

# Boletín de Frutas y Hortalizas - Mandarina



El presente boletín electrónico forma parte de las acciones realizadas a partir del Convenio de Cooperación Técnica celebrado entre el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria y la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires

[mercadocentral.gob.ar](http://mercadocentral.gob.ar)

nro. **87**

Enero 2019

# Contenido

- 1. Oferta de Mandarinas en el Mercado Central de Buenos Aires. Año 2018.**
- 2. Valor nutricional de las Mandarinas.**

## Análisis de la oferta de Mandarinas en el Mercado Central de Buenos Aires. Año 2018.

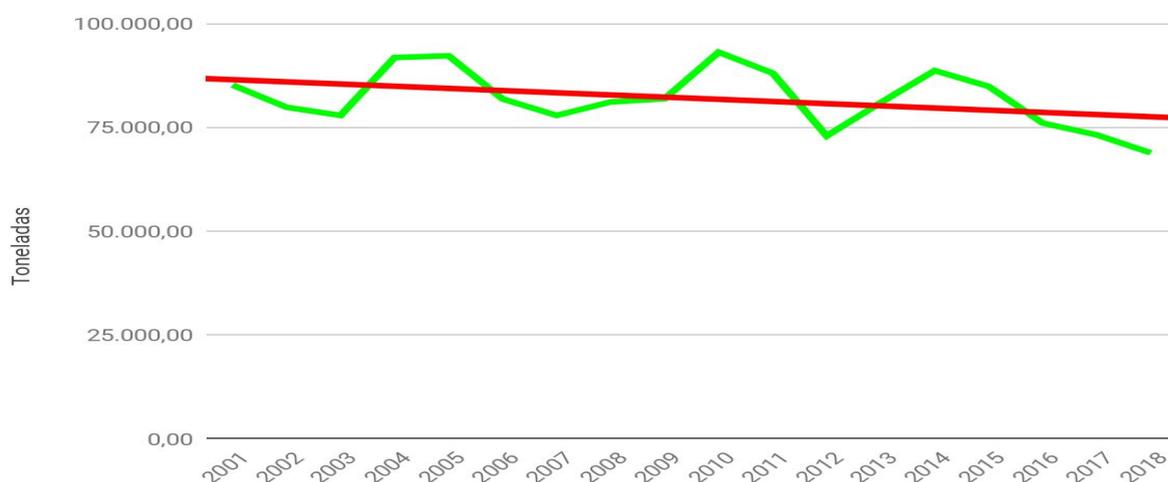
En Argentina, la producción de mandarinas en el 2017, fue de 459.665 Tn. en una extensión de 29.546 Ha. A nivel nacional las principales provincias productoras son: Entre Ríos con una participación relativa del 44 %; Corrientes el 39 % y Jujuy el 7,6 % de la producción total, el 9,4% restante se distribuye entre las provincias de Catamarca, Tucumán, Salta y Buenos Aires.

Para consumo fresco durante el 2017 se destinaron 240.560 Tn. y para industria 76.721 Tn. (fuente: Federcitrus)

Al Mercado Central de Buenos Aires durante el 2018 ingresaron 68.838,7 Tn. de Mandarinas, un 5.9 % menos que en el año anterior con 73.163,8 Tn.

En el gráfico N° 1 se observa la evolución de la oferta de Mandarinas al MCBA desde el año 2001 hasta el año 2018 con su línea de tendencia levemente en descenso.

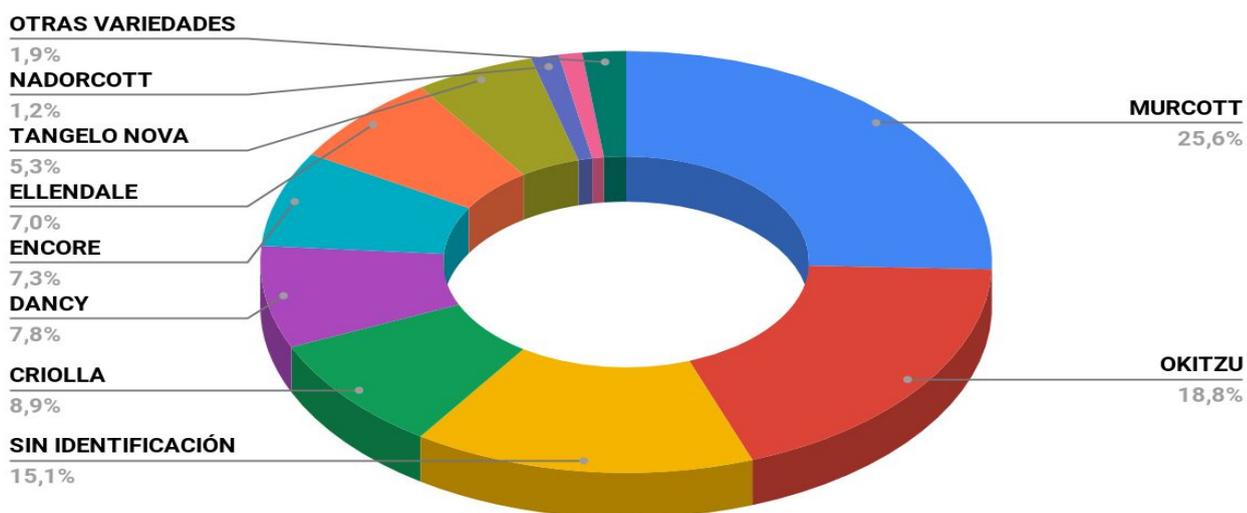
Gráfico N° 1: Evolución histórica de la oferta de Mandarinas en el MCBA con su línea de tendencia. Año 2001-2018



Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por el Departamento Información y Desarrollo Comercial, CMCBA

Durante el año 2018 ingresaron al MCBA, 18 variedades distintas de Mandarinas.

Las dos primeras variedades, Murcott (17.594,2 TN) y Okitzu (12.960,7 TN) suman el 44,4 % del total de Mandarinas ingresadas.



Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por el Departamento Información y Desarrollo Comercial, CMCBA

En el cuadro N° 1 se observa la oferta de las distintas variedades de Mandarinas en el MCBA, medido en toneladas tanto para el año 2017 como para el 2018 y su diferencia en porcentaje.

La variedad Murcott y Criolla presentaron un aumento significativo en su oferta del 17.7 % y del 18.2 % respectivamente, con menor volumen la variedad Nadorcott ofertó unas 200 Tn. más en el último año, incrementándose en una 31.3 %.

Entre las principales variedades que disminuyeron su oferta se encuentran Dancy (-36.5%) y Ellendale con casi el 47 %.

**Cuadro N° 1: Oferta de Mandarinas en el MCBA, medido en toneladas y su diferencia en porcentaje. Año 2017-2018.**

<b>VARIEDAD</b>	<b>2017 (TN)</b>	<b>2018 (TN)</b>	<b>DIF %</b>
<b>MURCOTT</b>	14.947,4	17.594,2	17,7
<b>OKITZU</b>	12.676,7	12.960,7	2,2
<b>SIN IDENTIFICACIÓN</b>	10.558,8	10.398,0	-1,5
<b>CRIOLLA</b>	5.173,0	6.116,6	18,2
<b>DANCY</b>	8.498,3	5.393,7	-36,5
<b>ENCORE</b>	5.842,3	5.021,7	-14,0
<b>ELLEDALE</b>	9.076,9	4.818,8	-46,9
<b>TANGELO NOVA</b>	3.331,8	3.641,1	9,3
<b>NADORCOTT</b>	647,4	849,8	31,3
<b>MALVASIO</b>	682,3	710,0	4,1
<b>SATSUMA</b>	593,5	633,7	6,8
<b>CLEMENTINA</b>	67,7	263,8	289,7
<b>ORTHANIQUE</b>	401,7	226,9	-43,5
<b>MONTENEGRINA</b>	207,9	119,8	-42,4
<b>OTRAS VARIEDADES</b>	459,9	126,0	-72,6
<b>TOTAL</b>	<b>73.165,6</b>	<b>68.874,8</b>	<b>-5,9</b>

Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por el Departamento Información y Desarrollo Comercial, CMCBA

En el cuadro N°2 se observa la participación relativa mensual de las principales variedades de Mandarinas que ingresaron al MCBA durante el 2018.

Del cual podemos inferir la estacionalidad de las diferentes variedades.

Es de destacar que a partir del mes de octubre la variedad Murcott domina la oferta del Mercado Central, obteniendo los mejores precios, de acuerdo con su buena calidad.

**Cuadro N° 2: Participación mensual relativa de las principales variedades de Mandarinas ingresadas en el MCBA. Año 2018.**

VARIEDAD	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
MURCOTT	85,6	8,4	0,3	0,1	0,3	1,9	4,8	14,6	41,7	68,2	84,8	94,2
OKITZU	0,0	67,8	86,0	87,8	53,5	15,6	1,3	0,4	0,3	0,0	0,0	0,0
SIN IDENTIFICACIÓN VARIETAL	8,9	23,7	11,4	7,3	19,4	26,9	20,9	14,3	8,6	9,4	9,0	5,2
CRIOLLA	0,0	0,0	0,2	1,5	13,4	23,6	19,8	5,5	0,8	0,3	0,1	0,0
DANCY	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	10,9	23,0	15,9	4,2	0,4	0,0	0,0
ENCORE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	3,8	16,4	24,7	14,5	3,6	0,3
ELLEDALE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,9	12,8	23,9	12,6	1,9	0,2	0,0
TANGELO NOVA	0,0	0,0	0,0	1,5	7,5	13,9	10,3	4,7	1,0	0,0	0,0	0,0
NADORCOTT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	2,0	2,8	2,2	0,9	0,3	0,0	0,0
MALVASIO	5,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	1,2	3,9	2,9	1,5	0,0
SATSUMA	0,0	0,0	2,1	0,8	3,1	2,8	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OTRAS VARIETADES	0,0	0,0	0,0	1,0	1,4	1,3	0,5	0,8	1,4	2,1	0,8	0,3
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por el Departamento Información y Desarrollo Comercial, CMCBA

**Variedad Nadorcott**



**Variedad Murcott**



En el cuadro N° 3 se observa la oferta de Mandarinas por zonas de producción, medido en toneladas durante el año 2018.

La principal provincia introductora al Mercado Central es Entre Ríos con 62.982 Tn. lo que representó el 91.4 % del total de Mandarinas ofertadas, seguido de la oferta de la provincia de Corrientes con un 7 %.

El mayor ingreso se produjo durante el mes de julio con 10.239 Tn y el menor ingreso durante el mes de febrero con 292 Tn.

**Cuadro N° 3: Oferta de Mandarinas en el MCBA por zonas de producción. Año 2018.**

ZONA	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	TOTAL
ENTRE RIOS	346	275	1.797	5.341	7.331	8.596	9.265	9.154	6.565	6.698	4.895	2.719	62.982
CORRIENTES	3	17	194	407	578	893	708	508	499	523	360	166	4.856
MISIONES	1	0	0	0	44	160	220	202	3	18	0	1	648
TUCUMAN	0	0	0	0	20	104	40	3	20	7	1	34	229
BUENOS AIRES	0	0	0	4	0	16	2	34	0	8	3	0	67
SALTA	0	0	0	0	39	0	0	2	0	0	0	0	42
JUJUY	0	0	0	0	4	9	4	0	0	0	0	0	17
<b>TOTAL</b>	<b>351</b>	<b>292</b>	<b>1.991</b>	<b>5.752</b>	<b>8.016</b>	<b>9.778</b>	<b>10.239</b>	<b>9.904</b>	<b>7.087</b>	<b>7.254</b>	<b>5.259</b>	<b>2.920</b>	<b>68.840</b>

Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por el Departamento Información y Desarrollo Comercial, CMCBA

## Valor nutricional de las Mandarinas

Nutrientes	Aportes de nutrientes cada 100 gramos de mandarinas *	Requerimientos diarios hombre/mujer entre 29 y 39 años
Agua (gramos)	85.17	-
Lípidos (gramos)	0.31	-
Carbohidratos (gramos)	13.34	-
Energía (Kilocalorías)	53	3.000/2300
Proteína (gramos)	0.81	54/41
Calcio (miligramos)	37	1.000
Hierro (miligramos)	0.15	10/18
Magnesio (miligramos)	12	350/330
Fósforo (miligramos)	20	700
Tiamina (miligramos)	0.058	1.2/0.9
Potasio (miligramos)	166	3.500
Niacina (miligramos)	0.37	20/15
Vitamina B6 (miligramos)	0.078	1.8/1.6
Folato (microgramos)	16	400
Vitamina C (miligramos)	26.7	60
Vitamina A (microgramos.)	34	1000/800

\*Fuente: USDA National Nutrient Database

Para comunicarse personalmente con los coordinadores técnicos del Convenio INTA - Mercado Central dirigirse al Edificio Administrativo, Cuarto Piso, de la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires. Autopista Ricchieri y Boulogne Sur Mer, Tapiales, Provincia de Buenos Aires, Argentina.

**Ing. Agr. J. Fernández Lozano**

[flozano@mercadocentral.gob.ar](mailto:flozano@mercadocentral.gob.ar)

**Ing. Agr. Claudio Olaf Budde**

[budde.claudio@inta.gob.ar](mailto:budde.claudio@inta.gob.ar)

Corp. del Mercado Central de Buenos Aires

Tel: 011-4480-5500, oficina INTA, int. 5741 o 4480-5517