Gerencia de Calidad y Tecnología
Corporación del Mercado Central de Buenos Aires

cmcba

Boletín de Frutas y Hortalizas

-

Zapallo

El presente boletín electrónico forma parte de las acciones realizadas a partir del Convenio de Cooperación Técnica celebrado entre el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria y la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires

mercadocentral.gob.ar

nro. 84

Octubre 2018

Contenido

1. **Evolución histórica de la oferta de Zapallo en el Mercado Central de Buenos Aires. Año 2017.**

2. **Perspectivas para el cultivo del Zapallo en Argentina. (Ing. Agr. Della Gaspera, Pedro: EEA INTA La Consulta)**

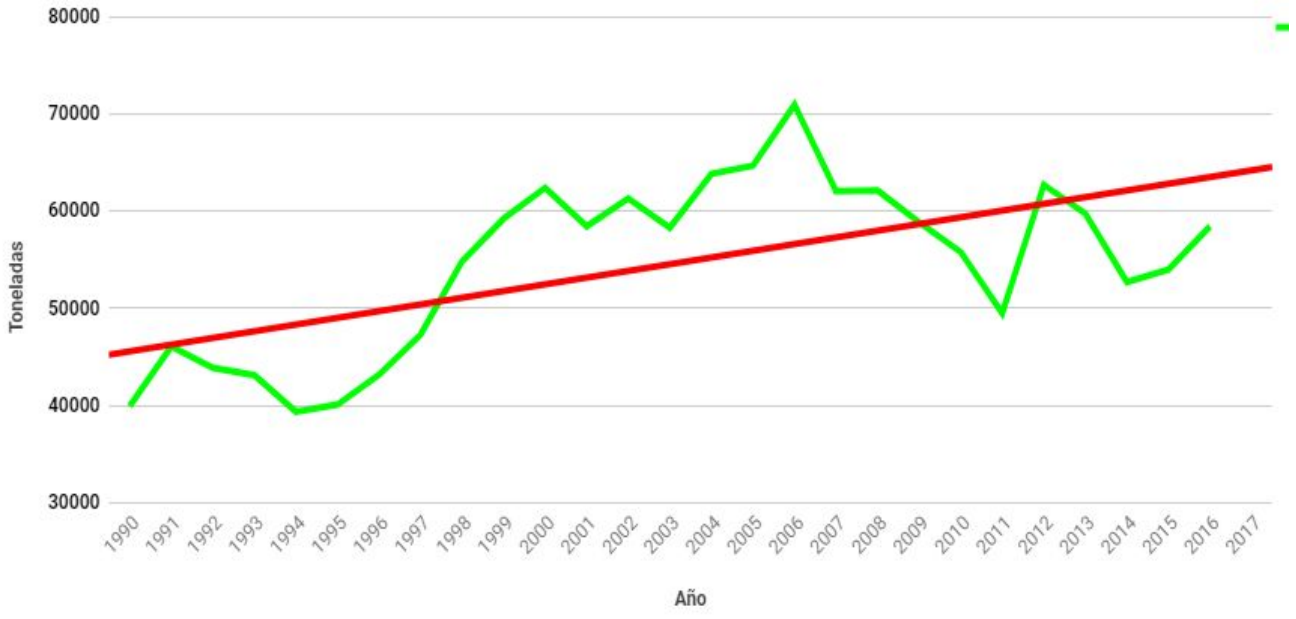
1. Evolución histórica de la oferta de Zapallo en el Mercado Central de Buenos Aires. Año 2017

Durante el año 2017 la oferta de Zapallo en el Mercado Central de Buenos Aires fue de 55.632.5 Tn. , unas 2.825 toneladas menos que el año anterior con un ingreso de 58.458 Tn., lo que representó una baja del 4,8 % .

En el gráfico Nº 1 se observa la evolución histórica de los ingresos de Zapallos al MCBA desde el año 1990 hasta el año 2017, medido en toneladas, con su línea de tendencia en ascenso.

El promedio anual de la oferta de Zapallos en el MCBA en 18 años es de 54.589 Tn. En los últimos 5 años esta especie ocupa el 4to lugar de ingreso y su participación relativa es del 6,7 % del total de hortalizas ofertadas.

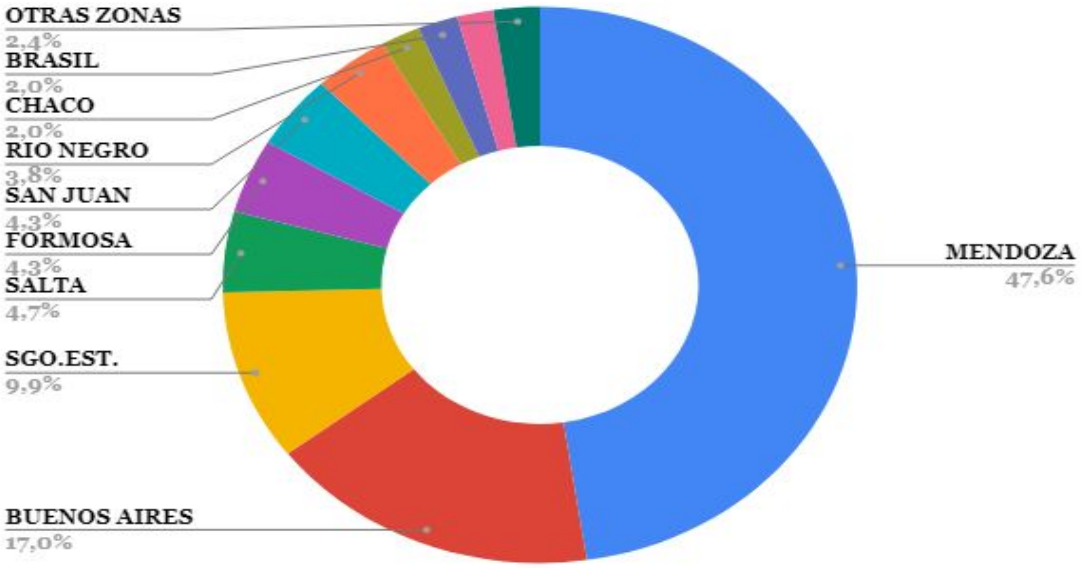
Gráfico Nº 1: Evolución histórica de la oferta de Zapallo al MCBA, medido en toneladas, período 1990-2017 con su línea de tendencia.



Fuente : Elaboración propia con datos suministrados por el Departamento Información, CMCBA.

En el gráfico Nº 2 se observa la participación relativa del ingreso de Zapallo al MCBA por zonas de producción para el año 2017.

Gráfico Nº 2: Participación relativa del ingreso de Zapallos al MCBA por zonas de producción. Año 2017.



Fuente : Elaboración propia con datos suministrados por el Departamento Información, CMCBA.

La oferta proveniente de la provincia de Mendoza participa con el 47,6 % del total de Zapallos ingresados, seguido de los ingresos de la provincia de Buenos Aires con 17 % y la provincia de Santiago del Estero participa con el 9,9 %.

El ingreso de zapallo al MCBA proveniente de Brasil durante el año 2017, representó solamente el 2% del total de zapallos ofertados con un total de 1.107,4 Tn. Dicha oferta se registró durante los meses de octubre, noviembre y diciembre.

En el Cuadro Nº 1 se observa la oferta de Zapallos en el MCBA durante el 2017 por tipo comercial y su participación relativa con respecto al total de zapallos ingresados e identificados.

Para realizar dicho cuadro se basó en los datos proveniente de la declaración jurada en las Guías de Producto s Frutihortícolas de los remitentes. .

Entre el tipo comercial identificado como Anquito y el tipo comercial Coquena suman casi el 67 %.

Cuadro Nº 1: Oferta de Zapallos en el MCBA por tipo comercial

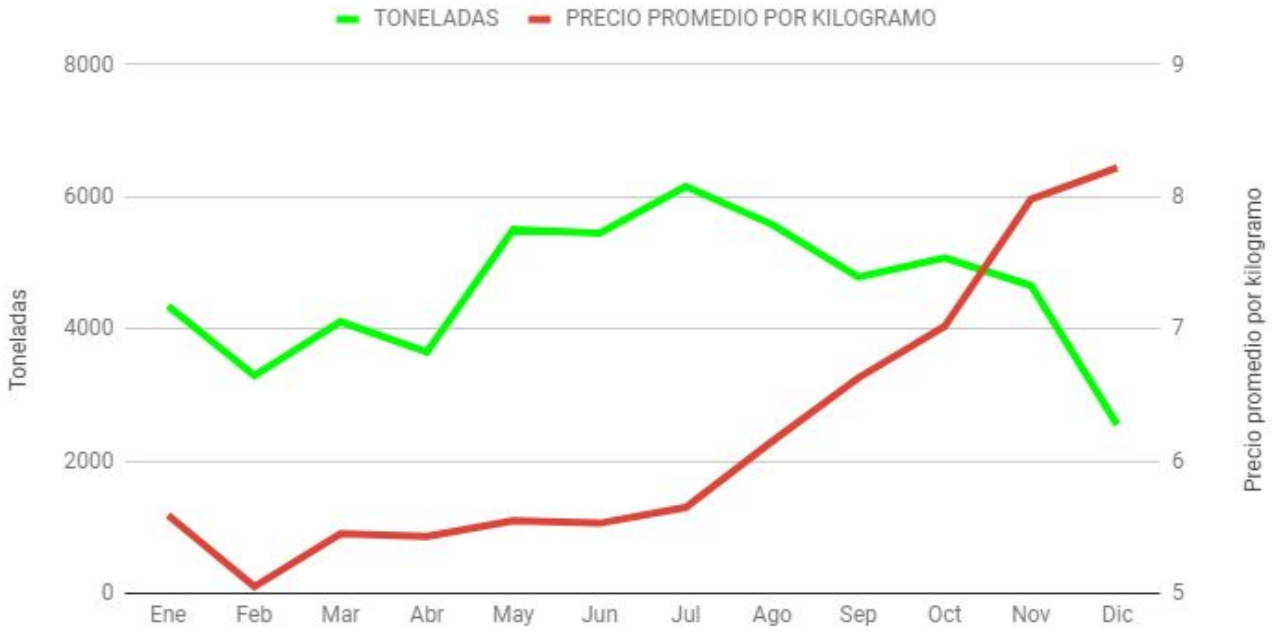
TIPO COMERCIAL	TONELADAS	% DE LOS ZAPALLOS IDENTIFICADOS
ANQUITO	13.794,2	38.6
ANCO COKENA	10.080,2	28.2
ANGOLA	6.851,4	19.2
TETSUKABUTO	4.483,3	12.5
CALABAZA RAYADA	461,2	1.3
PLOMO	67,5	0,2
COLORADO	22,4	0,1
MOSQUÉ DE PROVENCE	2,3	0,0
TOTAL	35.762,5	100

Fuente : Elaboración propia con datos suministrados por el Departamento Información, CMCBA.

En el gráfico Nº 3 se observa el ingreso mensual de zapallos en toneladas al MCBA durante el año 2017 y el precio promedio mensual por kilogramo.

A partir del mes de julio, mes de mayor ingreso (5.505 Tn.), la oferta empezó a descender y el precio promedio mensual por kilogramo empieza a aumentar hasta el mes de diciembre.

Gráfico Nº 3: Oferta mensual de Zapallo al MCBA y precio promedio mensual por kilogramo. Año 2017



Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por el Departamento Información, CMCBA.

Trabajo realizado por Ing. Agr. Oscar Liverotti.
Corporación del Mercado Central de Buenos Aires
Email: oliverotti@mercadocentral.gob.ar

PERSPECTIVAS PARA EL CULTIVO DEL ZAPALLO EN ARGENTINA

Della Gaspera, Pedro G.
INTA - EEA La Consulta, CP 5567, La Consulta, Mendoza, Argentina.
dellagaspera.pedro@inta.gob.ar

Sobre el cultivo del zapallo se pueden destacar dos aspectos con el fin de proyectar una prospectiva a cuatro años (2019-2023). Uno de ellos es la demanda por la calidad culinaria y los beneficios para la salud humana; el otro es el contexto económico-productivo que posee incidencia en la oferta y la demanda de este producto.

Los antecedentes consultados indican que el consumo de esta hortaliza se encuentra en la dieta alimenticia nacional desde épocas precolombinas.

En la actualidad participa en una variada gama de preparaciones alimenticias que van desde un simple puré hasta el acompañamiento en preparaciones alimenticias más complejas, como tartas o pasteles, combinados con otras fuentes de proteínas animales.

El consumo de zapallo es de 22 kg *per cápita* por año y atraviesa todos los estratos sociales del país por sus bondades alimenticias y su excelente sabor.

La pulpa bien cocida es de fácil digestibilidad y por ello es utilizada tanto en la preparación de alimentos para bebés como en alimentos para adultos en las dietas hospitalarias y de comedores comunitarios, además del consumo familiar. Los frutos maduros son una excelente fuente de pro-vitamina A por su alto contenido de carotenoides (beta carotenos) que son antioxidantes que protegen el tejido epitelial y previenen algunas enfermedades terminales como el cáncer de colon y de próstata.

Con 100 gramos se cubre la necesidad diaria de vitamina A, que es de 3000 UI (USDA en Liverotti 2017). También aporta hidratos de carbono (10 a 20 g/100 g), que contribuyen en la energía a corto plazo del organismo con bajas kilocalorías (39 kcal/100 g). Otros aportes son los minerales: calcio, hierro, magnesio y fósforo, que participan en el fortalecimiento de los huesos, la producción de glóbulos rojos, constituyentes de proteínas y procesos energéticos respectivamente; y algunos aminoácidos esenciales como tiamina (vitamina B1), niacina (vitamina B3) y piridoxina (vitamina B6), que participan en procesos tan delicados del organismo como en los metabolismos energético y de defensa.

Hasta el presente ha sido un cultivo de alta productividad y de bajo costo. Quizá el más bajo dentro de las hortalizas pesadas. al transporte. Se estima que toda la cadena moviliza U$S 457 millones.

Se trata de un cultivo rústico respecto de las enfermedades, que aun cuando no se realicen tratamientos fitosanitarios se obtienen producciones comerciales rentables. Lo cierto es que los rendimientos medios nacionales son bajos porque en muchas zonas productivas se hace en secano. Posee excelente conservación y resistencia El Censo Agropecuario de 2002 da un panorama detallado de la superficie cultivada con zapallos y zapallitos tiernos. En el referido censo se determinó un área cultivada de 37.387 ha, con una producción total de 877.879 t. La superficie destinada al zapallo fue de 26.847 ha con una producción de 513.330 t (19 t ha^{-1}), mientras que de zapallito tierno se cultivaban 10.540 ha y la producción era de 364.488 (35 t ha^{-1}).

A la fecha se estima, en base a la cantidad de semillas comercializadas, que la superficie no ha cambiado sustancialmente pero sí los rendimientos por unidad de superficie. Es que algunas de las zonas más desarrolladas para este cultivo adoptaron paquetes tecnológicos que aumentaron los rendimientos en un 100%. Por ejemplo, en Cuyo y Sur de Buenos Aires se implementaron tecnologías de cultivo, de riego y de semillas híbridas de altos rendimientos. Por el contrario, en las zonas de producción “secana” del norte del país, el empleo de la tecnología avanza lentamente. Sólo algunos agricultores han introducido

riego presurizado, generalmente se trata de pequeñas superficies con cultivares híbridos de altos rendimientos y de alto valor de la semilla (U$S 400/kg). Mientras que la mayoría de los productores continúa realizando cultivos extensivos (50 a 200 ha) con escaso empleo de tecnología y utilizando variedades de polinización abierta o híbridos de menores precios (U$S 70 a U$S 120 por kilogramo).

La incorporación de tecnología de alto valor, como semilla híbrida, está limitada porque el cultivo tiene una probabilidad de fracaso alta por varias razones. Una de ellas es que el ciclo se inicia en invierno, cuando todavía hay peligro de heladas o en otoño cuando todavía hay ocurrencia de lluvias torrenciales. Además, en estas épocas del año los días son cortos, siendo insuficiente la cantidad de horas de luz para que las plantas expresen su máximo rendimiento. También suelen presentarse problemas de disponibilidad de agua. En algunos años las lluvias son escasas en el ciclo del cultivo, sobre todo en los cultivos iniciados en invierno, y en otros excesivas y torrenciales, aumentando la incidencia de las enfermedades.

Los meses de menor consumo de zapallo son diciembre y enero, y es cuando la oferta es menor porque no existen muchos cultivos en cosecha y porque el consumidor prefiere alimentos frescos sin cocción. Entre los meses de febrero y abril ingresa al mercado el mayor volumen de la producción nacional proveniente tanto de los cultivos tardíos del norte del país como de las zonas de Cuyo, sur y centro de Buenos Aires y el Valle inferior de Río Negro. En la mayoría de los años de la última década, en este período hubo sobreoferta y los precios fueron bajos. Por esta razón muchos productores de Cuyo realizan la conservación de los frutos, hasta 6 meses, para esperar a que los precios suban a valores más rentables. Sin embargo, en algunos años propicios para este cultivo, los productores

que guardan frutos tienen la competencia de producciones de primicia del norte del país que ingresan al mercado a mitad del período de conservación. De esta forma los aumentos de precios que estos productores esperaban se diluyen por una nueva sobreoferta entre los meses de junio a agosto.

Análisis de la campaña agrícola-comercial de 2018

Se puede considerar que la campaña inició en enero-febrero con el ingreso de frutos provenientes de las producciones tardías del centro y norte argentino, y se estima finalizará en octubre-noviembre, cuando se termine el zapallo conservado en Cuyo e ingrese la producción primicia del norte del país. Entre el principio y el fin de esta campaña agrícola hubo una elevada depreciación del valor en dólares por la devaluación del peso argentino frente al dólar. A principios de febrero el kilogramo de zapallo al productor se pagaba entre $ 0,80 y $ 2,00 (U$S 0,04 y U$S 0,10), dependiendo de la calidad y la variedad. En marzo-abril en la región de Cuyo los precios ascendieron hasta $2,00 y $4,00 (U$S 0,10 y U$S 0,20) también dependiendo de la calidad y tipo de variedades. Pero actualmente un dólar cuesta $ 40,00, el 100% más que al inicio del año, y los precios de esta hortaliza se mantuvieron en los valores de marzo-abril (U$S 0,05 y U$S 0,10), aun cuando las producciones del norte tuvieron problemas de sequía. Así mismo se conoció extraoficialmente, que algunos productores del norte argentino realizaron operaciones comerciales a valores más bajos que los de enero-febrero ($0,80 = U$S 0,02 centavos) ante la posibilidad de perder la producción.

Con estos precios los productores más tecnificados deben obtener rendimientos comerciales de 40 $t \cdot ha^{-1}$ para cubrir los costos del cultivo, que rondan los $80.000,00 por hectárea, y lograr una ganancia del 27% ($30.000,00), si la venta es inmediata. Si el productor realiza la conservación los costos son aún mayores y además se producen pérdidas en torno al 10% entre la deshidratación y pudrición.

Cabe aclarar que en un país con baja inflación este porcentaje de ganancia estaría dentro de los parámetros normales. Pero con la inflación de la Argentina las ganancias deberían acompañar a la devaluación del peso para que el productor pueda cultivar nuevamente al año siguiente. Es por esto que muchos productores están indecisos en la compra de semillas de alta calidad porque tienen un precio elevado (U$S 300,00 a U$S 400,00 por 8.000 semillas por hectárea), aunque si se analiza lo que representa en el costo del cultivo, sólo es el 12%.

Perspectivas productivas-económicas para el cultivo del zapallo

La perspectiva para el mejor escenario de este cultivo hacia el 2023 es que se incremente tanto en la producción como en el consumo, por los beneficios para la salud. Mientras que en un escenario pesimista crecerá al menos proporcionalmente al aumento de la población nacional.

Desde un enfoque técnico aumentará la demanda de tecnología de riego y de semillas híbridas con altos rendimientos en las zonas más desarrolladas. Mientras que en las de "secano" sólo se convertirán pequeñas fracciones a riego controlado, ya sea por goteo o por surco, con el empleo de semillas de alto valor. Por consiguiente, se estima que la superficie cultivada de zapallo no crecerá sustancialmente pero sí los rendimientos por unidad de superficie.

La tecnificación de los cultivos de zapallo tendrá consecuencias negativas sobre la mayoría de los productores que no accedan a ésta, ya que dejarán de ser competitivos.

Otro aspecto destacable es que habrá mayor demanda de calidad culinaria por parte del consumidor. Se ha comprobado que el consumidor paga hasta un 30% más los frutos del tipo Cokena INTA, por su mejor sabor.

Se espera que en el transcurso del próximo año habrá un ajuste del precio al valor histórico en dólares (U$S 0,12) para alcanzar un equilibrio rentable para los productores. Dentro de este escenario también es posible que el precio para el próximo año sea mayor de lo esperado, porque los elevados precios de los insumos importados para el cultivo harán que se reduzca la superficie cultivada disminuyendo la oferta.

Desde un enfoque estratégico, tanto el INTA como las universidades estatales y algunas empresas privadas, continuarán con las investigaciones de mejoramiento genético para abastecer el mercado de semillas. Es posible que los rendimientos disminuyan por la utilización de variedades o poblaciones de menores rendimientos, pero la obtención de nuevas variedades de origen nacional con excelente calidad y altos rendimientos, serán un aporte tecnológico importante para el cultivo.

Bibliografia

1-CNA. (2002). Censo Nacional Agropecuario. Cuadro 12- Hortalizas: Superficie implantada a campo o bajo cubierta por especie, según provincia. Consultado el 25/09/2018 en https://www.indec.gob.ar/cna_index.asp

2- Oscar Liverotti. (2017). Boletín de Frutas y Hortalizas del Convenio INTA- CMCBA Nº 69. Evolución histórica de los ingresos de Zapallo al Mercado Central de Buenos Aires. Año 2016 Aspectos nutricionales del Zapallo, USDA National Nutrient Database.

Para comunicarse personalmente con los coordinadores técnicos del Convenio INTA - Mercado Central dirigirse al Edificio Administrativo, Cuarto Piso, de la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires. Autopista Ricchieri y Boulogne Sur Mer, Tapiales, Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Ing. Agr. J. Fernández Lozano
flozano@mercadocentral.gob.ar

Ing. Agr. Claudio Olaf Budde
budde.claudio@inta.gob.ar

Corp. del Mercado Central de Buenos Aires
Tel: 011-4480-5500, oficina INTA, int. 5741 o 4480-5517