

# Boletín de Frutas y Hortalizas - Duraznos



El presente boletín electrónico forma parte de las acciones realizadas a partir del Convenio de Cooperación Técnica celebrado entre el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria y la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires

[mercadocentral.gob.ar](http://mercadocentral.gob.ar)

nro. 94

Mayo 2019

## Contenido

- **Análisis de la oferta de Duraznos en el Mercado Central de Buenos Aires. Campaña 2018/2019.**
- **Composición varietal de la oferta de Duraznos. Campaña 2018/2019.**
- **Recomendaciones para mantener la calidad poscosecha en Durazno y Pelón.**

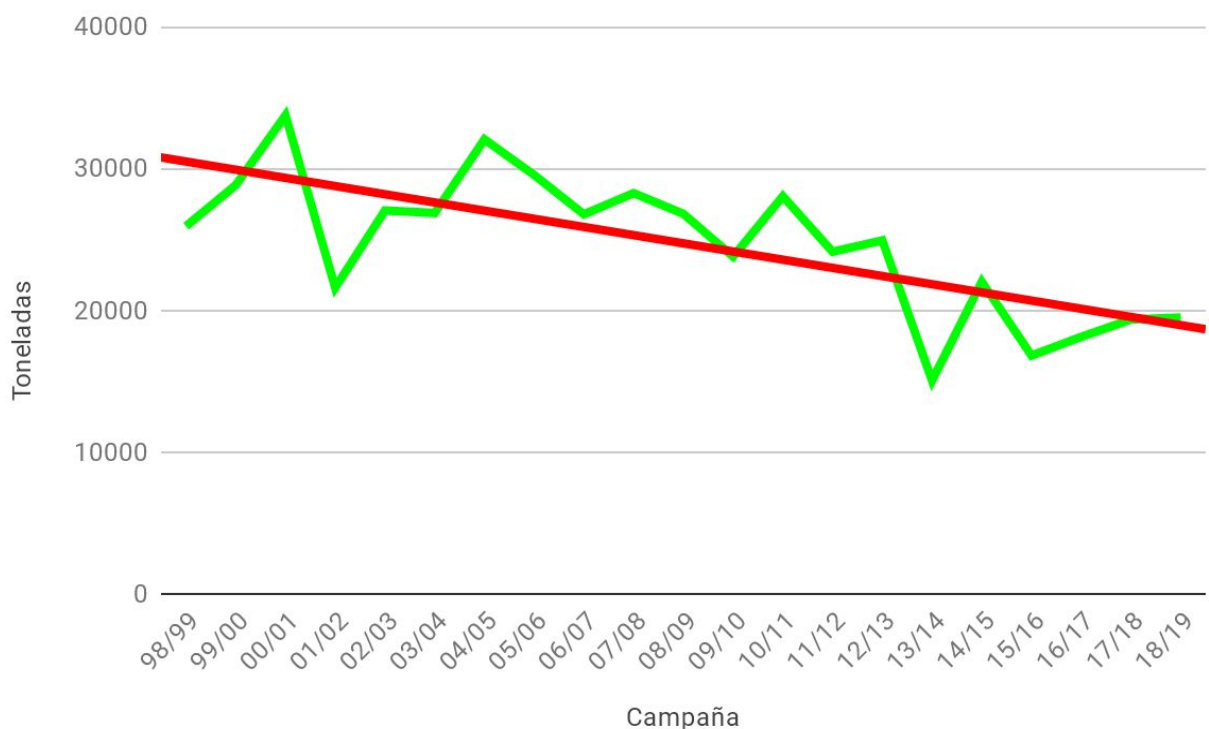
*Fuente: Carlos H. Crisosto, Elizabeth J. Mitcham, and Adel A. Kader  
Department of Plant Sciences, University of California, Davis*

## Análisis de la oferta de Duraznos en el Mercado Central de Buenos Aires. Campaña 2018/2019.

El ingreso de Duraznos al Mercado Central de Buenos Aires en la última campaña 2018/2019 fue de 19.556 Tn, este ingreso es aproximado al ingreso de la campaña anterior que fue de 19.418,4 Tn, su diferencia fue de apenas 137,6 Tn.

En el gráfico N° 1 se observa la oferta en toneladas de duraznos en el MCBA desde la campaña 98/99 hasta la campaña 2018/2019 con su línea de tendencia, la cual muestra un descenso a lo largo del período..

**Gráfico N°1: Oferta de duraznos en el MCBA con su línea de tendencia. Campañas 1998/1999 a 2018/2019.**



Fuente: Elaboración propia en base a los datos aportados por Departamento Información CMCBA.

La tabla N° 1 indica los ingresos provenientes de las diferentes zonas de producción durante la campaña 2018/19.

**Tabla N° 1: Oferta de duraznos en el MCBA por origen. Campaña 2018/2019.**

| PROCEDENCIA        | Oct        | Nov           | Dic           | Ene           | Febr          | Mar           | Abril        | Total          |
|--------------------|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|----------------|
| MENDOZA            | 0          | 333,8         | 1622,3        | 2868,6        | 2634,2        | 1367,6        | 144,9        | 8971,4         |
| BUENOS AIRES       | 4,6        | 1812,1        | 1942,8        | 1227,1        | 362,1         | 19,2          | 0            | 5367,9         |
| RÍO NEGRO          | 0          | 14            | 142,7         | 1004,7        | 1436,3        | 1132          | 54           | 3783,7         |
| JUJUY              | 448,7      | 527,9         | 29,8          | 0             | 0             | 0             | 0            | 1006,4         |
| NEUQUEN            | 0          | 0             | 0,4           | 84            | 61,1          | 70,9          | 23,9         | 240,3          |
| SANTA FE           | 0          | 71,2          | 14,7          | 24,6          | 0             | 0             | 0            | 110,5          |
| SAN JUAN           | 0          | 1,4           | 12,7          | 14,4          | 3,7           | 0             | 0            | 32,2           |
| CHUBUT             | 0          | 0             | 0             | 0             | 3,8           | 16,5          | 0            | 20,3           |
| E. RIOS            | 3,7        | 9,4           | 3,7           |               |               |               |              | 16,8           |
| CHILE              | 0          | 0             | 0             | 0             | 2,1           | 4,6           | 0            | 6,7            |
| CORRIENTES         | 3          | 2,3           |               |               |               |               |              | 5,3            |
| <b>TOTAL (Tn.)</b> | <b>460</b> | <b>2772,1</b> | <b>3769,1</b> | <b>5223,4</b> | <b>4503,3</b> | <b>2610,8</b> | <b>222,8</b> | <b>19561,5</b> |
| PORCENTAJE         | 2,4        | 14,2          | 19,3          | 26,7          | 23,0          | 13,3          | 1,1          | 100            |

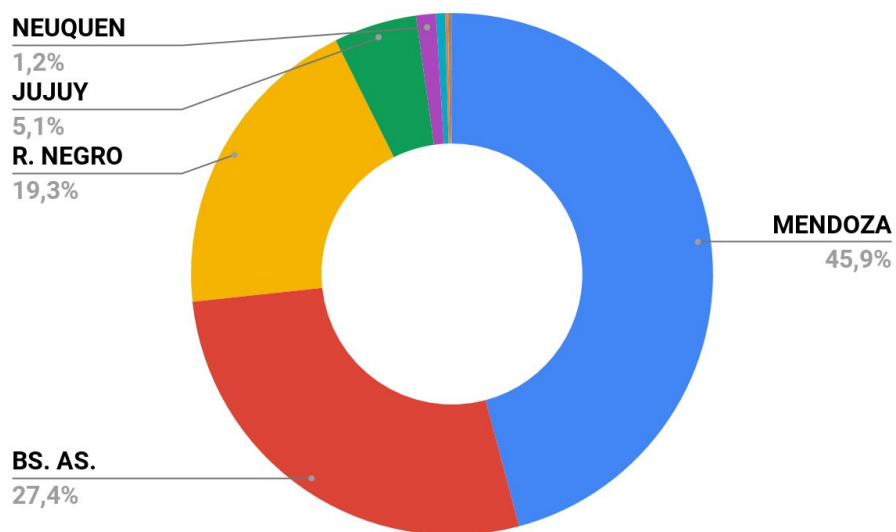
Fuente: Elaboración propia en base a los datos aportados por Departamento Información CMCBA.

El mes de mayor ingreso fue enero con 5.223,4 Tn. con la provincia de Mendoza que fue la que intervino con mayor oferta con 2.868,6 Tn, un 55 % del total ingresado durante ese mes.

En el gráfico N° 2 se observa el porcentaje de participación por zonas de producción de la principales ingresos de duraznos al MCBA durante la última campaña.

Las cuatro primeras provincias participan con el 97,7 % del total de duraznos ofertados en el MCBA, con la provincia de Mendoza que aporta una oferta del 45,9 %.

**Gráfico N° 2: Participación relativa de las principales zonas de producción de duraznos al MCBA. Campaña 2018/2019.**



Fuente: Elaboración propia en base a los datos aportados por Departamento Información CMCBA.

En los últimos años la participación de la provincia de Jujuy en el ingreso de duraznos al MCBA tiene aumentado su volumen, dado que dicha zona presenta como zona de primicia en el inicio de campaña.

Con menos del 1 % de participación en el ingreso se encuentran las provincias de Santa Fe, San Juan, Chubut, Entre Ríos y Corrientes

## Composición varietal de la oferta de Duraznos. Campaña 2018/2019.

Del ingreso total de duraznos al Mercado Central el 58,9 % ingresa sin definir la identificación varietal, en las “DTVe y Guías de Productos Frutihortícolas” declarados, situación que impide tener un buen relevamiento de la variedades ingresadas.

De todas maneras, con los datos manifestados en las guías de productos frutihortícolas surge que al MCBA ingresaron 63 variedades diferentes de duraznos. Las 10 primeras representan el 74 % del total de duraznos ingresados. Las variedades más importantes por su volumen ingresados se observa en la tabla N° 2:

**Tabla N° 2: Oferta de duraznos en el MCBA, por variedad. Campaña 2018/2019.**

| VARIEDAD                    | Oct   | Nov     | Dic   | Ene     | Febr    | Mar     | Abril | Total    | %    |
|-----------------------------|-------|---------|-------|---------|---------|---------|-------|----------|------|
| SIN IDENTIFICACIÓN VARIETAL | 442,8 | 1.568,6 | 2.464 | 3.237,9 | 2.404,8 | 1.334,9 | 71,5  | 11.524,5 | 58,9 |
| O'HENRY                     | 0     | 0       | 0     | 130,7   | 1.340,2 | 59      | 0     | 1.529,9  | 7,8  |
| ELEGANT LADY                | 0     | 0,3     | 44,7  | 938     | 93,1    | 0       | 0     | 1.076,1  | 5,5  |
| JUNE GOLD                   | 0     | 415,1   | 319,3 | 11,1    | 1,5     | 0       | 0     | 747      | 3,8  |
| FLORDAKING                  | 16    | 481,5   | 22,4  | 0       | 5,9     | 0       | 0     | 525,8    | 2,7  |
| PAVIA DE MARZO              | 0     | 0       | 0     | 33,8    | 46,7    | 280,4   | 136,6 | 497,5    | 2,5  |
| SUMMERSET                   | 0     | 0       | 27,5  | 130,2   | 31,2    | 196,8   | 0     | 385,7    | 2,0  |
| M.BIANCA                    | 0     | 0       | 94    | 245     | 12,8    | 0       | 0     | 351,8    | 1,8  |
| SWEET SEPTEMBER             | 0     | 0       | 0     | 17,1    | 89,6    | 203,5   | 4,2   | 314,4    | 1,6  |
| 85 GD 20                    | 0     | 0       | 0     | 14,6    | 131,7   | 115,4   | 0     | 261,7    | 1,3  |
| FAIR TIME                   | 0     | 0       | 0     | 0       | 88,5    | 158,4   | 0     | 246,9    | 1,3  |
| SEPTEMBER SNOW              | 0     | 0       | 0     | 1,5     | 99,3    | 129,1   | 10,4  | 240,3    | 1,2  |
| FLAVOR CREST                | 0     | 6,1     | 202,2 | 26,1    | 0       | 0,9     | 0     | 235,3    | 1,2  |
| FLORDASTAR                  | 0     | 0       | 217,7 | 9,7     | 0       | 0       | 0     | 227,4    | 1,2  |
| ROJO DOS                    | 0     | 175,6   | 0,5   | 0,7     | 1,2     | 0       | 0     | 178      | 0,9  |
| LATE DWARF                  | 0     | 0       | 0     | 0       | 39,8    | 115,5   | 0,1   | 155,4    | 0,8  |

**Boletín de Frutas y Hortalizas / Convenio INTA- CMCBA N° 94  
Corporación del Mercado Central de Buenos Aires . Mayo 2019**

|              |     |      |      |       |      |     |   |       |     |
|--------------|-----|------|------|-------|------|-----|---|-------|-----|
| CRISTALINO   | 0   | 0,5  | 0    | 109,1 | 33   | 0   | 0 | 142,6 | 0,7 |
| DIXILAND     | 0   | 0    | 0,6  | 140   | 0    | 0   | 0 | 140,6 | 0,7 |
| FLAME CREST  | 0   | 5,7  | 77,5 | 20    | 2,7  | 1,8 | 0 | 107,7 | 0,6 |
| FAYETTE      | 0   | 0    | 0    | 72,4  | 15,5 | 0   | 0 | 87,9  | 0,4 |
| GINART       | 0   | 5,7  | 69,4 | 1,1   | 2,5  | 0   | 0 | 78,7  | 0,4 |
| RED GLOBE    | 0   | 0    | 39,6 | 10,6  | 0    | 0   | 0 | 50,2  | 0,3 |
| RED TOP      | 0   | 0    | 22   | 15    | 0    | 0   | 0 | 37    | 0,2 |
| CORONET      | 0   | 0    | 27,4 | 2     | 6,7  | 0   | 0 | 36,1  | 0,2 |
| FLORDAGEN    | 0   | 33,7 | 0    | 0     | 0    | 0   | 0 | 33,7  | 0,2 |
| BARCELO      | 0   | 1,2  | 28,5 | 0     | 0    | 0   | 0 | 29,7  | 0,2 |
| CAL RED      | 0   | 0    | 6,3  | 1,8   | 19,6 | 0   | 0 | 27,7  | 0,1 |
| KURAKATA     | 0   | 0    | 23,7 | 1,6   | 0    | 0   | 0 | 25,3  | 0,1 |
| FORASTERO    | 0   | 0    | 18,7 | 2,8   | 0    | 0   | 0 | 21,5  | 0,1 |
| CRIMSON LADY | 0   | 15,7 | 4,2  | 0     | 0    | 0   | 0 | 19,9  | 0,1 |
| TRAZEE       | 0   | 0    | 0    | 0     | 13,7 | 5,3 | 0 | 19    | 0,1 |
| FLA 13-72    | 0   | 15,3 | 0    | 0     | 0    | 0   | 0 | 15,3  | 0,1 |
| CREST HAVEN  | 0   | 0    | 1,4  | 12,3  | 0    | 0   | 0 | 13,7  | 0,1 |
| EARLYGRAND   | 0   | 13,2 | 0    | 0     | 0    | 0   | 0 | 13,2  | 0,1 |
| DIXON        | 0   | 0    | 0    | 11,1  | 1,3  | 0   | 0 | 12,4  | 0,1 |
| GLO HAVEN    | 0   | 0    | 0    | 12    | 0    | 0   | 0 | 12    | 0,1 |
| ROJITO       | 0   | 12   | 0    | 0     | 0    | 0   | 0 | 12    | 0,1 |
| REGINA       | 0   | 0    | 11,4 | 0,4   | 0    | 0   | 0 | 11,8  | 0,1 |
| SUN HAVEN    | 0   | 0    | 9,8  | 0,7   | 0    | 0   | 0 | 10,5  | 0,1 |
| EARLY RED    | 1,2 | 6,8  | 0    | 2,2   | 0    | 0   | 0 | 10,2  | 0,1 |
| SPRING CREST | 0   | 4    | 6    | 0     | 0    | 0   | 0 | 10    | 0,1 |
| DIXIRED      | 0   | 1,3  | 8,3  | 0     | 0    | 0   | 0 | 9,6   | 0,0 |
| GRAN MONAR   | 0   | 0    | 0    | 4,6   | 4,5  | 0   | 0 | 9,1   | 0,0 |
| ORANGE CLING | 0   | 0    | 0    | 0     | 0    | 8,2 | 0 | 8,2   | 0,0 |
| RED HAVEN    | 0   | 0    | 5,7  | 1,8   | 0    | 0   | 0 | 7,5   | 0,0 |
| CHATO        | 0   | 0    | 4,6  | 0,1   | 1,8  | 0   | 0 | 6,5   | 0,0 |
| AUGUST RED   | 0   | 0    | 0    | 0     | 5,8  | 0   | 0 | 5,8   | 0,0 |
| MAY CREST    | 0   | 0    | 4,8  | 0     | 0    | 0   | 0 | 4,8   | 0,0 |

**Boletín de Frutas y Hortalizas / Convenio INTA- CMCBA N° 94**  
**Corporación del Mercado Central de Buenos Aires . Mayo 2019**

|                    |            |                |                |                |                |                |              |                 |            |
|--------------------|------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|-----------------|------------|
| SULIVAN CLING      | 0          | 0              | 0              | 0              | 4,2            | 0              | 0            | 4,2             | 0,0        |
| HERMOSILLO         | 0          | 0              | 4,1            | 0              | 0              | 0              | 0            | 4,1             | 0,0        |
| FLOR SPRING        | 0          | 3,3            | 0              | 0              | 0              | 0              | 0            | 3,3             | 0,0        |
| JULY ERBER         | 0          | 0              | 0              | 3,3            | 0              | 0              | 0            | 3,3             | 0,0        |
| ARMGOLD            | 0          | 2,9            | 00             | 0              | 0              | 0              | 0            | 2,9             | 0,0        |
| SANTA ELENA        | 0          | 0              | 2,7            | 0              | 0              | 0              | 0            | 2,7             | 0,0        |
| MERRIL GEM FREE    | 0          | 0              | 0              | 0              | 2,4            | 0              | 0            | 2,4             | 0,0        |
| JUNE LADY          | 0          | 0              | 0              | 0              | 2,2            | 0              | 0            | 2,2             | 0,0        |
| FIRE RED           | 0          | 0              | 0              | 0              | 1,1            | 0,9            | 0            | 2               | 0,0        |
| GOLDEN JUB         | 0          | 1,9            | 0              | 0              | 0              | 0              | 0            | 1,9             | 0,0        |
| SOUTHLAND          | 0          | 0              | 0,1            | 0,9            | 0              | 0              | 0            | 1               | 0,0        |
| SPRING GOL         | 0          | 1              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0            | 1               | 0,0        |
| HARMONY            | 0          | 0              | 0              | 0,7            | 0              | 0              | 0            | 0,7             | 0,0        |
| J.H.HALE           | 0          | 0              | 0              | 0              | 0              | 0,7            | 0            | 0,7             | 0,0        |
| WHITE SPRI         | 0          | 0,7            | 0              | 0              | 0              | 0              | 0            | 0,7             | 0,0        |
| PALORA CLING       | 0          | 0              | 0              | 0,5            | 0              | 0              | 0            | 0,5             | 0,0        |
| <b>TOTAL (Tn.)</b> | <b>460</b> | <b>2.772,1</b> | <b>3.769,1</b> | <b>5.223,4</b> | <b>4.503,3</b> | <b>2.610,8</b> | <b>222,8</b> | <b>19.561,5</b> | <b>100</b> |

Fuente: Elaboración propia en base a los datos aportados por Departamento Información CMCBA.

Trabajo realizado por los Ing. Agr. M. Peralta y O. Liverotti.

CMCBA.mperalta@mercadocentral.gob.ar



## Recomendaciones para mantener la calidad poscosecha en durazno y pelón

*Carlos H. Crisosto, Elizabeth J. Mitcham, and Adel A. Kader  
Department of Plant Sciences, University of California, Davis*

### Índices de cosecha

En la mayor parte de los cultivares, la fecha de cosecha se determina por cambios en el color de fondo de la piel, de verde a amarillo.

Se recomienda medir la firmeza de fruta en cultivares en los que el color de fondo de la piel se encuentra enmascarado por el desarrollo completo de un color rojo antes de la maduración. Madurez máxima. corresponde a una firmeza de pulpa en la que la fruta se puede manejar sin daños por magullamiento, la que se mide con un penetrómetro que tenga una punta de 8 mm de diámetro (5/16"). La susceptibilidad al magullamiento varía entre cultivares.

### Índices de calidad

- La mayor aceptación del consumidor se logra con fruta de alto contenido de sólidos solubles (CSS)
- La acidez de fruta, la proporción de CSS/acidez, y el contenido de fenoles también son factores importantes en la aceptación del consumidor
- No se ha establecido un nivel de calidad mínima para duraznos y nectarines
- Se consideran "listas para comer" las frutas que tengan una firmeza de pulpa de 2-3 libras de presión
- Las que tengan menos de 6-8 libras de presión, medidas en la zona lateral del fruto, son más aceptables para el consumidor

## **Temperatura óptima**

-1 a 0°C

El punto de congelamiento varía, dependiendo del contenido de sólidos solubles (CSS), de -3 a -2.5°C

## **Humedad relativa óptima**

90-95% R.H.; se recomienda una velocidad de aire de aproximadamente 50 pies-cúbicos/minuto durante el almacenamiento.

## **Respuestas al etileno**

En general, los duraznos y nectarines que se cosechan, en madurez mínima, madurarán adecuadamente sin la aplicación de etileno. La aplicación de etileno a fruta cosechada en el grado madurez mínima, solamente llevará a que la fruta se madure con mayor uniformidad, sin acelerar la tasa de maduración. Unos pocos cultivares pueden requerir exposición a etileno para madurar adecuadamente.

## **Respuestas a atmósferas controladas (AC)**

Los beneficios principales de AC durante el almacenamiento y embalaje son la conservación de la firmeza y del color de fondo de fruta. No se ha reducido la incidencia de podredumbres por uso de AC con 1-2% O<sub>2</sub> + 3-5% CO<sub>2</sub>.

## **Prácticas culturales en la vida Postcosecha**

En el MCBA se ofertan 63 variedades diferentes de duraznos entre ellos la vida útil es variable, también es afectada significativamente por el manejo de la temperatura. La vida útil máxima se obtiene cuando la fruta es almacenada aproximadamente a 0°C y varía entre 1 y 7 semanas en cultivares de pelones, y entre 1 y 5 semanas en cultivares de duraznos.

El decaimiento interno es la mayor limitante para la vida útil de los duraznos. La vida poscosecha es minimizada cuando la fruta se almacena a 5°C.

Las prácticas culturales tienen un rol importante en la determinación de calidad de fruta y su potencial de almacenamiento.

La fruta de menor tamaño que ha crecido en la parte externa de la copa tiene una vida útil más larga que fruta de tamaño mayor que ha crecido en una posición interna.

## Enfermedades

### Enfermedades fisiopatías (fisiogénicas)

***Decaimiento Interno (Daño por Frío):*** Este problema fisiológico se caracteriza por un pardeamiento interno de la pulpa, harinosidad del tejido, la aparición de tintes rojos en la pulpa, incapacidad de maduración y pérdida de aromas y sabor.



Estos síntomas se desarrollan durante la maduración, tras un período de almacenamiento en frío, por lo que usualmente son detectados por el consumidor. La fruta más susceptible a este problema es la que se almacena dentro de un rango de temperaturas de 2.2 a 7.6°C.

***Manchado superficial de negro (Inking):*** Es un problema cosmético que sólo afecta la piel de duraznos y nectarines.

Se caracteriza por pintas o estrías negras o cafés. Por lo general, estos síntomas aparecen 24-48 horas después de cosecha. La coloración negra ocurre a causa de daño por rozadura junto a contaminación de metales pesados (hierro, cobre y aluminio).



Usualmente, esto ocurre durante las operaciones de cosecha y acarreo, aunque puede ocurrir en otras etapas del manejo de postcosecha.

La recomendación para reducir la coloración negra es manejar cuidadosamente la fruta, acarreos cortos, evitar aplicaciones foliares de nutrientes durante los últimos 15 días antes de la cosecha, y seguir pautas recomendadas de períodos de carencia para aplicaciones de fungicidas en precosecha.

## Enfermedades patológicas

**Podredumbre Marrón (Parda).** Causada por *Monilinia fructícola*, es la enfermedad de postcosecha más importante de frutas de carozo.



Comienza la infección durante la floración, y la podredumbre de la fruta se puede generar antes de la cosecha pero a menudo se da en postcosecha.

Entre las estrategias de control está la limpieza del monte sobretodo eliminar los frutos momificados para minimizar fuentes de infección, la aplicación de fungicida en precosecha (fin de floración), y el enfriamiento inmediato de fruta tras la cosecha. Además, se pueden utilizar tratamientos de fungicidas en postcosecha.

**Moho Gris:** Causado por *Botrytis cinerea*, se puede poner serio durante la temporada húmeda de la primavera. Se puede dar durante el almacenamiento si se ha contaminado la fruta en la cosecha o por heridas en el manejo.

Medidas efectivas de control consisten en evitar daños mecánicos y en un buen manejo de temperaturas.

**Podredumbres por *Rhizopus*:** Causada por *Rhizopus stolonifer*, se puede producir en frutas de carozo maduras o casi maduras mantenidas a 20-25°C.

Para combatir este hongo, resulta muy efectivo enfriar la fruta y mantenerla por debajo de 5°C.

Trabajo extractado de UCDAVIS: *Carlos H. Crisosto, Elizabeth J. Mitcham, and Adel A. Kader*

=====

**Para comunicarse personalmente con los coordinadores técnicos del Convenio INTA - Mercado Central dirigirse al Edificio Administrativo, Cuarto Piso, de la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires. Autopista Ricchieri y Boulogne Sur Mer, Tapiales, Provincia de Buenos Aires, Argentina.**

**Ing. Agr. J. Fernández Lozano**  
[flozano@mercadocentral.gob.ar](mailto:flozano@mercadocentral.gob.ar)

**Ing. Agr. Claudio Olaf Budde**  
[budde.claudio@inta.gob.ar](mailto:budde.claudio@inta.gob.ar)

**Corp. del Mercado Central de Buenos Aires**  
Tel: 011-4480-5500, oficina INTA, int. 5741 o 4480-5517