

# Boletín Electrónico de Frutas de Carozo



El presente boletín electrónico forma parte de las acciones realizadas a partir del Convenio de Cooperación Técnica celebrado entre el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria y la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires

[mercadocentral.gob.ar](http://mercadocentral.gob.ar)

nro. **52**

Agosto 2016

“2016- Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional ”



## BOLETÍN ELECTRÓNICO DE **FRUTAS DE CAROZO**

Número 52

Agosto del 2016

*El presente boletín electrónico forma parte de las acciones realizadas a partir del Convenio de Cooperación Técnica celebrado entre el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria y la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires*

### EDITORIAL

#### Estimados lectores:

Les estamos enviando el **Boletín Electrónico N° 52 de Frutas de Carozo**, que esperamos que sea de su interés.

Este Boletín Electrónico de Frutas de Carozo tiene la finalidad de informar a todos los actores de la cadena de frutas de carozo y otros interesados sobre temas generales de este importante grupo de frutas y principalmente sobre aspectos de actualidad de su cultivo y de la situación de mercado.

El tema tratado en este número es el siguiente:

- **Análisis de la oferta de *Ciruelas* en el Mercado Central de Buenos Aires. Campaña 2015/2016.**

Para lo cual pueden contactarse con el **Ing. Agr. Mario E. Peralta** al siguiente correo electrónico: [frutasdecarozored@mercadocentral.gob.ar](mailto:frutasdecarozored@mercadocentral.gob.ar)

=====

## ANÁLISIS DE LA OFERTA DE CIRUELAS EN EL MERCADO CENTRAL DE BUENOS AIRES. Campaña 2015/2016.

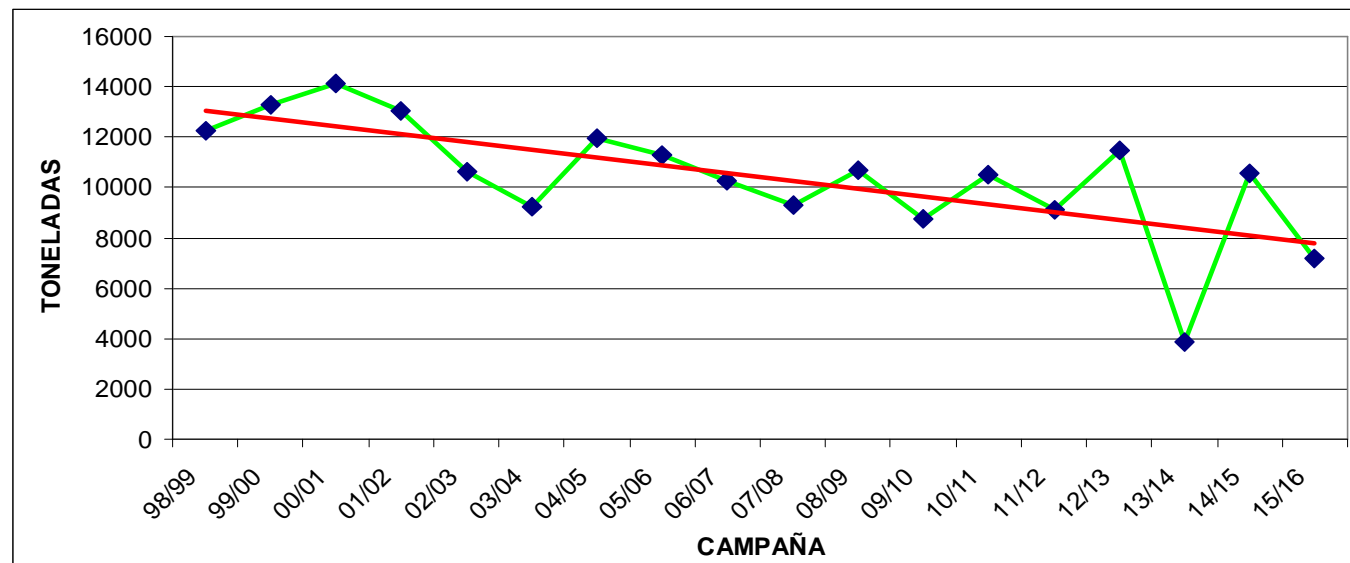
El volumen ingresado de ciruelas al Mercado Central de Buenos Aires de la última campaña 2015-2016 fue de 7.165,4 Tn., (dicha campaña comprende el período desde octubre del año 2015 hasta junio del año 2016) lo que representó una reducción del 32,2 % (3.404,8 Tn.) con respecto a la campaña anterior que fue de 10.570,2 Tn.

Esta merma en la oferta, probablemente ha ocurrido por problemas climáticos en donde las altas temperaturas de fin de julio y primer semana de agosto del 2015, bloquearon la acumulación de horas de frío provocando problemas en el desarrollo fenológico.

En el gráfico N° 1 se observa la evolución histórica de los volúmenes de ingreso de ciruelas al MCBA desde la campaña 1998/1999 hasta la campaña 2015/2016.

En la última campaña se verificó un descenso de la oferta comparado con la campaña anterior por debajo de la línea de tendencia (en rojo). El promedio de las 18 campañas analizadas es de 10.410 Tn.

**Gráfico N° 1: Evolución histórica de la oferta de ciruelas al MCBA con su línea de tendencia. Campañas 1998/1999-2015/2016.**



Fuente: Elaboración propia en base a los datos aportados por Departamento de Información. CMCBA.

En la tabla N° 1 se observa la oferta mensual de ciruelas al MCBA por zonas productoras con su participación relativa.

Febrero fue el mes de mayor ingreso de ciruelas al MCBA con 2.282,5 Tn.

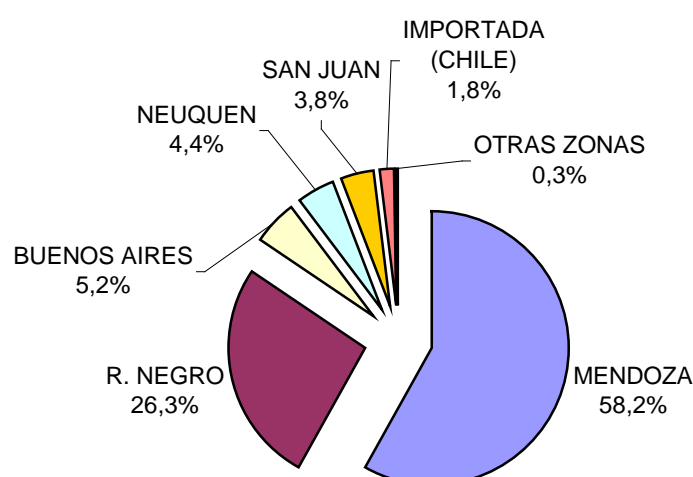
Del total de **ciruelas** ingresada durante esta campaña la provincia de mayor oferta fue Mendoza con un aporte del 58,2 % seguida de Río Negro con 26,3 %.

**Tabla N° 1: Ingresos mensuales de **ciruelas** al MCBA, según procedencia. Valores en toneladas. Período 2015/2016.**

ZONA	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL	%
MENDOZA	0	23	532,9	874,7	1.351,8	756,2	505,8	120,94	3,6	4.168,9	<b>58,2</b>
R. NEGRO	0	0,3	20,7	191,8	669,9	576,6	339,6	67,8	16,4	1.883,3	<b>26,3</b>
BUENOS AIRES	0	0,2	300	32,4	34,6	7,34	1,04	0	0	375,6	<b>5,2</b>
NEUQUEN	0	0	0	14,4	147,3	123,0	31,8	0	0	316,6	<b>4,4</b>
SAN JUAN	0	24,5	117,8	70,2	44,9	11,54	2,08	1,2	0	272,2	<b>3,8</b>
CHILE	0	0	1	1,9	33,9	49,54	24,06	16,55	1,6	128,5	<b>1,8</b>
ENTRE RÍOS	0	0	0	8,5	0	0	0	0	0	8,5	<b>0,1</b>
LA RIOJA	0	2,6	5,2	0	0	0	0	0	0	7,8	<b>0,1</b>
CORRIENTES	0,7	0,9	0,3	0	0	0	0	0	0	1,9	<b>0,0</b>
SANTA FE	0	0	1,3	0	0	0	0	0	0	1,3	<b>0,0</b>
CHUBUT	0	0	0	1,1	0	0	0	0	0	1,1	<b>0,0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>0,7</b>	<b>51,5</b>	<b>979,2</b>	<b>1.195</b>	<b>2.282,5</b>	<b>1.524,3</b>	<b>904,5</b>	<b>206,5</b>	<b>21,6</b>	<b>7.165,8</b>	<b>100</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>13,7</b>	<b>16,7</b>	<b>31,9</b>	<b>21,3</b>	<b>12,6</b>	<b>2,9</b>	<b>0,3</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia en base a los datos aportados por Departamento de Información. CMCBA.

**Gráfico N° 2: Participación porcentual de las diferentes zonas de producción en la oferta de **ciruelas** al MCBA. Campaña 2014/2015.**



Fuente: Elaboración propia en base a los datos aportados por Departamento de Información. CMCBA.

## Composición varietal de la oferta.

Se identificaron durante la campaña 2015/2016 treinta y siete (37) diferentes variedades de ciruelas.

En la Tabla Nº 2 se detalla un listado del relevamiento de variedades ingresadas de ciruelas (en toneladas) durante la campaña 2015/2016 y su participación porcentual con respecto al total de ciruelas ingresadas.

**Tabla Nº 2: Oferta de ciruelas al MCBA por variedad. Campaña 2015/2016.**

Nº	VARIEDAD	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	TOTAL	%
	SIN IDENTIFICACION	0,7	24,7	414,2	534,8	527,8	283,7	136,4	28,4	8,0	1.958,6	27,3
1	LARRY ANNE	0,0	0,0	1,2	32,0	891,5	579,9	35,7	2,2	0,0	1.542,4	21,5
2	D'AGEN	0,0	0,0	0,0	0,8	358,2	323,7	201,9	26,5	0,0	911,1	12,7
3	ANGELENO	0,0	0,0	1,7	2,7	25,4	173,0	391,1	107,6	13,3	714,7	10,0
4	LINDA ROSA	0,0	0,0	298,8	33,4	97,9	12,2	0,1	0,0	0,0	442,4	6,2
5	BLACK AMBER	0,0	0,0	42,3	256,9	20,9	3,7	2,2	0,6	0,0	326,5	4,6
6	FRIAR	0,0	0,0	0,0	111,0	140,3	8,4	1,1	0,0	0,0	260,8	3,6
7	SANTA ROSA	0,0	0,0	51,5	158,4	4,4	3,8	0,0	0,0	0,0	218,1	3,0
8	PRESIDENTE	0,0	0,0	0,0	0,0	6,6	50,3	56,3	1,6	0,0	114,7	1,6
9	ROYAL DIAMOND	0,0	0,0	4,9	1,9	97,9	0,7	5,3	0,8	0,0	111,5	1,6
10	RED BEAUTY	0,0	25,8	81,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	107,5	1,5
11	ROYSUM	0,0	0,0	12,1	1,0	4,7	9,2	41,3	19,9	0,3	88,5	1,2
12	ROYAL ZEE	0,0	0,0	44,3	12,8	0,2	0,0	0,0	7,5	0,0	64,8	0,9
13	BLACK BEAUTY	0,0	0,1	14,1	38,6	7,6	0,0	0,5	2,1	0,0	63,0	0,9
14	SUNGOLD	0,0	0,0	0,0	0,0	13,1	36,4	0,0	0,0	0,0	49,5	0,7
15	FORTUNE	0,0	0,0	0,0	6,2	33,3	0,0	8,1	0,0	0,0	47,6	0,7
16	LATE ROSA	0,0	0,0	0,9	0,0	17,9	2,2	0,0	0,0	0,0	21,0	0,3
17	LARODA	0,0	0,0	0,0	0,1	19,5	0,0	0,0	0,0	0,0	19,6	0,3
18	BEAUTY	0,0	0,2	2,5	0,0	0,0	15,4	0,0	1,4	0,0	19,5	0,3
19	AUTUMN ROS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9	11,8	4,8	0,0	19,5	0,3
20	HOWARD SUN	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	7,7	0,0	1,0	0,0	15,5	0,2
21	RAINBOW	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	6,2	0,1	0,0	6,8	0,1
22	GOLDEN DROP	0,0	0,0	0,0	0,3	0,8	5,4	0,0	0,0	0,0	6,6	0,1
23	AMBRA	0,0	0,7	4,4	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,5	0,1
24	AUTUMN PRIDE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,5	0,4	2,1	0,0	5,0	0,1
25	AUTUMN GIANT	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	4,6	0,0	0,0	4,8	0,1
26	RED ROSE	0,0	0,0	1,6	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5	0,1
27	STANLEY	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	3,4	0,4	0,0	0,0	4,2	0,1
28	SOLEDAD	0,0	0,0	0,0	0,3	1,6	0,0	1,3	0,0	0,0	3,2	0,0
29	REMOLACHA	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0
30	GOLDEN JAPAN	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0
31	NUBIANA	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0
32	CORAZ.BUEY	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
33	FLOR DE LAS CAÑAS	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
34	FORMOSA	0,0	0,0	0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
35	CLIMAX	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0
36	ROSA GRANDE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0
37	PONDS SEED	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>TOTAL</b>	<b>0,7</b>	<b>51,5</b>	<b>979,2</b>	<b>1.195</b>	<b>2.281,7</b>	<b>1.524,3</b>	<b>904,5</b>	<b>206,5</b>	<b>21,6</b>	<b>7.165,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia en base a los datos aportados por Departamento de Información. CMCBA.

En la confección de la siguiente Tabla N° 3 se ha obviado los ingresos de las partidas que no tienen declarada su variedad en la guías frutihortícolas. Por lo tanto se puede apreciar la importancia relativa de las 11 variedades que ingresaron con identificación de variedad.

**Tabla N° 3: participación relativa de las 11 variedades más ofertadas en el MCBA con sus porcentaje acumulados**

Nº	VARIEDAD	TONELADAS	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	LARRY ANNE	1542,41	29,6	29,6
2	D'AGEN	911,06	17,5	47,1
3	ANGELENO	714,66	13,7	60,8
4	LINDA ROSA	442,38	8,5	69,3
5	BLACK AMBER	326,53	6,3	75,6
6	FRIAR	260,79	5,0	80,6
7	SANTA ROSA	218,14	4,2	84,8
8	PRESIDENTE	114,71	2,2	87,0
9	ROYAL DIAMOND	111,45	2,1	89,1
10	RED BEAUTY	107,5	2,1	91,2
11	ROYSUM	88,49	1,7	92,9
	OTRAS VARIIDADES	368,3	7,1	100,0
	TOTAL	5206,42	100,0	

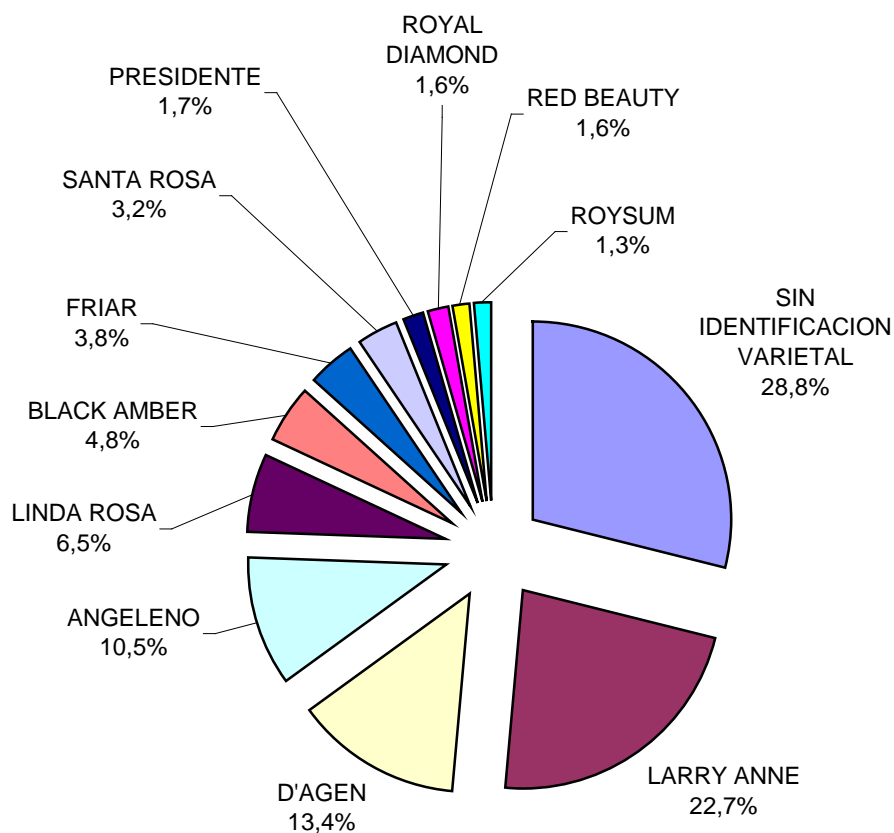
Fuente: Elaboración propia en base a los datos aportados por Departamento de Información. CMCBA.

Observando la columna de porcentaje acumulado, se aprecia que estas 11 variedades representaron el 92.9 % del total de ciruelas con identificación varietal. Además las 5 primeras variedades representaron el 75,6 %.

El Departamento de Información del Mercado Central de Buenos Aires, procesa los datos manifestados por los productores en las Guías de Productos Frutihortícolas, en las cuales se debe indicar el nombre de la especie y la variedad que se remite al mercado. En muchos casos esa información no está consignada, por lo cual no se pueden identificar los nombres de las variedades de algunas partidas. En esos casos se registran en las estadísticas como "SIN IDENTIFICACIÓN DE VARIEDAD (S/V)"

De estas 37 variedades identificadas que ingresaron al mercado y a fin de simplificar su lectura, se realizó un gráfico de participación porcentual de la oferta de las diferentes variedades con las once más importantes. Se graficaron las variedades que tuvieron un ingreso de más del 1 %. Éstas 11 variedades representaron el 94,9 % de la oferta total de ciruelas.

**Gráfico N° 2: Participación porcentual de las diferentes variedades de ciruelas en la oferta del MCBA. Campaña 2015/2016.**



Fuente: Elaboración propia en base a los datos aportados por Departamento de Información. CMCBA.

**Información elaborada por:** Ing. Agr. Mario E. Peralta (C.M.C.B.A.)  
[frutasdecarozored@mercadocentral.gob.ar](mailto:frutasdecarozored@mercadocentral.gob.ar)

**Para comunicarse con los coordinadores técnicos del Convenio INTA Mercado Central dirigirse al Edificio Administrativo, Primer Piso, del Mercado Central de Buenos Aires. Autopista Ricchieri y Boulogne Sur Mer, Tapiales, Buenos Aires.**

**Ing. Agr. J. Fernández Lozano:** [flozano@mercadocentral.gob.ar](mailto:flozano@mercadocentral.gob.ar)

**Ing. Agr. Miguel A. Sangiacomo:** [sangiacomo.miguel@inta.gob.ar](mailto:sangiacomo.miguel@inta.gob.ar)

**TE: 011 – 4480 - 5500, oficina INTA, int. 5741 – 4480-5517**