

Boletín de Frutas y Hortalizas - Melón



El presente boletín electrónico forma parte de las acciones realizadas a partir del Convenio de Cooperación Técnica celebrado entre el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria y la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires

mercadocentral.gob.ar

nro. **66**
Septiembre 2017



Corporación del
Mercado Central
de Buenos Aires

2017. "AÑO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES"

Boletín de Frutas y Hortalizas del Convenio INTA- CMCBA N° 66



Contenido:

- **Situación del cultivo de *Melón* en la provincia de Santiago del Estero (Informe suministrado por Mg. Ing. Eve Luz Iñiguez Jefa AER INTA Fernández)**
- **Oferta de *Melón* en el Mercado Central de Buenos Aires. Campaña 2016-2017**
- **Aspectos nutricionales de la *Melón***



Situación del cultivo de *Melón* en la provincia de Santiago del Estero

Informe suministrado por Mg. Ing. Eve Luz Iñiguez Jefa AER INTA Fernández

Con respecto al cultivo del Melón corresponde casi a primavera verano. Los productores han comenzado a plantar plantines apostando una alta inversión que llega hasta los \$60.000/ ha usando tecnología que incluye riego por goteo, mulching, plantines híbridos cubiertos con plástico 150 mm.



De acuerdo a la información en esta zona hay aproximadamente 250 ha en estas condiciones y aproximadamente 1200 ha para siembras en plano . Estos lotes luego recibirán un trabajo cultural para armar bordos y reducir el problema que podría ocasionar las lluvias en Octubre .

Con los lotes cubiertos los productores esperan ingresar al mercado a fines del mes de Octubre con posibles buenos precios , calidad y cantidad. Cabe acotar que los plantines ya están en 2 hojas lo que se esta plantando ahora (eso significa que ya tienen mas de 25 días adelantado)

En la zona este es el cultivo que mas inversión tiene a lo largo de su ciclo , en forma normal los productores esperan de 2 a 3 melones por planta y llevan hasta 10.000 plantines por ha.

Provincia de La Rioja

En la provincia de La Rioja: la superficie implantada de melón es de 125 hectáreas como Melón primicia, el estado es casi normal aunque recibió unos días de frío y se espera su evolución. (Ing. Agr. Eduardo Oliva . EEA La Rioja)



Oferta de **Melón** en el Mercado Central de Buenos Aires. Campaña 2016-2017

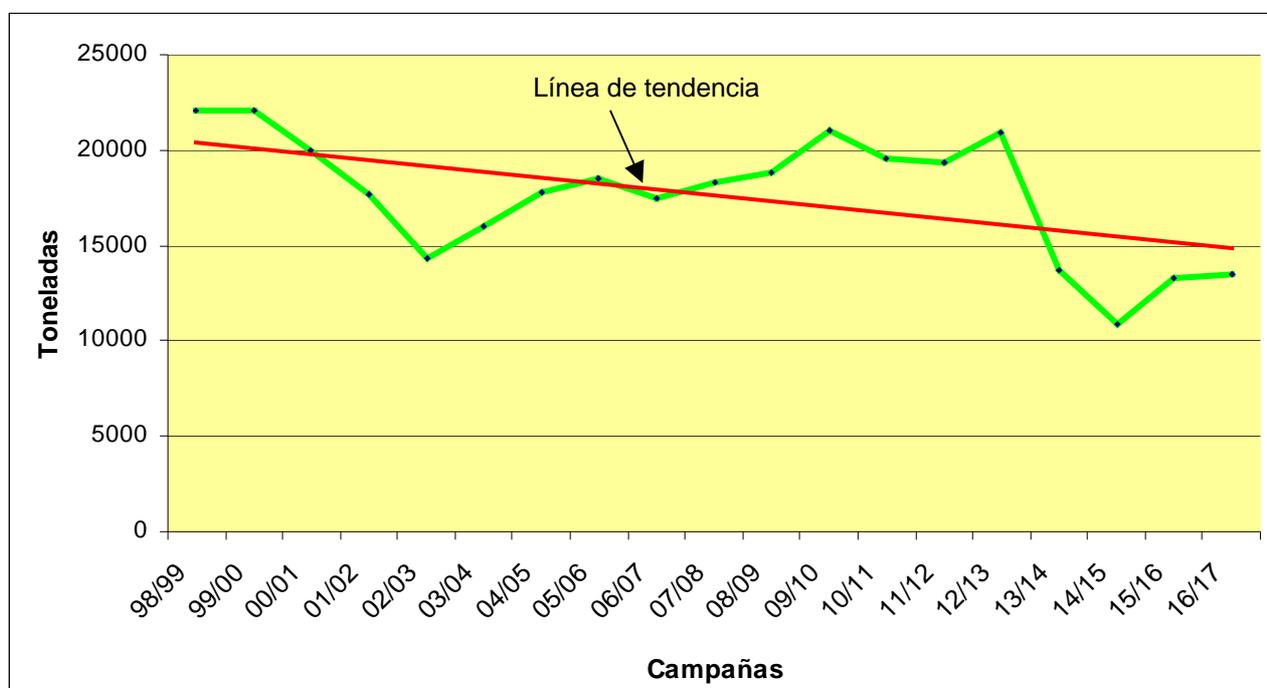
La oferta de melón en el MCBA de la última campaña 2016-2017 fue de 13.535 Tn. un 2,2 % más que la campaña anterior con 13.239 Tn.

En el gráfico N° 1 se observa la evolución histórica del ingreso de melón al MCBA desde la campaña 1998-1999 hasta 2016-2017 con su línea de tendencia en descenso.

Como se puede apreciar a partir de la campaña 2013/2014 (últimas 4 campañas) fue muy pronunciada la disminución de la oferta en el mercado con un promedio de 12.842 Tn. contra un promedio de casi 19.000 Tn desde la campaña 1998-1999 a 2012/2013.

El estudio de las campañas abarcan desde el mes de julio de un año hasta el mes de junio del año siguiente.

Gráfico N° 1: Evolución histórica de la oferta de melón al MCBA y su línea de tendencia. Campañas 1998-1999 a 2016-2017



Fuente: Elaboración propia en base a los datos aportados por Departamento de Información. MCBA.

En el cuadro N° 1 se observa la oferta de melón al MCBA, medido en toneladas, de las distintas zonas de procedencia con la participación relativa del total de melones ingresados en esta última campaña.

Desde la provincia de San Juan ingresaron al MCBA 3.859,3 Tn. lo que representó el 28,5 % de la oferta total de melones. El ingreso desde la provincia de Mendoza fue de 3.553,2 Tn con una participación del 26,3 %.

Las oferta de San Juan, Mendoza y Santiago del Estero participó con el 81 % del total de melón ofertado en el MCBA.

Brasil ingresó en esta última campaña con 937,69 Tn. y una participación del 6,9 %, un 103,5 % más en volumen que en la campaña 2015-2016 con una oferta de 460.8 Tn. (Cuadro N° 1 y N° 2).

Cuadro N° 1: Oferta de Melón, medida en toneladas, en el MCBA y su participación por zonas de procedencia. Campaña 2016-2017

ZONA PRODUCTORA	OFERTA 16/17 (Tn)	PARTICIPACIÓN RELATIVA % 16/17
SAN JUAN	3.859,3	28,5
MENDOZA	3.553,3	26,3
SANTIAGO DEL ESTERO	3.536,3	26,1
BRASIL	937,7	6,9
SALTA	674,4	5,0
RÍO NEGRO	226,3	1,7
LA RIOJA	212,6	1,6
BUENOS AIRES	165,1	1,2
JUJUY	157,6	1,2
ENTRE RÍOS	118,5	0,9
OTRAS ZONAS	92,9	0,7
TOTAL	13.534,4	100

Fuente: Elaboración propia en base a los datos aportados por Departamento de Información. MCBA.

Cuadro N° 2: Diferencias en porcentaje entre la oferta de las campañas 2015-16 y 2016-17

OFERTA MELÓN POR ZONAS DE PRODUCCIÓN			
ZONA / CAMPAÑA	2015/16 (Tn.)	2016/17 (Tn.)	%
BRASIL	460,8	937,69	103,5
SAN JUAN	3.765,3	3859,3	2,5
MENDOZA	2.212,9	3.553,27	60,6
SANTIAGO DEL ESTERO	4.421,8	3.536,33	-20,0
SALTA	922	674,41	-26,9
LA RIOJA	193	212,61	10,2
RIO NEGRO	213,6	226,3	5,9
BS. AS.	245,3	165,1	-32,7
JUJUY	504,4	157,6	-68,8
ENTRE RÍOS	76,5	118,54	55,0
OTRAS ZONAS	223,2	92,9	-58,4
TOTAL	13.238,8	13.534,4	2,2

Fuente: Elaboración propia en base a los datos aportados por Departamento de Información. MCBA.

En el gráfico N° 2 se observa la estacionalidad de la oferta de Melón nacional e importado en el MCBA durante la última campaña. Se observa que el ingreso fuerte de melón nacional se produce desde octubre del 2016 hasta abril del 2017.

El melón proveniente de Brasil tuvo su oferta durante los meses de julio, agosto, septiembre del 2016 y junio del año 2017.

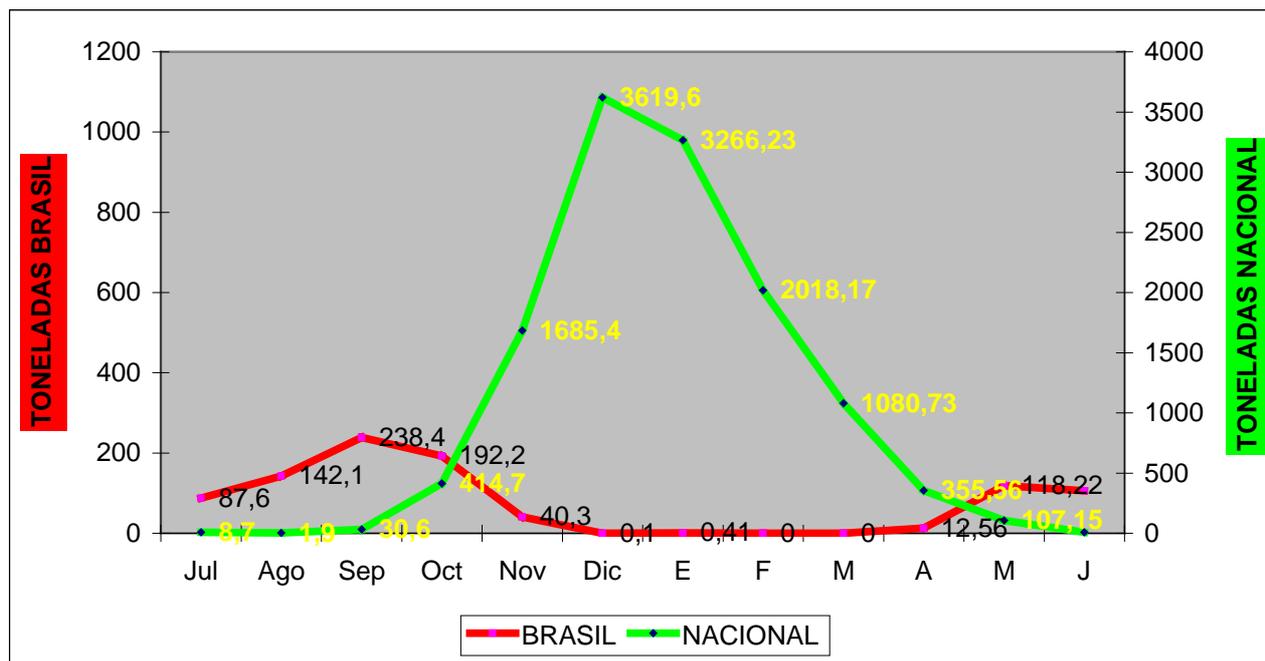


Melón Charentais de Brasil



Melón Piel de Sapo de Sgo. del Estero

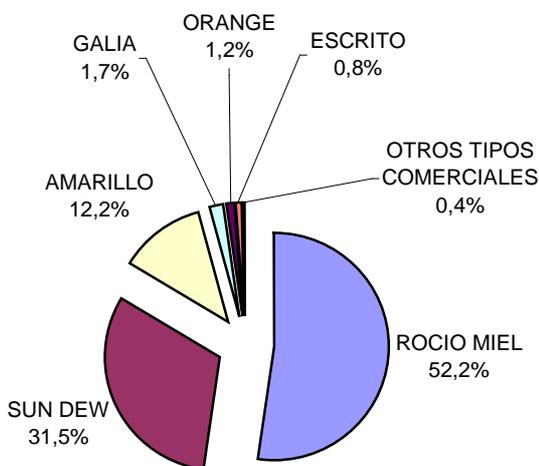
Gráfico N° 2: Estacionalidad de la oferta de Melón importado y nacional en el MCBA. Campaña 2016-2017.



Fuente: Elaboración propia en base a los datos aportados por Departamento de Información. MCBA.

En el gráfico N° 3 se observa la participación relativa de los principales tipos comerciales de melón que se comercializó en el MCBA durante la última campaña.

El 52.2 % correspondió al tipo comercial Rocío de Miel, seguido de la variedad Sun Dew con una participación relativa del 31.5 % y el tipo comercial amarillo participó con el 12,2 % del total de melones con identificación.



Fuente: Elaboración propia en base a los datos aportados por Departamento de Información. MCBA.

Aspectos nutricionales del Melón

Nutrientes	Aportes de nutrientes contenido en 100 gramos de Melón *	Requerimientos diarios de un hombre / mujer entre 29 y 39 años
Agua (gramos)	89.82	
Lípidos (gramos)	0.14	
Carbohidratos (gramos)	9.09	
Fibra (gramos)	0.8	
Energía (Kilocalorías)	36	3.000/2300
Proteína (gramos)	0.54	54/41
Azúcar total (gramos)	8.12	
Calcio (miligramos)	6	1.000
Hierro (miligramos)	0.17	10/18
Magnesio (miligramos)	10	350/330
Fósforo (miligramos)	11	700
Tiamina (miligramos)	0.038	1.2/0.9
Potasio (miligramos)	228	3.500
Niacina (miligramos)	0.418	20/15
Vitamina B6 (miligramos)	0.088	1.8/1.6
Folato (microgramos)	19	400
Vitamina C (miligramos)	18	60
Vitamina A (Unidades Internacionales)	50	3.333/2.666

*Fuente: USDA National Nutrient Database

=====

Para comunicarse con los coordinadores técnicos del Convenio INTA Mercado Central dirigirse al Edificio Administrativo, Cuarto Piso, del Mercado Central de Buenos Aires. Autopista Ricchieri y Boulogne Sur Mer, Tapiales, Buenos Aires.

Ing. Agr. J. Fernández Lozano: flozano@mercadocentral.gob.ar

Ing. Agr. Claudio Olaf Budde : budde.claudio@inta.gob.ar

TE: 011-4480-5500, oficina INTA, int. 5741 o 11-4480-5517