

# Boletín de Frutas y Hortalizas - Pelones



El presente boletín electrónico forma parte de las acciones realizadas a partir del Convenio de Cooperación Técnica celebrado entre el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria y la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires

[mercadocentral.gob.ar](http://mercadocentral.gob.ar)

nro. **95**

Junio 2019

# Contenido

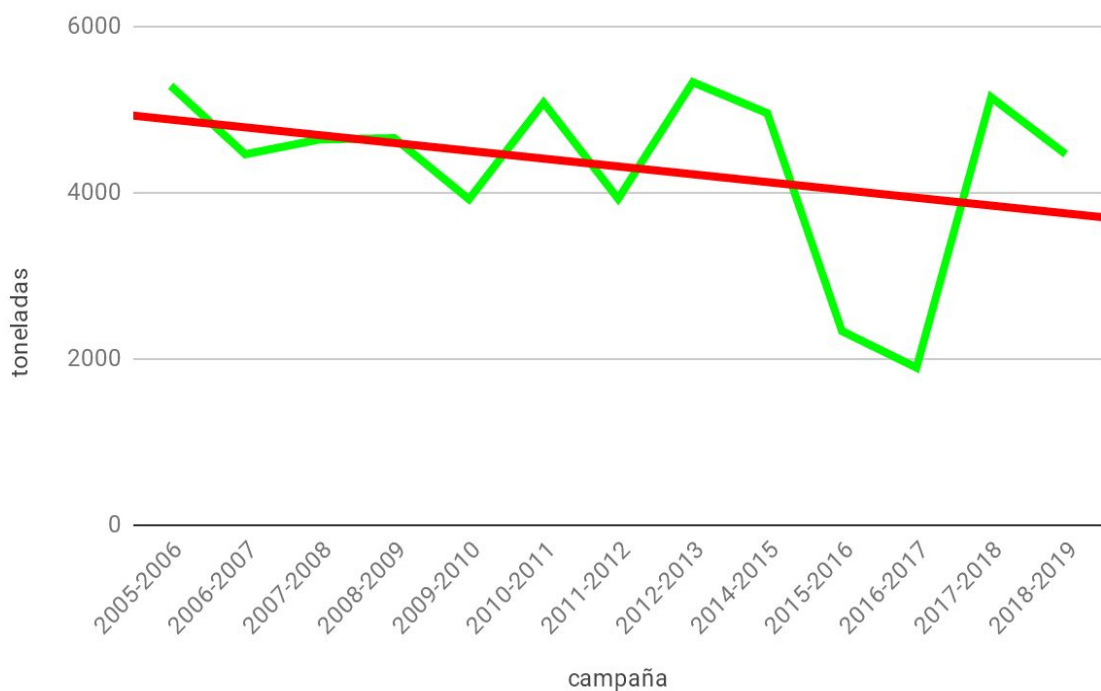
1. Oferta de Pelones (*Prunus persica* (Aiton) variedad botánica nectarina (Maxim)) en el Mercado Central de Buenos Aires. Campaña 2018/2019.
2. Composición varietal de la oferta de Pelón en el Mercado Central de Buenos Aires (Campaña 2018-2019).

## Oferta de Pelones (*Prunus persica nectarina* (Aiton. Maxim.) en el Mercado Central de Buenos Aires. Campaña 2018/2019.

El ingreso de Pelones en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) en la última campaña 2018-2019 fue de 4.467 Tn. siendo un 13.3 % inferior respecto a la campaña anterior (2017-2018) que fue de 5.152 Tn.

Del análisis del gráfico N° 1 “Ingresos y tendencia de los volúmenes de la oferta de Pelones en el MCBA” se destaca el descenso de la línea de tendencia.

**Gráfico N° 1: Ingresos y tendencia de los volúmenes de Pelones en el MCBA**



Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por el Departamento Información y Desarrollo Comercial, CMCBA

La tabla N° 1 indica los ingresos provenientes de las diferentes provincias y países productores y la oferta mensual durante la campaña 2018-2019.

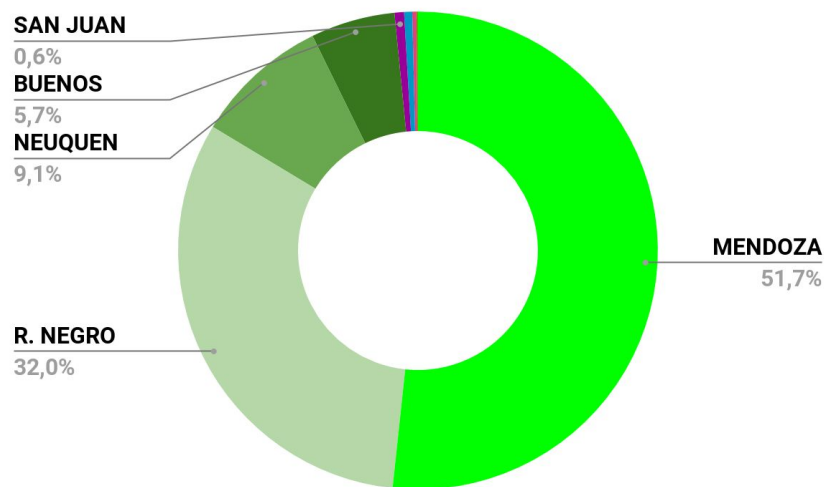
**Tabla N° 1: Ingresos mensuales de Pelones al MCBA, según procedencia.  
 Valores en toneladas. Campaña 2018/2019**

ZONA PRODUCTORA	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	TOTAL	%
<b>MENDOZA</b>	0	48,4	737,2	517,0	544,3	459,1	3,1	2.309,1	<b>51,7</b>
<b>R. NEGRO</b>	0	0,0	169,8	374,5	436,2	440,9	6,8	1.428,2	<b>32,0</b>
<b>NEUQUEN</b>	0	0,0	20,9	134,0	74,5	169,7	7,0	406,1	<b>9,1</b>
<b>BUENOS AIRES</b>	0	79,0	105,0	47,3	22,0	0,1	0,4	253,8	<b>5,7</b>
<b>SAN JUAN</b>	0	25,4	1,8	0,0	1,4	0,0	0,0	28,6	<b>0,6</b>
<b>CHILE</b>	0	1,2	0,0	0,0	0,8	22,4	0,0	24,4	<b>0,5</b>
<b>SANTA FE</b>	0	3,9	8,7	0,0	0,0	0,0	0,0	12,6	<b>0,3</b>
<b>JUJUY</b>	2,9	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,4	<b>0,1</b>
<b>TOTAL (Tn)</b>	<b>2,9</b>	<b>159,4</b>	<b>1.043,4</b>	<b>1.072,8</b>	<b>1.079,2</b>	<b>1.092,2</b>	<b>17,3</b>	<b>4.467</b>	<b>100</b>
<b>PORCENTAJE</b>	0,1	3,6	23,4	24,0	24,2	24,5	0,4		

Fuente: Elaboración propia en base a los datos aportados por Departamento de Información. MCBA.

Del análisis de la tabla N° 1 surge la estacionalidad de las diferentes zonas productoras, también que las tres primeras provincias que ofertan Pelones en el MCBA siguen siendo Mendoza, Río Negro y Neuquén las cuales en esta campaña participan con más del 92 % del total de Pelones ingresados.

## Gráfico N° 2: Participación porcentual de las diferentes zonas de producción de Pelones en el MCBA. Campaña 2018-2019.



Fuente: Elaboración propia en base a los datos aportados por Departamento de Información. MCBA.

## Composición varietal de la oferta de Pelones en el Mercado Central de Buenos Aires (Campaña 2018-2019)

En esta última campaña ingresaron al MCBA 18 variedades diferentes de Pelones

De las 18 variedades que componen la oferta de Pelón, las 3 primeras **Caldessi, Artic snow y Aniversario INTA**, representan el 40.3 % del total de Pelones ingresados, incluidos los que ingresan sin identificación varietal.

**Tabla N° 2: Ingreso al MCBA de las 18 principales variedades de Pelón.  
 Campaña 2018-2019.**

ORDEN	VARIEDAD	AÑO 2018			AÑO 2019					
		OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	TOTAL	%
	<b>SIN IDENTIFICACIÓN VARIETAL</b>	2,9	116,8	439,8	344,7	422,8	387	8,5	1.722,5	<b>38,6</b>
1	<b>CALDESSI</b>	0	4,1	373,3	394	31,7	19,9	0,1	823,1	<b>18,4</b>
2	<b>ARTIC SNOW</b>	0	0	13	19,9	91,6	380,4	5,9	510,8	<b>11,4</b>
3	<b>ANIVERSARIO INTA</b>	0	18,5	205,6	41,3	106,3	94,6	1,9	468,2	<b>10,5</b>
4	<b>VENUS</b>	0	1,6	2,5	116,7	120,4	0	0	241,2	<b>5,4</b>
5	<b>AUGUST RED</b>	0	0	0	0	143,5	55,2	0	198,7	<b>4,4</b>
6	<b>FANTASIA</b>	0	0,6	0	94,2	49,9	0,3	0	145	<b>3,2</b>
7	<b>FAIRLANE</b>	0	0	0	0	22,6	115,7	0,9	139,2	<b>3,1</b>
8	<b>FLAMEKIST</b>	0	0	0	14,9	65	30,8	0	110,7	<b>2,5</b>
9	<b>NECTARED</b>	0	0,3	1,8	30,8	5,8	5,2	0	43,9	<b>1,0</b>
10	<b>RED DIAMOND</b>	0	10	0,8	7,5	0	0	0	18,3	<b>0,4</b>
11	<b>LATE LEGRAND</b>	0	0	0	1,6	11,8	0,9	0	14,3	<b>0,3</b>
12	<b>RED JUNE</b>	0	5,9	1,9	0	0	0	0	7,8	<b>0,2</b>
13	<b>LEGRAND</b>	0	0	0	1,9	4,9	0	0	6,8	<b>0,2</b>
14	<b>SEPTEMBER SNOW</b>	0	1,6	0	0	2	2,2	0	5,8	<b>0,1</b>
15	<b>STAR DELICIOUS</b>	0	0	0	5,2	0	0	0	5,2	<b>0,1</b>
16	<b>STARKRIMSON.</b>	0	0	2,4	0,1	0,9	0	0	3,4	<b>0,1</b>
17	<b>SWEET SEPTEMBER</b>	0	1,6	0	0	0	0	0	1,6	<b>0,0</b>
18	<b>FIREBRITE</b>	0		1,5	0	0	0	0	1,5	<b>0,0</b>
	<b>TOTAL (Tn)</b>	<b>2,9</b>	<b>161</b>	<b>1.042,6</b>	<b>1.072,8</b>	<b>1.079,2</b>	<b>1.092,2</b>	<b>17,3</b>	<b>4.467</b>	

Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por el Departamento Información y Desarrollo Comercial, MCBA

La mayor oferta de Pelones en la campaña se produjo durante el mes de marzo con un ingreso de 1.092,2 tn que representó el **24,4 %** de participación relativa.

***Es importante que en la declaración de las Guías Frutihortícolas y DTVe (Documento de Tránsito Vegetal Electrónico) las especies figuran con el nombre de la variedad, ya que de esta manera se facilita la identificación del producto, posterior manejo y su comercialización.***

***En muchos casos esa información no está disponible, por lo cual no se pueden identificar variedades que se registran en las estadísticas como “sin identificación varietal”.***

Trabajo realizado por los Ings. Agrs. Mario Peralta - O. Liverotti CMCBA  
[mperalta@mercadocentral.gob.ar](mailto:mperalta@mercadocentral.gob.ar)

Para comunicarse personalmente con los coordinadores técnicos del Convenio INTA - Mercado Central dirigirse al Edificio Administrativo, Cuarto Piso, de la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires. Autopista Ricchieri y Boulogne Sur Mer, Tapiales, Provincia de Buenos Aires, Argentina.

**Ing. Agr. J. Fernández Lozano**

[flozano@mercadocentral.gob.ar](mailto:flozano@mercadocentral.gob.ar)

**Ing. Agr. Claudio Olaf Budde**

[budde.claudio@inta.gob.ar](mailto:budde.claudio@inta.gob.ar)

Corp. del Mercado Central de Buenos Aires

Tel: 011-4480-5500, oficina INTA, int. 5741 o 4480-5517