

# Boletín de Frutas y Hortalizas - Melón



El presente boletín electrónico forma parte de las acciones realizadas a partir del Convenio de Cooperación Técnica celebrado entre el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria y la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires

[mercadocentral.gob.ar](http://mercadocentral.gob.ar)

nro. **97**

Agosto 2019

# **Contenido**

- 1. Evolución de la oferta de Melón en el Mercado Central de Buenos Aires. Campaña 2018-2019.**
- 2. Cómo elegir y conservar un buen Melón.**
- 3. Valor nutritivo del Melón.**

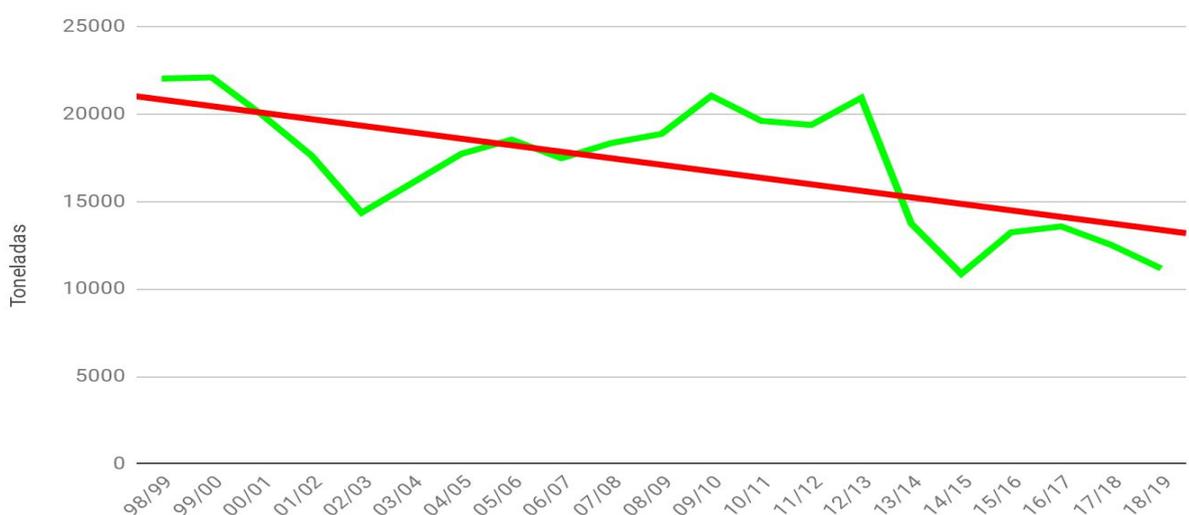
## Evolución de la oferta de Melón en el Mercado Central de Buenos Aires. Año 2018

El ingreso de Melón en el Mercado Central de Buenos Aires durante la campaña 2018-2019 fue de Tn. 11.128 Tn , un 11 % menor que la campaña anterior con una oferta de 12.521 Tn.

En el gráfico N° 1 se observan los volúmenes de ingreso de Melón al MCBA, medidos en toneladas, desde la campaña 98/99 hasta la última campaña con su línea de tendencia en descenso. El promedio anual de las 21 campañas es de 17.100 Tn., pero si analizamos el promedio de las últimas 5 campañas este valor es de 12.264 tn.

En los últimos 5 años el ingreso de Melón ocupa el 9° puesto en la oferta total de frutas en el MCBA. Esto representa una participación relativa del 2,5 % del total de frutas ingresadas.

### Gráfico N° 1: Volúmenes de ingreso de Melón al MCBA, medidos en toneladas y su línea de tendencia. Campaña 1998-99 al 2018-19.



Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por el Departamento de Información, CMCBA

En el cuadro N° 1 se observa el porcentaje de la oferta de Melón de origen importado y nacional durante las 21 campañas en estudio.

### Cuadro N° 1: Porcentaje de la oferta de Melón importado y nacional en el MCBA. Campañas 1998-99/2018-19

| CAMPAÑA | % IMPORTADO | % NACIONAL |
|---------|-------------|------------|
| 98/99   | 15,0        | 85,0       |
| 99/00   | 12,0        | 88,0       |
| 00/01   | 13,0        | 87,0       |
| 01/02   | 8,5         | 91,5       |
| 02/03   | 1,9         | 98,1       |
| 03/04   | 3,5         | 96,5       |
| 04/05   | 2,4         | 97,6       |
| 05/06   | 2,5         | 97,5       |
| 06/07   | 0,9         | 99,1       |
| 07/08   | 2,2         | 97,8       |
| 08/09   | 1,1         | 98,9       |
| 09/10   | 0,0         | 100        |
| 10/11   | 0,0         | 100        |
| 11/12   | 0,0         | 100        |
| 12/13   | 0,0         | 100        |
| 13/14   | 0,0         | 100        |
| 14/15   | 0,2         | 99,8       |
| 15/16   | 3,5         | 96,5       |
| 16/17   | 7,3         | 92,7       |
| 17/18   | 6,4         | 93,6       |
| 18/19   | 3,6         | 96,3       |

Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por el Departamento de Información, CMCBA

En el cuadro N° 2 se observa la oferta mensual de melón , medido en toneladas, para la última campaña como así también el ingreso mensual al MCBA del melón nacional e importado.

Los meses de mayor oferta de melón en el MCBA se produjo desde el mes de noviembre hasta el mes de marzo coincidente con los meses de más alta temperaturas en nuestro país.

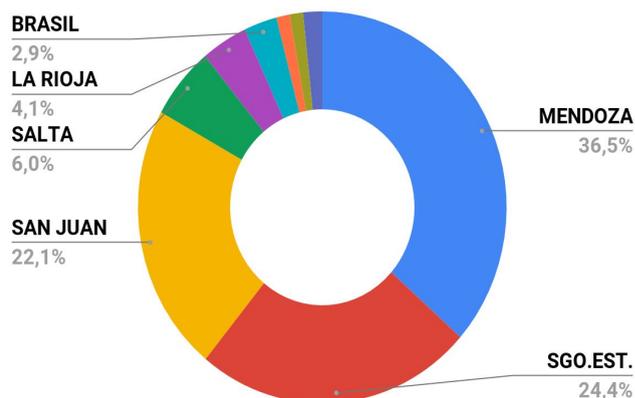
### Cuadro N°2 : Oferta mensual de Melón en el MCBA. Campaña 2018/19

|                            | A     | S     | O     | N      | D      | E      | F      | M     | A     | M     | J    | J    |
|----------------------------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|------|------|
| <b>Toneladas Nacional</b>  | 2.5   | 34.7  | 214.4 | 1745.4 | 2640.1 | 2874.1 | 1783.6 | 910.2 | 410.4 | 133.3 | 73.3 | 0    |
| <b>Toneladas Importado</b> | 148,1 | 107,1 | 22,9  | 2,1    | 0      | 0      | 0      | 0     | 0,3   | 0     | 25,7 | 19.9 |
| <b>Total Toneladas</b>     | 150,6 | 141,8 | 237,3 | 1747,5 | 2640,1 | 2874,1 | 1783,6 | 910,2 | 410,7 | 133,3 | 99   | 19.9 |

Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por el Departamento de Información, CMCBA

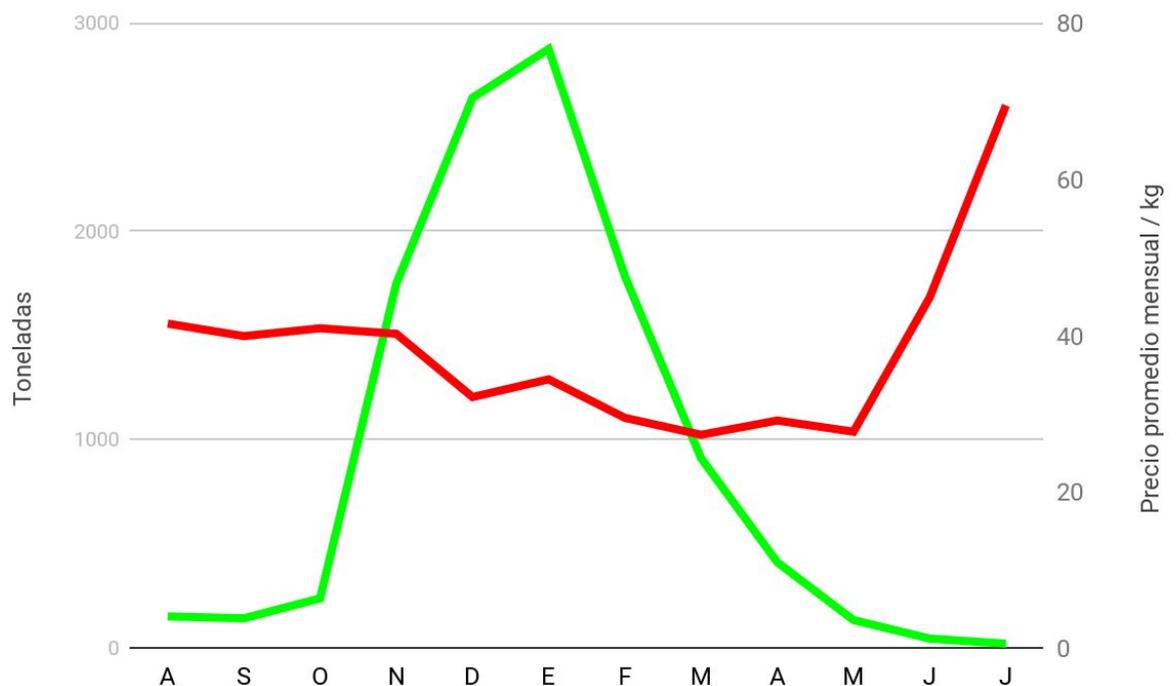
En el gráfico N° 3 se observa la participación relativa de la oferta de melón en el MCBA de las principales zonas de producción para la Campaña 2018/2019. El ingreso de las provincias de Mendoza, Santiago del Estero y San Juan suman más del 82 %.

### Gráfico N° 2: Participación relativa de la oferta de Melón al MCBA de las principales zonas de producción. Campaña 2018-2019



Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por el Departamento de Información, CMCBA

### Gráfico N° 3: Evolución mensual de la oferta de Melón y precio promedio mensual por kilogramo. Campaña 2018-2019.



Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por el Departamento de Información, CMCBA

Trabajo realizado por el Ing. Agr. Oscar Liverotti, CMCBA: [oliverotti@mercadocentral.gob.ar](mailto:oliverotti@mercadocentral.gob.ar)

## Cómo elegir y conservar un Melón Rocío de Miel

Al elegir un melón Rocío de Miel no debería tener manchas húmedas ni podredumbres (tanto en la fruta como en el pedúnculo). Se recomienda que el color externo de la piel sea lo más blanco cremoso posible y con aroma propio de la variedad.

Para saber si un melón puede estar maduro, hay que tomarlo entre las manos con firmeza y si al presionar suavemente la base (el lado opuesto al pedúnculo) cede un poco, es un índice que está bien maduro. Los ejemplares que están sobremaduros pueden estar pegajosos al tocarlos y tienen un olor fuerte. Si al sacudir ligeramente

el melón antes de comprarlo y se oye líquidouelto, significa que está demasiado maduro y que ha comenzado a deteriorarse.

Un melón sin cortar puede durar dentro de la heladera 10 días a una temperatura de 7° C a 10 ° C y una humedad relativa de más del 90 %. Una vez cortado, conviene consumirlo cuanto antes y guardarlo en la heladera (la temperatura de conservación se encuentra en entre 2° C y 8° C ) cubierto con un film transparente, ya que puede desprenderse un olor muy fuerte y absorbe fácilmente el sabor de otros alimentos.

Se puede cortar en trozos cúbicos e inmediatamente colocarlos en una recipiente para frizarlo en la heladera.



**Melón Escrito maduro**



**Melón Escrito inmaduro**



**Melón Rocío de Miel: Refractómetro utilizado para medir madurez en frutas.**

## Valor nutricional de los Melones

|                           | Aportes de nutrientes<br>cada 100 gramos de<br>Melón Honey Dew * | Requerimientos<br>diarios<br>hombre/mujer entre<br>29 y 39 años |
|---------------------------|--|---|
| Agua (gramos)             | 89.82  | -   |
| Lípidos (gramos)          | 0.14   | -   |
| Carbohidratos (gramos)    | 9  | -   |
| Energía (Kilocalorías)    | 36   | 3.000/2300  |
| Proteína (gramos)         | 0.54   | 54/41   |
| Calcio (miligramos)       | 6  | 1.000   |
| Hierro (miligramos)       | 0.17   | 10/18   |
| Magnesio (miligramos)     | 10   | 350/330   |
| Fósforo (miligramos)      | 11   | 700   |
| Tiamina (miligramos)      | 0.038  | 1.2/0.9   |
| Potasio (miligramos)      | 228  | 3.500   |
| Niacina (miligramos)      | 0.41   | 20/15   |
| Vitamina B6 (miligramos)  | 0.088  | 1.8/1.6   |
| Folato (microgramos)      | 19   | 400   |
| Vitamina C (miligramos)   | 18   | 60  |
| Vitamina A (microgramos.) | 3  | 1000/800  |

\*Fuente: USDA National Nutrient Database

Para comunicarse personalmente con los coordinadores técnicos del Convenio INTA - Mercado Central dirigirse al Edificio Administrativo, Cuarto Piso, de la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires. Autopista Ricchieri y Boulogne Sur Mer, Tapiales, Provincia de Buenos Aires, Argentina.

**Ing. Agr. J. Fernández Lozano**

[flozano@mercadocentral.gob.ar](mailto:flozano@mercadocentral.gob.ar)

**Ing. Agr. Claudio Olaf Budde**

[budde.claudio@inta.gob.ar](mailto:budde.claudio@inta.gob.ar)

Corp. del Mercado Central de Buenos Aires

Tel: 011-4480-5500, oficina INTA, int. 5741 o 4480-5517