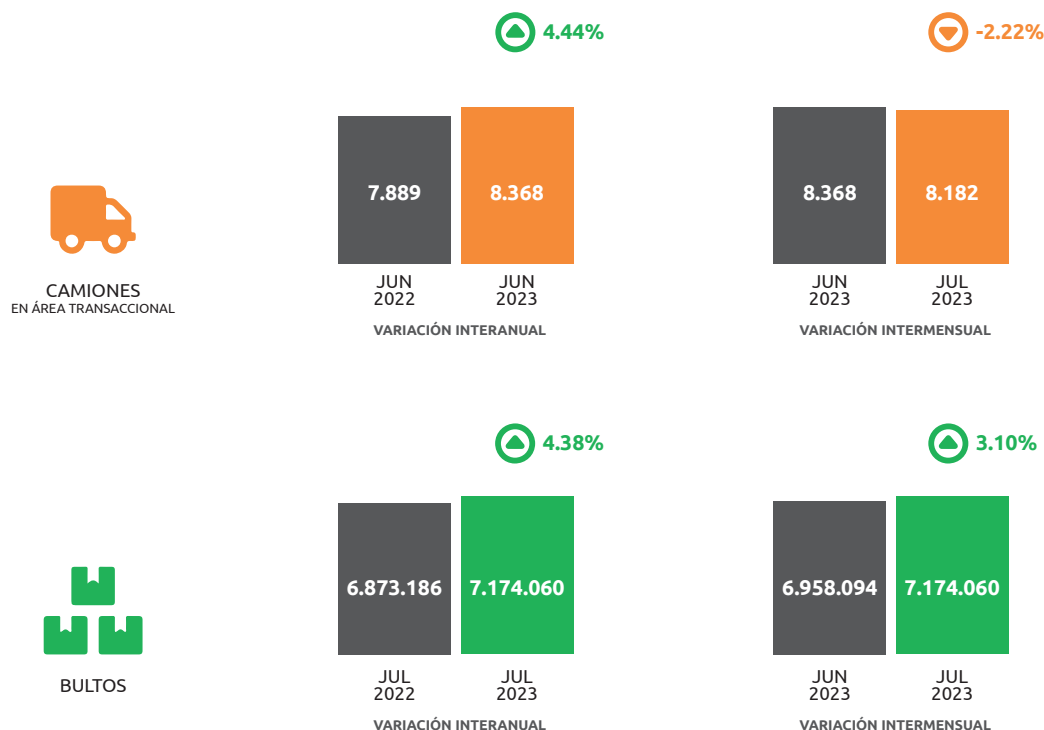
En estos meses aparecen ofertas de frutas como frutilla, frambuesa, cereza, ananá y arándanos. Se refuerzan las presencias más tradicionales, como manzana, naranja, banana y limón.

Las hortalizas de estación son remolacha, zapallito, radicheta, perejil, puerro, habas, lechuga, nabiza, nabo, acelga, apio, alcaucil y espárrago.

Comienza el nuevo ciclo productivo de tomate en Buenos Aires, por lo que ingresarán nuevos lotes de mejor calidad. Salta, Jujuy y Corrientes se encuentran sobre el final de su época comercial.

La producción de tomates en Salta se complicó por un brote de Virus Rugoso del Tomate a principios de octubre. La sequía en Jujuy afectó la producción de cítricos como el limón.

Variaciones mensuales e interanuales de ingresos



Precio promedio por kilo de los 10 productos con mayor participación en la oferta de julio 2023

MANZANA	TOMATE	BANANA	NARANJA	MANDARINA	ZAPALLO	ZAPALLITO	ZANAHORIA	PAPA	CEBOLLA
\$453.50	\$135.76	\$232.63	\$201.05	\$234.76	\$79.60	\$219.12	\$81.82	\$189.26	\$98.09



La papa de Buenos Aires termina su ciclo comercial en estos meses. En esta época los lotes principales ingresan desde Córdoba, Tucumán y Jujuy.

Nota: Los valores presentados se construyen gracias al relevamiento diario que se realiza desde el Departamento de Información Estadística y Transparencia de la CMCBA a los puestos frutihortícolas de venta mayorista del Mercado. En base a este relevamiento se construye un promedio mensual de cada uno de los productos, considerando los precios modales (más frecuentes) relevados en todas sus variedades, procedencias y formatos de presentación.

Fuente: Toda la información presentada ha sido relevada y procesada por el Departamento de Información Estadística y Transparencia de Mercado, Gerencia de Calidad y Transparencia de la CMCBA.

APP DE SEGURIDAD MERCADO

de tu lado

DENTRO
DEL PREDIO



DESCARGATE
LA APP

Disponible sólo en



Corporación del
Mercado Central
de Buenos Aires
de tu lado



USE RESPONSABLEMENTE LA APP. NO GENERE FALSAS ALERTAS.

Nos visitaron productores y operadores de la Central de Abastos de Bucaramanga, Colombia



El lunes 2 de octubre, recibimos a un grupo de productores y operadores frutihortícolas de la Central de Abastos de Colombia. Estuvieron acompañados por el director del Programa Mercados Bonaerenses del Ministerio de Desarrollo Agrario de la Provincia de Buenos Aires, Javier Cernadas; el presidente de la Cámara Argentina de la Actividad Frutihortícola (CAAF), Néstor Lombardi; y el vicepresidente de la Federación Latinoamericana de Mercados de Abastecimiento (FLAMA), Raúl Giboudot.

Más de 30 integrantes, entre productores y operadores, participaron en una charla sobre la historia y funcionamiento del Mercado Central. Estuvo a cargo del ingeniero agrónomo Oscar Liverotti, del Departamento de Estadística y Transparencia del Mercado Central de Buenos Aires. Participaron el vicepresidente del Mercado Central de Buenos Aires, Raúl Díaz, la asesora de presidencia, Analía Acosta, y la gerenta de Control de Calidad y Transparencia, Marisol Troya. Posteriormente, el grupo proveniente de Colombia exploró el pabellón mayorista n°11, donde pudieron observar el proceso de ventas y compartir experiencias con operadores

“Generar estos lazos sirve para potenciar los mercados latinoamericanos”

Javier Cernadas

de nuestro mercado. Para culminar la jornada, el ingeniero agrónomo a cargo del Programa de Reducción de Pérdidas (PRP), Fabián Rainoldi, explicó el proceso que va desde la recuperación de alimentos aptos para el consumo humano hasta el patio de compostaje. El PRP comenzó en agosto de 2020 y no solo se enfoca en la recuperación de alimentos y producción de compostaje, también impulsa y ejecuta el reciclaje.

En tres años se recuperaron 3617 toneladas de alimentos aptos para consumo humano. Los residuos orgánicos destinados a la planta de compostaje llegaron a 4440 toneladas. Desde mayo de 2022 a septiembre de 2023, la madera reciclada

y recuperada alcanzó un total de 57.305 kilos. En conjunto, esto representa una recuperación del 46,77%.

Raúl Díaz, vicepresidente del Mercado Central de Buenos Aires, celebró el encuentro institucional. Agradeció la participación de los invitados y aseguró que estas propuestas son clave “para poder intercambiar experiencias que fortalecen a los mercados”.

Javier Cernadas, director del Programa Mercados Bonaerenses, explicó que este encuentro institucional se dio en el marco de un acuerdo entre la provincia

de Buenos Aires y la Federación Latinoamericana de Mercados. Afirmó: “Generar estos lazos sirve para potenciar los mercados latinoamericanos”.

Ricardo Arteaga, subgerente de la institución colombiana, agradeció a las autoridades del Mercado Central de Buenos Aires por la jornada y expresó su buena impresión sobre las operaciones diarias del mercado. Espera poder aplicar lo aprendido en la Central de Abastos de Bucaramanga.

¡Desde el Mercado Central de Buenos Aires, celebramos estos encuentros institucionales y agradecemos la visita de la Central de Abastos de Bucaramanga! 🇨🇴🇦🇷

Tareas de mantenimiento para un mejor Mercado Central

Desde el Mercado Central realizamos el cambio de cañería pluvial, trabajos de electricidad y mantenimiento cloacal.

En el Centro Administrativo, cambiamos la cañería pluvial troncal del primer subsuelo y la planta baja. Las instalaciones de hierro fundido no se cambiaban hace muchísimo tiempo y estaban agrietadas por el desgaste. Colocamos nuevas cañerías de PVC en los puntos troncales. Trabajamos en las torres de iluminación para mejorar el alumbrado público para mayor seguridad. Hicimos mejoras en el área de la Feria Minorista. Separamos la alimentación eléctrica de cada local para mejorar la calidad de suministro. También realizamos el mantenimiento y limpieza general de la cañería principal de cloaca. Las mejoras en el Mercado Central de Buenos Aires son para que el público viva una experiencia de calidad en su compra. 🇨🇦



Encuentro con el presidente del Mercado Central de Misiones



El viernes 22 de septiembre nos visitó Fernando Toledo, presidente del Mercado Central de Misiones, en el Mercado Central de Buenos Aires en un encuentro institucional.

La actividad comenzó con un recorrido por los pabellones N°9 y N°7 del sector mayorista. El presidente del Mercado Central de Misiones y su equipo conversaron con distintos operadores e intercambiaron experiencias de ambos mercados. Luego, asistieron a una exposición a cargo de Oscar Liverotti, ingeniero agrónomo y jefe del Departamento de Información

y Estadística. Allí abordaron los orígenes del Mercado Central de Buenos Aires, su forma de administración y detalles sobre su operativa de ventas.

El encuentro culminó con una mesa de trabajo entre el vicepresidente Raúl Díaz y el Gerente General del Mercado Central de Buenos Aires, Jonatan Ambrosio, donde se acordaron proyectos futuros. **Fernando Toledo calificó el encuentro como "muy importante para la provincia de Misiones" y reafirmó su compromiso de colaborar en conjunto con el Mercado Central de Buenos Aires.** Por su parte,

Raúl Díaz subrayó que "la idea es formar un equipo de trabajo y avanzar en temas en común que le pueda servir a la provincia de Misiones y que sea útil al Mercado Central de Buenos Aires para vincular a nuestros productores".

En la visita también estuvieron presentes Daniel Toledo, jefe del Departamento de Planificación Estratégica; Carlos Sánchez, jefe de Casilla de Ingreso; y Ángel Silva, jefe del Departamento de Comunicación del Mercado Central de Misiones. ✓

Día Mundial del Corazón: Nuevos DEA en el Mercado Central



En el marco del Día Mundial del Corazón, las diferentes áreas de la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires recibieron una capacitación y la entrega de Desfibriladores Externos Automáticos (DEA).

El 6 de octubre se realizó una capacitación para todo el personal del MCBA sobre el uso del DEA. Tuvo lugar en el Centro Médico Dr. Ramón Carrillo y estuvo a cargo de la División de Seguridad Laboral y Ambiente del mercado. Esta tecnología permite diagnosticar y tratar arritmias y paros cardíacos, y puede evitar la muerte de un paciente. Maribel Touceda, jefa de esta división, sostuvo que la función principal del DEA es restaurar el ritmo cardíaco de la persona

que sufre un ataque al corazón. "En esas situaciones, el factor tiempo es determinante", afirmó. También consideró necesario equipar y proveer a la Corporación, como capacitar a los trabajadores y trabajadoras en el uso de esta tecnología que brinda "la posibilidad de salvar lo más preciado que tenemos que es nuestra vida. Abastecimos al personal de salud con seis desfibriladores nuevos para la atención diaria. Ahora disponen de ellos en la sala de enfermería y pueden trasladarlos en ambulancia, en caso de ser necesario.

Entregamos dos desfibriladores más para las recepciones de planta baja y del quinto piso del Centro Administrativo,

uno para el laboratorio y uno para mantenimiento. Dejamos uno disponible para acción comunitaria, al que tienen accesos todos los trabajadores. La actividad estuvo a cargo de la División de Seguridad Laboral y Ambiente. Contó con la representación de los técnicos en Higiene y Seguridad Florencio Lauro y César Leyes, la licenciada en Higiene y Seguridad Nadia Leguizamón, y el acompañamiento de la jefa de Relaciones Laborales, Andrea Riente. ➤

El Mercado Central de Buenos Aires festejó sus 39 años

El pasado 17 de octubre, la Corporación Mercado Central de Buenos Aires celebró sus 39 años de labor con un acto realizado en la Chacra Los Tapiales.

Contó con la participación de todo el personal del organismo. Acompañaron la celebración el presidente de la Corporación, Aníbal Stella, junto al vicepresidente, Raúl Díaz.

El Mercado Central de Buenos Aires es reconocido como la primera gran obra de la democracia. Comenzó a funcionar en el año 1984 y es el principal centro de comercialización de frutas y verduras. Abastece a más de 13 millones de personas con alimentos que provienen desde el interior del país y la región.

Aníbal Stella aseveró que su gestión “vino a discutir lo que realmente puede significar el Mercado Central como polea de transmisión de crecimiento de las economías regionales”. Destacó los debates sobre la “planificación estratégica y cuál es el rol del Mercado Central en los que tiene que ser realmente una Argentina desarrollada con sentido federal”.

En el cierre de su discurso sentenció: “Venimos a defender al Estado y a los trabajadores que lo componen”.

El acto culminó con un almuerzo, el corte de la torta de cumpleaños y un brindis entre todos los agentes de la Corporación.

**CELEBRAMOS
LOS**

39

**AÑOS
DEL MERCADO
CENTRAL**

Precios de referencia semanales para favorecer el bolsillo de todos y todas

Frente al contexto de inflación y el aumento de precios de la canasta básica, las cámaras de operadores del Mercado Central de Buenos Aires establecieron valores de referencia semanales para la venta mayorista de frutas y hortalizas.

El propósito es beneficiar al consumidor final, quien podrá conocer estos valores para evitar distorsiones en los precios al momento de comprar. También favorecer a los comerciantes minoristas, que tendrán acceso a productos frutihortícolas de temporada.

El vicepresidente del Mercado Central de Buenos Aires, Raúl Díaz, sostuvo que "es primordial ofrecer este servicio como funcionarios" y remarcó que "cada peso vale". Los productos se venden en bultos

cerrados y pueden encontrarse en los pabellones mayoristas, conocidos como "naves", del Mercado Central de Buenos Aires.

Esta iniciativa fue impulsada por la Cámara de Operadores Mayoristas Frutihortícolas (COMAFRU), la Cámara de Operadores Frutihortícolas Mayoristas del Mercado Central de Buenos Aires (COMBAIRES) y la Federación Nacional de Productores de Papa (FENAPP).

Claudio Muollo, presidente de COMBAIRES, explicó que acordaron entre productores y operadores "destinar un volumen para poder mantenerlos en una suma fija durante un periodo semanal". Una medida destinada a contrarrestar la presión inflacionaria.

El presidente de COMAFRU, Fabián Zeta, remarcó que "no pueden abusar así del precio frente a la necesidad de la gente". Explicó que los formadores de precios del sector frutihortícola están todos en el Mercado Central: Operadores y productores.

También participaron de esta mesa de trabajo el director de Políticas para el Desarrollo del Mercado Interno y coordinador del Observatorio de Precios, Hernán López Toledo, en representación de la Secretaría de Comercio Interior; junto al equipo del Departamento de Información, Estadística y Transparencia del Mercado Central.

Para más detalles, pueden ingresar al sitio web del Mercado Central: mercadocentral.gob.ar



Corporación del
Mercado Central
de Buenos Aires

de tu lado



Teléfonos útiles

SERVICIOS DE EMERGENCIA

La Corporación del Mercado Central cuenta con
servicios de emergencias las 24 hrs. del día.



Bomberos

4622-8970

MARCACIÓN RÁPIDA
PARA RECEPCIONES:
***01**



Policía

6091-5291

Interno: 5291



Centro Médico
Dr. Ramón Carrillo

6091-5215

Interno: 5100

**EMERGENCIAS DENTRO
DEL PREDIO**

11-5183-6654



Mantenimiento

6091-5290

Interno: 5428

11-6881-9449

11-2544-9372



Seguridad

11-2453-8293



Control Operativo

6091-5200

Interno: 1200

Los precios del sector frutihortícola ¿Por qué aumentan tanto algunos productos?



La inflación es uno de los principales problemas de la economía argentina. Flagelo que se busca revertir desde hace muchos años y que cada vez se va complejizando, a pesar de las medidas que se implementan para combatirlo.

Más de 13 millones de personas cuentan con trabajo registrado y el empleo formal industrial acumula 33 meses consecutivos de crecimiento. Aún así, **el último informe del Ministerio de Trabajo en base a los números de la Seguridad Social, muestra que la gente encuentra la mayor dificultad a la hora de hacer las compras.**

Frente a esto, surgen las preguntas:
¿Por qué el sueldo no alcanza?
¿Qué encarece los precios?

Según la Dirección General de Estadísticas y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, una familia precisa de \$322.000 para no ser pobre y casi \$500.000 para establecerse como clase media. Esto implica que, en septiembre, la línea de pobreza creció 14,1% con respecto a agosto.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), indicó en septiembre que el precio de la Canasta Básica Total para una familia de cuatro personas alcanzó los \$284.686,95. Dentro de la categoría de alimentos, muchos productos suben su precio sin volver a bajar cuando se estabiliza el contexto. Esto no sucede con las frutas y hortalizas.

Las autoridades del Mercado Central de Buenos Aires sostienen

que las frutas y hortalizas, al ser productos perecederos, no son causantes de la inflación. Sino que la gran concentración económica y formación de precios están en otros lugares que no son estos alimentos precisamente.

Con un producto que se pone en mal estado en una semana o quince días, es bastante difícil aceptar la especulación que significa la inflación en precios. No se puede mantener una expectativa de precios sobre productos tan perecederos como lo son las frutas y hortalizas. Especialmente porque, además de las cuestiones de calidad, interfieren factores como el volumen de la cosecha o los niveles de oferta y demanda existentes.

“La expectativa de inflación ocurre porque lo que los verduleros abonan hoy, no es igual a lo que posiblemente paguen a futuro”

Oscar Liverotti

El jefe del Departamento de Estadística y Transparencia del Mercado Central de Buenos Aires, Oscar Liverotti, afirmó a este medio que “la expectativa de inflación ocurre porque lo que los verduleros abonan hoy, no es igual a lo que posiblemente paguen a futuro”. También consideró que “no saben si cuando vuelvan a comprar tendrán los mismos gastos”.

La suba generalizada del precio en la canasta básica se asocia más con las distorsiones en los mercados minoristas que en los niveles de oferta que pueda haber en frutas y verduras.

Hay variaciones en los precios que ocurren de manera lógica, ligadas a las tendencias de oferta

y demanda de un producto. Esto no depende únicamente de las calidades que busquen los consumidores. Los precios del sector frutihortícola también reaccionan a fenómenos climáticos como la sequía, que impiden un buen cultivo y una próspera cosecha en las zonas de producción.

Liverotti sostuvo que “la construcción de precios tiene distintas variables que actúan sobre el precio final”. Y detalló que el importe también se define por “la calidad, asociada a la cantidad del producto”. En otras palabras, si el producto tiene una calidad mediana a mala, tendrá un precio más bajo. Mientras que los de mejor calidad tendrán un valor más alto.

El Mercado Central de Buenos Aires asumió un rol en la conformación de los precios del sector frutihortícola. Liverotti explicó que la función de los precios de referencia es “que el productor sepa a qué precio se está vendiendo lo que él produce” y que “el consumidor conozca a qué precio, aproximado, debería vender el verdulero de su barrio para no perjudicar su bolsillo”.

De esta manera, se busca evitar la distorsión por la mala especulación de precios que se producen de manera escalonada.

El limón orgánico argentino volvió a Europa luego de 20 años



Argentina volvió a exportar limones orgánicos a la Unión Europea después de 20 años. Este mercado posee normativas muy exigentes para la importación de estos productos. La firma CMZ Citrus asumió el desafío.

La Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación informó que a finales de octubre se envió el primer lote a este destino. 60,5 toneladas de limón orgánico producido en Argentina llegaron a Europa luego de dos décadas.

Gonzalo Díaz Lozano, miembro de CMZ Citrus, destacó que avanzaron a pesar de las dudas: “haciendo las preguntas correctas a los entes intervinientes, como son nuestra certificadora Organización Internacional Agropecuaria y el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), llegamos a buen puerto”.

SENASA logró destrabar este mercado en mayo. Le ofreció al bloque europeo un tratamiento poscosecha con bicarbonato de sodio para cumplir con las exigencias de importación. Gracias a esta gestión y a la alta calidad de los productos de CMZ Citrus, se pudo retomar el comercio con la Unión Europea.✂

El 20 de octubre se celebró el Día Internacional de las Frutas y las Verduras

En octubre se realizó una acción estratégica global, impulsada por AIAM5 (Alianza Global para la promoción del consumo de frutas y verduras “5 al día”), un foro de entidades internacionales que trabajan de forma colaborativa.

El objetivo fue visibilizar las complejidades del sistema alimentario global y del consumo de alimentos frescos. Difundieron piezas gráficas y audiovisuales con información útil sobre frutas y verduras. El 20 de octubre realizaron una acción coordinada en redes sociales, basada en una pieza audiovisual y el hashtag #DíaMundialdeLasFrutasYVerduras.

Según la Organización Mundial de la Salud, el bajo consumo de frutas y verduras está entre los principales factores de riesgo de mortalidad. AIAM5 impulsa beber agua, hacer ejercicio, dormir bien y construir hábitos de consumo sano.

Una alimentación que incluya cinco porciones diarias de frutas y verduras, garantiza el aporte de vitaminas, fibras y minerales.✂





FM MERCADO 90.9

CENTRAL DE NOTICIAS

con **Perla Castillo**

de **7 a 9 hs**



ESTACIÓN CENTRAL

con **Erica Bonacina y Mauro Herrera**

de **9 a 10 hs**



Corporación del
**Mercado Central
de Buenos Aires**

de tu lado

Centro Médico

Dr. Ramón Carrillo

Especialidades en

- Ginecología
- Traumatología
- Clí
- Odontopediatría
- Kinesiología



Teléfonos par

6091-51

Consulta

**Exclusivo para EMERGENCIAS
dentro del predio**



11 5183 6654

En el Centro Médico

- Clínica médica
- Pediatría
- Nutrición
- Área psicosocial
- Diabetología

Para solicitar turnos

5215 / 5296

de 8 a 15 hs

GUARDIA
LAS
24 HS



HORARIOS DE LA FERIA MINORISTA DEL MERCADO CENTRAL

LUNES A VIERNES

DE 8 A 17 HS

Frutihortícola, polirubro y
paseo de compras

SÁBADO, DOMINGO Y FERIADOS

DE 7 A 18 HS

Frutihortícola, polirubro y
paseo de compras



Corporación del
Mercado Central
de Buenos Aires

de tu lado

WWW.MERCADOCENTRAL.GOB.AR





UNA IDEA DE



TE PRESENTAMOS A LOS JURADOS

**PAMELA
RÍOS**



**CARLOS
OTERO**



**ANALÍA
ACOSTA**



ESTUVIERON A CARGO DE EVALUAR LOS
TRABAJOS Y ELEGIR A LOS 6 EQUIPOS
CANDIDATOS DE ESTA GRAN ELECCIÓN

¡GRACIAS POR SER PARTE!



Corporación del
Mercado Central
de Buenos Aires

de tu lado

RANKING CENTRAL



Te mostramos el ranking de los 10 operadores que tienen el ingreso mas fuerte en el primer trimestre del año:

TOMATE



BANANA



	NAVE	LIBRE	PUESTO
1	LOS HEREDEROS S.A.	3	50, 52
2	LOS ALFONSO S.R.L.	4	51, 53
3	SAMA S.R.L.	4	38, 40, 42
4	CENTRAL VENTAS S.A.	9	29, 31
5	LOS MANOLOS S.R.L.	3	33, 35
6	AGRO LA PLATA S.A.	7	49
7	FRUTIHORTICOLA SATURNO S.R.L.	7	2, 4
8	PATAGONIA MARKET S.R.L.	9	6, 8
9	PETROVER COOPERATIVA DE TRABAJO LIM	5	50, 52
10	OSORIO, RAUL OSVALDO	7	10

	NAVE	LIBRE	PUESTO
1	FRUTICOLA SASHA S.R.L.	5	45
2	LINA FRUIT S.R.L.	3	45
3	DOLE NAT. CO. S.A.	5	44
4	FRUTAS DONA S.A.	7	29
5	SANTILLAN, RAUL ALFREDO	6	26
6	GRIECO, IGNACIO DUILIO	1	16
7	REY TANGO S.R.L.	7	36, 38
8	LOS 4 PIBES S.R.L.	2	31, 33
9	SAMA S.R.L.	4	38, 40, 42
10	ALCAFRUT S.R.L.	6	48, 50

Los mayores ingresos de banana son de Ecuador y Bolivia; en segundo término, de Brasil, Paraguay, y Argentina.

Los tomates llegan desde Salta, Jujuy y Corrientes, y en menor medida de Buenos Aires.

¿Querés ser parte de este Boletín?

¿Tenés aportes o comentarios?

¡Sé parte!



Sumate como auspiciante o envíanos tus sugerencias:
detulado@mercadocentral.gob.ar